

樹德科技大學 行銷管理系 114 學年度 二技進修部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (114學年度)					第二學年 (115學年度)						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	3	3	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	策略行銷	2	2	社會行銷	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	綠色行銷	2	2
	策略行銷個案分析	2	2	服務業管理	2	2	財會應用	2	2	市場調查與統計分析	2	2
							財會應用個案分析	2	2	市場調查與統計分析個案研究	2	2
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 學生學位之取得，修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經114年4月15日系課程委員會、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

院長

管理學院 陳佳宏 副院長
114.8.18

樹德科技大學 行銷管理系 114 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 澎湖營區專班)

類別科目	第一學年 (114學年度)				第二學年 (115學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	3	3	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
						財會應用個案分析	2	2				
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分。系專業必修 20 學分。系專業選修 40 學分(含承認外系專業課程 9 學分)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經114年4月15日系課程委員會、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

管理學院副院長 陳佳宏

114. 8. 18

樹德科技大學 行銷管理系 114 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 台東營區專班)

類別科目	第一學年 (114學年度)				第二學年 (115學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	3	3	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
						財會應用個案分析	2	2				
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分。系專業必修 20 學分。系專業選修 40 學分(含承認外系專業課程 9 學分)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經114年4月15日系課程委員會、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

院長：

管理學院副院長 陳佳宏

114. 8. 18

樹德科技大學 行銷管理系 114 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 志航營區專班)

類別科目	第一學年 (114學年度)				第二學年 (115學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	3	3	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
						財會應用個案分析	2	2				
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認外系專業課程 9 學分)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經114年4月15日系課程委員會、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

管理學院副院長 陳佳宏

114. 8. 18/FA

樹德科技大學 行銷管理系 114 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 馬祖營區專班)

類別科目	第一學年 (114學年度)				第二學年 (115學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	3	3	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
						財會應用個案分析	2	2				
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認外系專業課程 9 學分)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序：經114年4月15日系課程委員會、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

院長

管理學院副院長 陳佳宏

114. 8. 18

樹德科技大學 行銷管理系 114 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 金門營區專班)

類別科目	第一學年 (114學年度)				第二學年 (115學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	3	3	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
						財會應用個案分析	2	2				
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分。系專業必修 20 學分。系專業選修 40 學分(含承認外系專業課程 9 學分)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經114年4月15日系課程委員會、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系 主任 周政德

院長

管理學院 副院長 陳佳宏

114. 8. 18 仟