

樹德科技大學 企業管理系 114 學年度 二專進修部 入學生課程表

類別 科目	第二學年 (114學年度)					第三學年 (115學年度)						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	實用英文	2	2	AI應用與素養	2	2	民主與法治	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2
	文學欣賞	2	2	創造思考與問題解決	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
專業必修	管理學	3	3	經濟學原理	3	3	投資理財	3	3	零售管理	3	3
	管理學個案分析	1	1	經濟學個案分析	1	1	投資理財個案分析	1	1	零售管理個案分析	1	1
	行銷原理	3	3									
	行銷原理個案分析	1	1									
專業選修	管理心理學	3	3	人力資源管理	3	3	創新商業模式與產品	3	3	門市服務	3	3
	管理心理學個案分析	1	1	人力資源管理個案分析	1	1	創新商業模式與產品個案分析	1	1	門市服務個案分析	1	1
	永續影響力評估	3	3	網路行銷	3	3	公眾溝通	3	3	市場調查	3	3
	永續影響力評估個案分析	1	1	網路行銷個案分析	1	1	公眾溝通個案分析	1	1	市場調查應用	1	1
	▲企業專題製作(一)	4	4	多媒體應用	3	3	行銷企劃簡報技巧	3	3	企業經營模擬	3	3
				多媒體應用個案分析	1	1	行銷企劃簡報技巧個案分析	1	1	企業經營模擬個案分析	1	1
				▲企業專題製作(二)	4	4	▲管理專題製作(一)	4	4	▲管理專題製作(二)	4	4
學分規定	1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 44 學分(含承認本校各科專業課程 10 學分，但不含通識課程)。 2. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。 3. 本系專業課程說明：註記▲為專題課程，相關專題規則請參閱「企業管理系專題製作實施要點」。											

審議程序 經 114年4月10日系課程委員會通過、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

列印日期 2025/8/15

系所助理：

組員李汶玲

114. 8. 15

系所主管：

企業管理系
主任李玉萍

114. 8. 15

院長：

管理學院
副院長陳佳宏

114. 8. 15