

樹德科技大學 行銷管理科 114 學年度 二專進修部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (114學年度)				第二學年 (115學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	實用英文	2	2	AI應用與素養	2	2	民主與法治	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2
	文學欣賞	2	2	創造思考與問題解決	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	產品與價格策略	3	3	通路與推廣策略	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷個案分析	1	1	消費者行為個案分析	1	1	產品與價格策略個案分析	1	1	通路與推廣策略個案分析	1	1
	網路行銷	3	3	自我行銷與簡報技巧	2	2	人力資源管理	2	2	服務行銷	2	2
	網路行銷個案分析	1	1	自我行銷與簡報技巧個案分析	2	2	人力資源管理個案分析	2	2	服務行銷個案分析	2	2
	管理學	2	2	企業管理	2	2	影音媒體設計	3	3	銷售管理	2	2
	管理學個案分析	2	2	企業管理個案分析	2	2	影音媒體設計個案分析	1	1	銷售管理個案分析	2	2
	▲管理實務專題(一)	4	4	▲管理實務專題(二)	4	4	廣告管理	2	2	餐旅行銷	2	2
							廣告管理個案分析	2	2	餐旅行銷個案分析	2	2
							經濟學	2	2			
						經濟學個案分析	2	2				
學分規定	1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 44 學分(含承認本校各系科專業課程 10 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經114年4月15日系課程委員會、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

院長：

管理學院副院長 陳佳宏

114. 8. 18

樹德科技大學 行銷管理科 114 學年度 二專進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 澎湖營區專班)

類別科目	第一學年 (114學年度)				第二學年 (115學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	實用英文	2	2	AI應用與素養	2	2	民主與法治	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2
	文學欣賞	2	2	創造思考與問題解決	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	產品與價格策略	3	3	通路與推募策略	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷個案分析	1	1	消費者行為個案分析	1	1	產品與價格策略個案分析	1	1	通路與推廣策略個案分析	1	1
	網路行銷	3	3	自我行銷與簡報技巧	2	2	人力資源管理	2	2	服務行銷	2	2
	網路行銷個案分析	1	1	自我行銷與簡報技巧個案分析	2	2	人力資源管理個案分析	2	2	服務行銷個案分析	2	2
	管理學	2	2	企業管理	2	2	影音媒體設計	3	3	銷售管理	2	2
	管理學個案分析	2	2	企業管理個案分析	2	2	影音媒體設計個案分析	1	1	銷售管理個案分析	2	2
	行銷管理導論	2	2	▲管理實務專題(二)	4	4	廣告管理	2	2	餐旅行銷	2	2
	物流管理	3	3				廣告管理個案分析	2	2	餐旅行銷個案分析	2	2
	▲管理實務專題(一)	4	4				經濟學	2	2			
						經濟學個案分析	2	2				
學分規定	1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，專業必修 20 學分，專業選修 44 學分(含承認外系科專業課程 10 學分)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經114年4月15日系課程委員會、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：**專員吳華茵**

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

院長：

管理學院副院長 陳佳宏

114. 8. 18

樹德科技大學 行銷管理科 114 學年度 二專進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 台東營區專班)

類別科目	第一學年 (114學年度)				第二學年 (115學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	實用英文	2	2	AI應用與素養	2	2	民主與法治	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2
	文學欣賞	2	2	創造思考與問題解決	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	產品與價格策略	3	3	通路與推募策略	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷個案分析	1	1	消費者行為個案分析	1	1	產品與價格策略個案分析	1	1	通路與推廣策略個案分析	1	1
	網路行銷	3	3	自我行銷與簡報技巧	2	2	人力資源管理	2	2	服務行銷	2	2
	網路行銷個案分析	1	1	自我行銷與簡報技巧個案分析	2	2	人力資源管理個案分析	2	2	服務行銷個案分析	2	2
	管理學	2	2	企業管理	2	2	影音媒體設計	3	3	銷售管理	2	2
	管理學個案分析	2	2	企業管理個案分析	2	2	影音媒體設計個案分析	1	1	銷售管理個案分析	2	2
	行銷管理導論	2	2	▲管理實務專題(二)	4	4	廣告管理	2	2	餐旅行銷	2	2
	物流管理	3	3				廣告管理個案分析	2	2	餐旅行銷個案分析	2	2
	▲管理實務專題(一)	4	4				經濟學	2	2			
						經濟學個案分析	2	2				
學分規定	1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，專業必修 20 學分，專業選修 44 學分(含承認外系科專業課程 10 學分)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經114年4月15日系課程委員會、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

院長：

管理學院副院長 陳佳宏