

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 114 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (114學年度)				第二學年 (115學年度)				第三學年 (116學年度)				第四學年 (117學年度)												
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數							
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	民主與法治	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2	藝術之多元呈現	2	2							
	寫作技巧	2	2	文學欣賞	2	2	文化與生活	2	2	情意通識	2	2	情意通識	2	2										
	體育	2	2	體育	2	2																			
	大學領航	1	1	創造思考與問題解決	2	2																			
	學術倫理	0	0	AI應用與素養	2	2																			
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3																			
專業必修	經濟學原理	3	3	行銷學	3	3	統計學	3	3	展覽行銷管理	3	3	▲會展管理專題 I	1	1	▲會展管理專題 II	1	1	證照實務	0	0				
	多媒體設計	3	3	會展實務	3	3	會議管理	3	3	專案管理	3	3	國際行銷管理	3	3	工作態度與倫理	3	3							
	會展概論	3	3				會展英文	3	3	★校外實習	2	6	研究方法	3	3	服務品質管理	3	3							
							主題式活動管理	3	3																
專業選修	會展課程	人際溝通與社會心理	3	3	展場規劃與設計	3	3	領隊導遊實務	3	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3	3	會展科技應用	3	3	郵輪旅遊	3	3	城市行銷	3	3			
							數位影音與社群經營	3	3	商品展示與解說	3	3	人力資源管理	3	3	會展經營模擬	3	3							
	雙學程皆認列	國際文化與禮儀	3	3	商用軟體	3	3	品牌管理	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	預算規劃與財務管理	3	3	危機處理與風險管理	3	3	ESG與創新創業	3	3	跨文化會展實務	3	3
		餐旅美學	3	3				消費者行為	3	3	生成式AI策展活動	3	3	媒體與公共關係	3	3	市場調查與大數據分析	3	3	會展與活動趨勢講座	3	3			
	活動課程	地方創意產業行銷	3	3	活動企劃與提案	3	3	簡報與溝通技巧	3	3	活動主持與接待	3	3	永續活動規劃	3	3	文化創意產業行銷實務	3	3			運動與休閒活動管理	3	3	
							活動餐飲規劃與設計	3	3	婚禮規劃與宴會管理	3	3	設計翻轉地方創生	3	3	直播實務	3	3							

學分規定

- 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 49 學分，系專業選修 43 學分(含承認本校各院系專業課程 20 學分，但不含通識課程)(選修微型課程學分均承認)。
- 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。
- 本系專業課程說明：
 - 註記★為實習課程。校外實習 2 學分，共計 160 小時，相關實習方式請參閱「會展行銷與活動管理系學生校外實習實施要點」。
 - 註記▲為專題課程。會展管理專題 I、會展管理專題 II 為必修，相關專題規則請參閱「會展行銷與活動管理系專題製作實施辦法」。
- 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下：
 - 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。
 - 專業能力A - 符合「至少需修畢一個以上之專業選修學程」(本系各專業選修學程課程修滿21學分以上將發予本系學程證書)及「至少需完成一個以上之跨院系學分學程」。
 - 專業能力B - 符合本系規定取得4點專業證照條件者，為具備本系畢業之專業能力，於畢業前申請並附上佐證資料，相關規定請參閱本校「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。
- 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：
 - 具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分。(2)末具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。
- 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。

