

樹德科技大學 流通管理系 115 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目		第一學年（115學年度）				第二學年（116學年度）				第三學年（117學年度）				第四學年（118學年度）											
		第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數						
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	民主與法治	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2	藝術之多元呈現	2	2							
	大學領航-社會情緒學習	1	1	寫作技巧	2	2	文學欣賞	2	2				情意通識®	2	2	情意通識®	2	2							
	體育	2	2	體育	2	2	文化與生活	2	2																
	學術倫理	0	0	AI應用與素養	2	2	創造思考與問題解決	2	2																
院必修		應用程式設計	2	2	管理學	3	3																		
專業必修		流通管理概論	3	3	資料處理進階	3	3	新零售與門市營運管理	3	3	採購與存貨管理	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3	工作態度與倫理	3	3			
		經濟學原理	3	3	行銷原理	3	3	物流管理	3	3	數位行銷	3	3	物流管理實務	3	3	作業管理	3	3	★校外實習	2	8			
							統計學	3	3				▲專題製作(一)	2	2	▲專題製作(二)	2	2	專業證照	0	0				
主學程選修	智慧商務學程	數位行銷概論與實作	2	2	智慧商務導論	3	3	AI生成與商務實作	3	3	多媒體應用	3	3	自媒體經營	3	3	創意與創業	3	3				美學經濟與國際品牌管理	3	3
				商務企劃與簡報技巧	3	3				市場調查與分析	3	3				消費者行為	3	3							
	物流運籌學程	運輸學	3	3	服務管理	3	3	專案管理	3	3	大眾運輸管理	3	3	企業資源規劃	3	3	倉儲管理	3	3				通路策略管理	3	3
																冷鏈物流管理	3	3	淨零永續管理	3	3		關貿實務	3	3
副學程選修 (就業學程)		電腦軟體應用	3	3			職場英文	3	3	國際行銷管理	3	3	人力資源管理	3	3	航運管理	3	3	產品設計企劃	3	3				
		會計學	3	3						財務管理	3	3	商務英文(I)	3	3										
學分規定		1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 31 學分，院必修5學分，系專業必修48學分，系選修至少 44 學分。																							
		2. 系選修學分中：(1)本系所開設之選修課程中至少需選修 24 學分。(2)可承認本校各院系專業課程至多 20 學分，不含通識課程，但選修微型課程學分均承認。																							
		3.校外實習(Topping 1)及校外實習(Topping 2)為參加校外實習之選修課程，包含於承認外系專業課程 20 學分內。																							
		4. 管理學院各系之副學程課程皆可修習，修課及學分數條件悉依開設學程各系之規定。修滿本系副學程選修27學分中之15學分者，將發予副學程證書。																							
		5. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」；(2) 情意通識 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。																							
		6. 本系專業課程說明：																							
		(1) 註記★為校外實習課程。校外實習 2 學分，共計 160 小時，相關實習方式請參閱「流通管理系校外實習實施要點」。																							
		(2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、(二)為必修課程，相關專題規則請參閱「流通管理系專題製作實施辦法」。																							
		7.畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下																							
		(1) 英文能力-符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。																							
		(2) 專業能力-a.「專業證照」課程之通過條件，至少須取得本系認可之資訊應用證照或專業證照共兩張，其資訊應用證照至多得採計一張。																							

會議程序 經115年4月2日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會通過、115年05月20日校課程委員會通過、115年06月03日教務會議備查

可印日期 2026/8/10

系所助理：

組員嚴大貞

1150812

系所主管：

流通管理系
主任陳冠霖

1150812

院長：

管理學院
院長黃秀慧

115. 8. 21

樹德科技大學 流通管理系 115 學年度 四技日間部 入學生課程表
Shu-Te University Department of Distribution Management Curriculum Plan (2026)

科目 Subjects	第一學年(115學年度) Fresh Year (2026~2027)			第二學年(116學年度) Sophomore Year (2027~2028)			第三學年(117學年度) Junior Year (2028~2029)			第四學年(118學年度) Senior Year (2029~2030)		
	科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring
		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours
校必修 Common Requirements	基礎英文 I Basic English I	2 / 2		進階英文 English	2 / 2		環境永續與淨零碳排 Environmental Sustainability and Net-Zero Carbon Emissions	2 / 2				
	基礎英文 II Basic English II		2 / 2	民主與法治 Democracy and Rule of Law		2 / 2	藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts		2 / 2			
	寫作技巧 Chinese Writing Skills		2 / 2	文化與生活 Culture and Life	2 / 2		情意通識® Affective Liberal Education	2 / 2	2 / 2			
	體育 Physical Education	2 / 2	2 / 2	文學欣賞 Chinese Literature	2 / 2							
	AI應用與素養 AI Applications and Literacy		2 / 2	創造思考與問題解決 Creative Thinking and Problem Solving	2 / 2							
	大學領航-社會情緒學習 University navigation – social and emotional learning	1 / 1										
	學術倫理 Academic Ethics	0 / 0										
院必修 Required Courses	應用程式設計 Application design using programming languages	2 / 2										
	管理學 Management		3 / 3									
專業必修 Required Courses	流通管理概論 Introduction to Distribution Management	3 / 3		新零售與門市營運管理 New Retail and Store Operation Management	3 / 3		電子商務 Electronic Commerce	3 / 3		工作態度與倫理 Work Attitude and Ethics	3 / 3	
	資料處理進階 Advanced Data Analysis		3 / 3	採購與存貨管理 Procurement and Inventory Management		3 / 3	顧客關係管理 Customer Relationship Management		3 / 3	★校外實習 Practical Training	2 / 2	
	經濟學原理 The Principle of Economics	3 / 3		物流管理 Logistics Management	3 / 3		物流管理實務 Logistics Management Practice	3 / 3		專業證照 Professional Licenses	0 / 0	
	行銷原理 Marketing Management		3 / 3	數位行銷 E-Marketing		3 / 3	作業管理 Operations Management		3 / 3			
				統計學 Statistics	3 / 3		▲專題製作(一) Practice of Special Topic I	2 / 2				
							▲專題製作(二) Practice of Special Topic II		2 / 2			

