

樹德科技大學 經營管理研究所 113 學年度 碩士班 入學課程

類別科目 Academic year	第一學年 (113學年度) 1st (2024) Academic Year					第二學年 (114學年度) 2st (2025) Academic Year							
	第一學期 1st Semester	學分 Credit	時數 Hours	第二學期 2nd Semester	學分 Credit	時數 Hours	第一學期 1st Semester	學分 Credit	時數 Hours	第二學期 2nd Semester	學分 Credit	時數 Hours	
校必修 Common Requirements	學術研究倫理 Research Ethics	0	0										
專業必修 Required Courses	統計分析 Statistics	3	3	企業研究方法 Business Research Method	3	3				◎論文 ◎Thesis	6	6	
專業選修 Elective Courses	企業經濟專題 Topics on Business Economics	3	3	中小企業管理 SME Management	3	3	生態旅遊研究 Topics on Ecotourism	3	3	休閒活動規劃與實務研究 Topics on Leisure	3	3	
	行銷研究 Marketing Research	3	3	大數據分析 Big Data Analytics	3	3	企業管理專題 Management Theories and	3	3	企業分析與診斷 Business Analysis and	3	3	
	投資管理專題 Topics on Investments	3	3	企業文化與領導 Business Culture and	3	3	行銷通路策略 Marketing Channels and	3	3	休閒產業分析 Analysis of Leisure Industry	3	3	
	消費者行為 Consumer Behavior	3	3	全球在地化經營策略與管理 Strategy and Management	3	3	作業管理 Operations Management	3	3	全球化管理 Global Management	3	3	
	國際關係與跨文化溝通 International relation and cross	3	3	全球經濟專題 Global Economic Issue	3	3	金融市場專題 Financial Market Project	3	3	多變量分析 Multivariate Analysis	3	3	
	策略管理 Strategic Management	3	3	金融機構管理專題 Special Topics of Financial	3	3	衍生性金融商品 Financial Derivatives	3	3	服務行銷 Services Marketing	3	3	
	管理軟體應用 Management Software Applications	3	3	產業與競爭分析 Industry and Competitive	3	3	國際人力資源專題 Topics on International	3	3	品牌管理 Brand Management	3	3	
	觀光休閒趨勢研究 Trends of Tourism and Leisure	3	3	創新與創業管理專題 Seminar on Innovation and	3	3	專案管理 Project Management	3	3	商情預測與分析 Business Forecasting	3	3	
	行銷管理 Marketing Management	3	3	策略管理個案研究 Strategic Management Case	3	3	量化研究設計 Quantitative Research	3	3	產品與品牌管理 Product and Brand	3	3	
	金融創新 Financial Innovation	3	3	零售策略管理 Strategic Retail Management	3	3	經營管理專題 Seminary	3	3	組織理論與管理 Organization Theory and	3	3	
	服務管理 Service management	3	3	管理心理學 Managerial Psychology	3	3	數量方法 Quantitative Methods	3	3				
	企業經營專題 Topics of Business Management	3	3				顧客關係管理 Customer Relation Mangement	3	3				
	學分規定 Credit Requirement	1. 最低畢業學分 42 學分。校訂必修 0 學分，專業必修 12 學分，專業選修 30 學分(含承認本校各所專業課程 3 學分) Minimum graduation credits: 42 credits. University-required courses: 0 credits, major-required courses: 12 credits, major elective courses: 30 credits (including recognition of 3 credits from various professional courses offered by the university).											
		2. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。 The credits for distance learning courses taken must not exceed half of the total graduation credits. 3. 註記◎為論文課程，論文相關規定依本校「樹德科技大學經營管理研究所碩士班修業規則」規定辦理。 The notation ◎ indicates thesis courses, and the relevant regulations regarding the thesis shall be handled in accordance with the 'Master's Program Study Regulations of Shu-Te University's Institute of Business Administration and Management'. 4. 指導教授得依論文撰寫需要，要求指導學生至大學部下修相關課程。 The supervising professor may require students to take relevant undergraduate courses based on the needs of thesis writing. 5. 每位研究生畢業前需發表1篇研討會、期刊論文或選修海外之實習課程，並依據本所畢業門檻實施要點辦理。 Each graduate student must publish one seminar, journal paper, or participate in an overseas internship course before graduation, and implement it in accordance with the graduation threshold implementation guidelines of this institute. 6. 每位研究生提出畢業論文口試前，需經碩博士學位論文計畫審查通過屆滿一個月後方可提出申請。 Before a graduate student submits their thesis defense, they must have their thesis proposal reviewed and approved by the committee for doctoral and master's degree thesis projects, and apply after a period of one month has elapsed. 7. 每位研究生畢業前需通過畢業論文口試，論文口試之平均成績為必修論文成績。 Each graduate student must pass the thesis defense before graduation, and the average score of the thesis defense will be counted as the compulsory thesis score. 8. 本表未詳盡之處，悉依「樹德科技大學經營管理研究所碩士班修業規則」相關規定辦理。 For matters not detailed in this table, they shall be handled in accordance with relevant regulations of the 'Master's Program Study Regulations of Shu-Te University's Institute of Business Administration and Management'.											