審議程序 114年4月1日系課程委員會通過、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

行政助理沈尹婷

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任 吳秀慧

院長：

管理學院 副院長 陳佳宏

114.8.18代

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系【智慧商務技優專班】114 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (114學年度)					第二學年 (115學年度)					第三學年 (116學年度)					第四學年 (117學年度)									
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數							
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	民主與法治	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2	藝術之多元呈現	2	2							
	寫作技巧	2	2	文學欣賞	2	2	文化與生活	2	2	情意通識	2	2	情意通識	2	2										
	體育	2	2	體育	2	2																			
	大學領航	1	1	創造思考與問題解決	2	2																			
	學術倫理	0	0	AI應用與素養	2	2																			
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3																			
專業必修	經濟學原理	3	3	行銷學	3	3	統計學	3	3	展覽行銷管理	3	3	▲會展管理專題 I	1	1	▲會展管理專題 II	1	1	證照實務	0	0				
	多媒體設計	3	3	會展實務	3	3	會議管理	3	3	專案管理	3	3	國際行銷管理	3	3	工作態度與倫理	3	3							
	會展概論	3	3				會展英文	3	3	★校外實習	2	6	研究方法	3	3	服務品質管理	3	3							
							主題式活動管理	3	3																
專業選修	會展課程	人際溝通與社會心理	3	3	展場規劃與設計	3	3	領隊導遊實務	3	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3	3	會展科技應用	3	3	郵輪旅遊	3	3	城市行銷	3	3			
							數位影音與社群經營	3	3	商品展示與解說	3	3	人力資源管理	3	3	會展經營模擬	3	3							
	雙學程皆認列	國際文化與禮儀	3	3	商用軟體	3	3	品牌管理	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	預算規劃與財務管理	3	3	危機處理與風險管理	3	3	ESG與創新創業	3	3	跨文化會展實務	3	3
		餐旅美學	3	3				消費者行為	3	3	生成式AI策展活動	3	3	媒體與公共關係	3	3	市場調查與大數據分析	3	3	會展與活動趨勢講座	3	3			
	活動課程	地方創意產業行銷	3	3	活動企劃與提案	3	3	簡報與溝通技巧	3	3	活動主持與接待	3	3	永續活動規劃	3	3	文化創意產業行銷實務	3	3			運動與休閒活動管理	3	3	
							活動餐飲規劃與設計	3	3	婚禮規劃與宴會管理	3	3	設計翻轉地方創生	3	3	直播實務	3	3							
技術精進學程				國際品牌與廣告管理	3	3	社群經營實務	3	3	電商平台規劃與建置	3	3	智慧商業服務應用	3	3	▲產業實務專題製作	3	3							
				零售管理	3	3			電子商務與網路行銷	3	3	大數據分析	3	3											

1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 49 學分，系專業選修 43 學分(含承認本校各院系專業課程 20 學分，但不含通識課程)(選修微型課程學分均承認)。
2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。
3. 本系專業課程說明：
- (1) 註記★為實習課程。校外實習 2 學分，共計 160 小時，相關實習方式請參閱「會展行銷與活動管理系學生校外實習實施要點」。
- (2) 註記▲為專題課程。會展管理專題 I、會展管理專題 II 為必修，相關專題規則請參閱「會展行銷與活動管理系專題製作實施辦法」。
4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下：
- (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。
- (2) 專業能力 A - 符合「至少需修畢一個以上之專業選修學程」(本系各專業選修學程課程修滿 21 學分以上將發予本系學程證書)及「至少需完成一個以上之跨院系學分學程」。
- (3) 專業能力 B - 符合本系規定取得 4 點專業證照條件者，為具備本系畢業之專業能力，於畢業前申請並附上佐證資料，相關規定請參閱本校「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。
5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：
- (1) 具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分。(2) 未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。
6. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。
7. 本專班學生須通過規劃技術精進學程之 9 學分，始可認定完成修習學程。學程課程在不損及學生權益之情況下，本系得視實際需要修訂之。

審議程序：114年4月1日系課程委員會通過、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

行政助理沈尹婷

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任 吳秀慧

院長：

管理學院陳佳宏 副院長

專業選修 Elective Courses	會展 學程	人際溝通與社會心理 Interpersonal Communication & Social Psychology	3 / 3		領隊導遊實務 The Practice of Tour Manager and Tour Guide	3 / 3		會展科技應用 Exhibition technology application	3 / 3		城市行銷 Destination Marketing	3 / 3		
		展場規劃與設計 Exhibition Planning and Design		3 / 3	數位影音與社群經營 Digital Media Production and Social Media Management	3 / 3		人力資源管理 Human Resources Management	3 / 3					
					獎勵旅遊與遊程規劃 Incentive Travel & Tour Planning		3 / 3		郵輪旅遊 Cruise Tourism		3 / 3			
					商品展示與解說 Merchandise Display and Explanation		3 / 3		會展經營模擬 MICE Business Simulation		3 / 3			
	雙學 程皆 認列	國際文化與禮儀 International Culture & Etiquette	3 / 3		品牌管理 Brand Management	3 / 3		媒體與公共關係 Media and Public Relations	3 / 3			ESG與創新創業 ESG, Innovation and Entrepreneurship	3 / 3	
		餐旅美學 Hospitality Aesthetics	3 / 3		消費者行為 Consumer Behavior	3 / 3		預算規劃與財務管理 Budget Planning and Financial Management	3 / 3			會展與活動趨勢講座 lectures on MICE & Event Trends	3 / 3	
		商用軟體 Commercial Software		3 / 3	電子商務與網路行銷 Electronic Commerce and Internet Marketing		3 / 3	危機處理與風險管理 Crisis and risk Management		3 / 3		跨文化會展實務 Cross-Cultural Practices in MICE Industry		3 / 3
					生成式AI策展活動 Generative AI curation activities		3 / 3	市場調查與大數據分析 Market Survey & Big Data Analysis		3 / 3				
	活動 學程	地方創意產業行銷 Marketing of local creative industries	3 / 3		簡報與溝通技巧 Presentation and Communication Skills	3 / 3		永續活動規劃 Sustainable Event Planning	3 / 3			運動與休閒活動管理 Sports and Leisure Event Management		3 / 3
		活動企劃與提案 Event Planning and Proposal Writing		3 / 3	活動餐飲規劃與設計 F & B Design and Planning for Events	3 / 3		設計翻轉地方創生 Design Flipped and Placemaking	3 / 3					
					活動主持與接待 Event Hosting and Guest Reception		3 / 3	文化創意產業行銷實務 Cultural and creative industries marketing and practices		3 / 3				
					婚禮規劃與宴會管理 Wedding Planning & Banquet Management		3 / 3	直播實務 The practice of live broadcast		3 / 3				

