

樹德科技大學 流通管理系 114 學年度 四技進修部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (114學年度)				第二學年 (115學年度)				第三學年 (116學年度)				第四學年 (117學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數		
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	環境永續與淨零 碳排	2	2	文化與生活	2	2	情意通識®	2	2		
	AI應用與素養	2	2	創造思考與問題 解決	2	2	寫作技巧	2	2	藝術之多元呈現	2	2	民主與法治	2	2	情意通識®	2	2		
	體育	2	2	體育	2	2	文學欣賞	2	2											
	學術倫理	0	0																	
院必修	管理學	3	3	經濟學原理	3	3	統計學	3	3											
	管理學個案分析	1	1	經濟學個案分析	1	1	統計學個案分析	1	1											
專業必修	行銷原理	3	3	流通管理概論	3	3	賣場門市管理	3	3	採購與存貨管理	3	3	數位行銷	3	3	顧客關係管理	3	3		
	行銷個案分析	1	1	流通管理個案分析	1	1	賣場門市管理個 案分析	1	1	採購與存貨管理 個案分析	1	1	數位行銷個案分析	1	1	顧客關係管理個 案分析	1	1		
												物流管理	3	3						
												物流管理個案分析	1	1						
專業選修	運輸學	3	3	消費者行為	3	3	多媒體設計	3	3	服務管理	3	3	人力資源管理	3	3	電子商務	3	3		
	運輸學個案分析	1	1	消費者行為個 案分析	1	1	多媒體與人工智慧	1	1	服務管理個案分析	1	1	人力資源管理個 案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1		
	▲流通管理專題 (一)	4	4	▲流通管理專題 (二)	4	4	電腦軟體應用	3	3	創意與創業	3	3	▲物流管理專題 (一)	4	4	▲物流管理專題 (二)	4	4		
							電腦軟體應用個 案分析	1	1	創意與創業個 案分析	1	1						航運管理個案分析	1	1
							▲行銷管理專題 (一)	4	4	▲行銷管理專題 (二)	4	4						▲電子商務專題 (二)	4	4
學分 規定	1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 30 學分，院必修12學分，系專業必修 32學分，系專業選修至少 54 學分(含承認管理學院各系專業課程至多20學分，但不含通識課程)。 2. 校訂必修課程說明：英文課程須循序修畢。以相關證明免修英文課程者，所缺學分須修習通識或專業課程學分補足之。 3. 情意通識共 4學分(二門選修課程)依個人興趣於情意通識課程中選修 4. 註記▲為專題課程，相關專題規則請參閱「流通管理系專題製作實施辦法」。																			

審議程序 經114年3月20日系課程委員會、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

組員嚴大貞

系所主管：

流通管理系
主任陳冠霖

院長

管理學院
副院長陳佳宏

114. 8. 18

代

樹德科技大學 流通管理系 四技進修部 114 學年度產學攜手「流通與餐飲服務產業」專班課程表

類別 科目	第一學年 (114學年度)						第二學年 (115學年度)						第三學年 (116學年度)						第四學年 (117學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	資訊技能與實作	2	2	人與自然	2	2	文化與生活	2	2	情緒管理	2	2						
	國文-寫作技巧	2	2	國文-經典選讀	2	2	創造思考與問題解決	2	2	民主與法治	2	2	藝術之多元呈現	2	2									
	學術倫理	0	0																					
院必修	管理學	3	3	經濟學原理	3	3	統計學	3	3															
專業必修	★產業實習(一)	3	10	★產業實習(二)	3	10	★產業實習(三)	5	10	★產業實習(四)	5	10	★產業實習(五)	5	10	★產業實習(六)	5	10	★產業實習(七)	5	10	★產業實習(八)	5	10
	行銷原理	3	3	流通管理概論	3	3	賣場門市管理	3	3	工作態度與倫理	3	3	數位行銷	3	3	服務管理	3	3	採購與存貨管理	3	3	供應鏈管理	3	3
							物流管理	3	3															
專業選修	國際禮儀	3	3	會計學	3	3	消費者行為	3	3	顧客關係管理	3	3	財務管理	3	3	餐旅行銷	3	3	人力資源管理	3	3	品牌管理	3	3
				電腦軟體應用	3	3	多媒體設計	3	3	商用英文	3	3	冷鏈物流管理	3	3	電子商務	3	3	企業永續經營	3	3	商務企劃與簡報技巧	3	3
				餐飲服務管理	3	3			飲食文化	3	3	▲專題製作(一)	3	3	▲專題製作(二)	3	3							
學分規定	1. 最低畢業學分數 128 學分。校必修 22 學分，院必修 9 學分，系專業必修 63 學分，系專業選修 34 學分(含承認本校資訊學院各系專業課程至多 20 學分，但不含通識課程)。 2. 註記★為校外實習課程，相關實習規定請參照「流通管理系產學攜手專班產業實習及輔導要點」。 3. 註記▲為專題課程，相關專題規則請參閱「流通管理系專題製作實施辦法」。																							

審議程序 經114年3月20日系課程委員會、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

組員嚴大貞

系所主管：

流通管理系
主任 陳冠霖

院長：

管理學院
副院長 陳佳宏 代