主學程 選修 Major Electives	智慧商務 學程 Smart Business Program	數位行銷概論與實作 Introduction to Digital Marketing and Practice	2 / 2		AI生成與商務實作 Generative AI and Business Practice	3 / 3		自媒體經營 Self-Media Management	3 / 3		美學經濟與國際品牌管理 Economies of Aesthetics and International Brand Management		3 / 3
		智慧商務導論 Introduction of Intelligent Commerce		3 / 3	多媒體應用 Multimedia Applications		3 / 3	創意與創業 Creativity and Entrepreneurship		3 / 3			
		商務企劃與簡報技巧 Business Planning and Presentation Skills		3 / 3	市場調查與分析 Market Research and Analysis		3 / 3	消費者行為 Consumer Behavior		3 / 3			
	物流運籌 學程 Logistics and Supply Chain Program	運輸學 Transportation	3 / 3		專案管理 Project Management	3 / 3		企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3 / 3		通路策略管理 Distribution Strategy and Management		3 / 3
		服務管理 Service Management		3 / 3	大眾運輸管理 Public Transportation Management		3 / 3	倉儲管理 Ware Housing Management		3 / 3	淨零永續管理 Net Zero Sustainable Management	3 / 3	
								冷鏈物流管理 Cold Chain Logistics Management		3 / 3	關貿實務 Trade Practice		3 / 3
副學程選修 (就業學程) Minor Electives (Career-Focused Program)		電腦軟體應用 Computer Software Applications	3 / 3		職場英文 Business English	3 / 3		人力資源管理 Human Resource Management	3 / 3		產品設計企劃 Product Design Planning	3 / 3	
		會計學 Accounting	3 / 3		國際行銷管理 International Marketing Management		3 / 3	航運管理 Aerial Operation Management		3 / 3			
					財務管理 Financial Management		3 / 3	商務英文I Business English I	3 / 3				

學分規定 Min. Total Credits	1. Minimum Graduation Credits: A total of 128 credits is required for graduation, including: ●University-required courses: 31 credits ●College-required courses: 5 credits ●Department core (required) courses: 48 credits ●Department elective courses: at least 44 credits 2. Department Elective Course Requirements: (1) At least 24 credits must be taken from elective courses offered by the department. (2) A maximum of 20 credits from professional courses offered by other departments or colleges within the university may be counted (general education courses are excluded). However, micro-courses are entirely accepted. 3. Corporate Internship Courses (Topping 1 & 2): These elective courses involving off-campus internships are counted within the 20-credit limit for external professional courses. 4. Minor Programs in the College of Management: Students may take minor programs offered by other departments in the college. Course and credit requirements follow the respective department's regulations. A certificate will be issued upon completing 15 credits from the 27-credit elective minor curriculum in the department. 5. University-Required Courses: (1) English courses must be taken according to placement results. Students must complete 8 credits, including 2 credits of foreign language. Any exempted credits due to placement must be compensated with other approved foreign language courses (refer to the course system or Language Center). Students meeting the English graduation threshold may apply for credit waivers; please refer to the "Regulations on Foreign Language Course Requirements and Credit Waivers." (2) Affective education general courses: Students must select 4 credits (two courses) from the general education curriculum based on personal interest. 6. Departmental Professional Course Notes: (1) Courses marked with ★ are off-campus internships (2 credits = 160 hours). See "Implementation Guidelines for Off-campus Internship in the Department of Distribution Management." (2) Courses marked with ▲ are capstone projects. Capstone Project I & II are required courses. See "Implementation Guidelines for Capstone Projects in the Department of Distribution Management." 7. Graduation Requirements: (1) English Proficiency: Students must meet the university's basic standards as outlined in the "English Proficiency Graduation Threshold and Support Regulations." (2) Professional Competency: a. Must acquire at least two recognized professional certifications, including up to one in information application. b. Must complete at least one interdisciplinary program to fulfill professional competency graduation requirements, as outlined in the "Graduation and Exit Requirements for the Department of Distribution Management." c. Complete at least 12 credits in either the Smart Commerce or Logistics & Operations Management module. 8. International Program Substitution Policy: If a course in the International Program (taught in English) has the same name and credit value as a department core course: (1) Students formally enrolled in a minor or double major may apply for a course waiver and must make up the credit shortfall. (2) Students not enrolled in a minor or double major may directly substitute the course. 9. Additional Credits for Overseas High School Graduates: Students who graduated from an overseas "Form 5" secondary education system must complete 12 additional credits on top of the department's minimum graduation credit requirement.												

審議程序

Approval: Department Curriculum Committee (Apr. 2, 2026) → College Curriculum Committee (May. 4, 2026) → University Curriculum Committee (May 20, 2026) → Filed for record at the Academic Affairs Meeting (Jun. 3, 2026)

列印日期 2026/8/10

系所助理:

組員嚴大貞

系所主管:

流通管理系 主任陳冠霖

院長:

管理學院 院長吳乃慧