審議程序：113年4月23日所課程委員會通過，113年5月6日院課程委員會通過，113年5月22日校課程委員會通過，113年6月5日教務會議備查

列印日期：2024/9/2

系所助理：

行政助理沈尹婷

系所主任：

經營管理研究所所長胡寬裕

院長：

管理學院副院長宋玉麒

113. 9. 03

113. 9. 03

113. 9. 03

樹德科技 學 113 學年度 經營管理研究所 預備選修科目 (研究所)

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

科目名稱 - 學分數 - 時數	模組	一年級			二年級		
		活動企劃與管理 3-3	行銷管理專題 3-3	國際貿易專題 3-3	品牌管理 3-3	管理英文 3-3	直銷管理 3-3
行銷管理		全球經濟專題 3-3	行銷研究 3-3	創新與創業管理專題 3-3	活動製作與管理 3-3	企業公關與危機處理 3-3	國際人力資源專題 3-3
		廣告策略管理與研究 3-3	服務業行銷 3-3	創業規劃與管理 3-3	品牌行銷 3-3	行動商務 3-3	行銷通路策略 3-3
		供應鏈管理 3-3	競爭優勢 3-3		網路行銷 3-3	服務行銷專題研討 3-3	服務行銷 3-3
		消費者行為 3-3	中小企業管理 3-3	商情預測與分析 3-3	專案管理 3-3	組織理論與管理 3-3	行銷管理 3-3
			零售策略管理 3-3		產品與品牌管理 3-3		
			電子商務專題 3-3		企業管理專題 3-3		
產業管理		企業經濟專題 3-3	全球在地化經營策略與管理 3-3	創新管理專題 3-3	企業問題診斷 3-3	組織行為 3-3	工商法律專題 3-3
		財務管理 3-3	企業與政府 3-3	投資管理專題 3-3	金融創新 3-3	作業管理 3-3	生產與作業管理 3-3
		國際標準品質管理 3-3	大陸經濟專題 3-3	金融機構管理專題 3-3	金融市場專題 3-3	顧客關係管理 3-3	管理資訊系統 3-3
		國際關係與跨文化溝通 3-3	台灣研究 3-3	專利與智產 3-3	衍生性金融商品 3-3	物流管理 3-3	校外實習 3-6
		產業與競爭分析 3-3			台灣產業研究 3-3	產業與競爭分析 3-3	校外實習 6-12
					經營管理專題 3-3	知識管理 3-3	
策略組織		策略管理 3-3	人力資源管理 3-3	勞資關係專題 3-3	策略個案分析 3-3	管理決策 3-3	知識創新 3-3
		策略管理個案研究 3-3	管理心理學 3-3	非營利組織管理 3-3	華人企業組織研討 3-3	全球化管理 3-3	績效評估與管理 3-3
		研究發展管理 3-3	公關與危機處理 3-3	企業與公共政策 3-3	領導理論與實務 3-3	企業政策 3-3	
		組織溝通 3-3	企業資源規劃 3-3	企業文化與領導 3-3	企業分析與診斷 3-3	科技管理專題 3-3	
研究方法課程		計量經濟學 3-3	時間序列分析 3-3	管理研究應用軟體 3-3	高等統計 3-3	評價理論 3-3	資料探勘 3-3
		模糊理論與應用 3-3	大數據分析 3-3	管理軟體應用 3-3	量化研究設計 3-3	高等資料庫管理 3-3	預測方法 3-3
		質化研究設計 3-3	深度學習 3-3	休閒論分析研究 3-3	動態競爭與策略分析 3-3	預測與關聯 3-3	多變量分析 3-3
		決策支援系統 3-3	類神經網路 3-3		數量方法 3-3	高等個體經濟分析 3-3	
					質性研究設計 3-3	生態旅遊研究 3-3	
觀光休閒與運動		休閒事業專題研究 3-3	熟齡發展與產業專題 3-3	健康促進專題 3-3	休閒服務創新管理 3-3	休閒產業政策研究 3-3	旅行業管理研究 3-3
		餐旅業管理研究 3-3	運動休閒俱樂部經營與管理 3-3	文化政策與法規 3-3	休閒服務品質管理 3-3	餐旅服務品質研究 3-3	休閒管理分析 3-3
		餐飲管理研究 3-3		節慶與文化觀光 3-3	休閒產業分析 3-3	表演藝術活動企劃與賞析 3-3	休閒資源規劃管理 3-3
		休閒運動設施管理學專題研究 3-3	休閒心理與行為研究 3-3	觀光休閒趨勢研究 3-3	健康管理專題 3-3	休閒活動規劃與實務研究 3-3	

列印日期 2024/9/2

系所助理：

行政助理 沈尹婷
113. 9. 03

系所主管：

經營管理研究所所長 胡寬裕
113. 9. 03

院長：

管理學院副院長 宋玉麒
113. 9. 03