<p>學分規定 Min. Total Credits</p>	<p>1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分。院必修 5 學分。系專業必修 49 學分。系專業選修 43 學分(含承認本校各院系專業課程 20 學分。但不含通識課程)(選修微型課程學分均承認) Minimum Graduation Credits: 128 credits. This includes 31 credits of university-required courses, 5 credits of college-required courses, 49 credits of department-required courses, and 43 credits of department-elective courses (including 20 credits from approved courses outside the department).</p> <p>2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程2學分總計達8學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共4學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。 University-Required Courses Description: (1) English courses should be completed sequentially based on the placement test results. Additionally, students must complete 2 credits in foreign language courses, totaling 8 credits. If any credits are exempted based on placement, students must select "foreign language courses" to make up for the credits (approved foreign language courses can be checked in the course query system or at the language center). If students pass the English graduation threshold, they may follow the university's "Student Foreign Language Ability Course Registration and Credit Exemption Regulations.(2) General Education Requirements: 4 credits (two elective courses) must be chosen based on personal interest from the general education course offerings.</p> <p>3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。校外實習 2 學分，共計 108 小時，相關實習方式請參閱「會展行銷與活動管理系學生校外實習實施要點」。 (2) 註記▲為專題課程。會展管理專題 I、會展管理專題 II 為必修，相關專題規則請參閱「會展行銷與活動管理系專題製作實施辦法」。 Description of Professional Courses: (1) Courses marked with ★ are internship courses. Students are required to complete 2 credits of off-campus internships, totaling 108 hours. For details on the internship arrangements and requirements, please refer to the "Guidelines for Off-Campus Internships for Students in the Department of MICE Marketing and Event Management". (2) Courses marked with ▲ are project courses. MICE Management Project I and MICE Management Project II are requirements. For specific regulations on project I and II, please refer to the "Regulations for Project Production in the Department of MICE Marketing and Event Management".</p> <p>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻。門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力 A - 符合「至少需修畢一個以上之專業選修學程」(本系各專業選修學程課程修滿21學分以上將發予本系學程證書)及「至少需完成一個以上之跨院系學分學程」。 (3) 專業能力 B - 符合本系規定取得4點專業證照條件者，為具備本系畢業之專業能力，於畢業前申請並附上佐證資料，相關規定請參閱本校「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。 Graduation conditions need to pass the English proficiency established by the school and the professional ability threshold established by the department. (1) English Proficiency – Must meet the basic standards of the "Student English Proficiency Graduation Threshold and Counseling Guidelines". (2) Professional Competency A – To meet this requirement, students must complete at least one professional elective program (students who complete over 21 credits in any professional elective program will be awarded a certificate from the department) and at least one cross-college credit program. (3) Professional Competency B – To qualify for this requirement, students must obtain 4 professional certifications as specified by the department. Students should apply before graduation and provide supporting documents. For related regulations, please refer to the "Graduation Threshold Guidelines for Students in the Department of MICE Marketing and Event Management, Shu-Tc University of Science and Technology".</p> <p>5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者： (1) 具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分。(2) 未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。 International Course (in English only) is the same as the required subject name and credit score of the department: (1) Those who are eligible for a minor or double major in an international course should apply for exemption and fill in the missing credits after completing the exemption; (2) Those who are not eligible for a minor or double major may be admitted.</p> <p>6. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。 For Students Who Have Graduated from an Overseas 5-Year System: The graduation credit requirement will be the minimum graduation credits of this department plus an additional 12 credits.</p>
------------------------------------	---

審議程序 114年4月1日系課程委員會通過、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

行政助理沈尹婷

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任 吳秀慧

院長：

管理學院 副院長 陳佳宏

114. 8. 18代