

樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目		第一學年 (115 學年度)						第二學年 (116 學年度)						第三學年 (117 學年度)						第四學年 (118 學年度)						
		第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	
校必修		基礎英文 I	2	2	基礎英文II	2	2	進階英文	2	2	民主與法治	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2	藝術之多元呈現	2	2							
		大學領航-社會情緒學習	1	1	寫作技巧	2	2	文學欣賞	2	2				情意通識®	2	2	情意通識®	2	2							
		體育	2	2	體育	2	2	文化與生活	2	2																
		學術倫理	0	0	AI應用與素養	2	2	創造思考與問題解決	2	2																
院必修		應用程式設計	2	2	管理學	3	3																			
專業必修		經濟學原理	3	3	產品策略	3	3	統計學	3	3	通路策略	3	3	推廣策略	3	3	▲專題製作(二)	1	1	證照實務	0	0				
		企業管理	3	3	消費者行為	3	3	價格策略	3	3	行銷研究	3	3	財務管理	3	3	專業英文	2	2							
		行銷原理	3	3				行銷企劃實務	3	3	國際行銷	3	3	▲專題製作(一)	1	1	工作態度與倫理	3	3							
								服務行銷	3	3																
專業選修	整合行銷傳播模組課程						大眾傳播與公共關係	3	3	銷售管理	3	3	品牌管理	3	3	行銷活動設計	3	3	社會綠色行銷	3	3					
																廣告實務	3	3								
	數位行銷模組課程						數位媒體設計	3	3	網路行銷	3	3	新媒體經營	3	3	網站規劃與設計	3	3	大數據與智慧行銷	3	3					
								電子商務	3	3				社群行銷	3	3										
專業選修		自我行銷與簡報技巧	3	3	會計實務	3	3	國際會議展覽實務	3	3	餐旅行銷	3	3	市場調查與統計分析	3	3	連鎖企業管理	3	3	創業管理實務	3	3	產業分析與策略行銷	3	3	
		美學經濟	3	3	人力資源管理	3	3	行銷文案寫作	3	3	商業溝通與談判技巧	3	3	★校外實習	2	8	顧客關係管理	3	3	▲管理實務專題	3	3	商品美學	3	3	
										商用日文	3	3										新零售與物流管理	3	3		
學分規定		1. 最低畢業學分數：128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 49 學分，系專業選修 43 學分。 【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 23 學分。(2)可承認本校各院系系專業課程 20 學分，不含通識課程，但選修微型課程學分均承認】																								
		2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分依個人興趣於通識課程中選修二門課程。																								
		3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。校外實習 2 學分，總實習時數共 160 小時，依「行銷管理系學生校外實習課程實施辦法」規定。 (2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、(二)為必修；管理實務專題為選修，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。																								
		4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力 - A. 「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。B. 至少需完成本系任一模組學程(整合行銷傳播、數位行銷)，方可取得本系畢業資格。每一模組學程至少須修滿 15 學分 (如因關課等因素可以替代課程取代)。																								
		5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。																								
		6. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。																								

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系 主任 周政德

院長：

管理學院 院長 黃乃慧
115. 8. 24

文件編號：AC05-4-601 版本：2.1

樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 四技日間部 入學生課程表
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2026)

科目 Subjects	第一學年(115學年度) Fresh Year (2026~2027)				第二學年(116學年度) Sophomore Year (2027~2028)				第三學年(117學年度) Junior Year (2028~2029)				第四學年(118學年度) Senior Year (2029~2030)			
	科目Subjects	Fall Credits / hours	Spring Credits / hours		科目Subjects	Fall Credits / hours	Spring Credits / hours		科目Subjects	Fall Credits / hours	Spring Credits / hours		科目Subjects	Fall Credits / hours	Spring Credits / hours	
校必修 Common Requirements	基礎英文 I Basic English I	2 / 2			進階英文 English	2 / 2			環境永續與淨零碳排 Environmental Sustainability and Net-Zero Carbon Emissions	2 / 2						
	基礎英文 II Basic English II		2 / 2		民主與法治 Democracy and Rule of Law		2 / 2		情意通識® Affective Liberal Education	2 / 2	2 / 2					
	寫作技巧 Chinese Writing Skills		2 / 2		文學欣賞 Chinese Literature	2 / 2			藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts		2 / 2					
	大學領航-社會情緒學習 University Navigation-Social and Emotional Learning	1 / 1			文化與生活 Culture and Life	2 / 2										
	體育 Physical Education	2 / 2	2 / 2		創造思考與問題解決 Creative Thinking and Problem Solving	2 / 2										
	學術倫理 Academic Ethics	0 / 0														
	AI應用與素養 AI Applications and Literacy		2 / 2													
院必修 Required Courses	應用程式設計 Application Design Using Programming Languages	2 / 2														
	管理學 Management		3 / 3													
專業必修 Required Courses	經濟學原理 The Principle of Economics	3 / 3			統計學 Statistics	3 / 3			推廣策略 Promotion Strategy	3 / 3			證照實務 Certification Practice	0 / 0		
	企業管理 Business Management	3 / 3			價格策略 Price Strategy	3 / 3			財務管理 Financial Management	3 / 3						
	行銷原理 Marketing Theory	3 / 3			行銷企劃實務 Marketing Planning Practice	3 / 3			▲專題製作(一) Project(1)	1 / 1						
	產品策略 Product Strategy		3 / 3		服務行銷 Services Marketing Management	3 / 3			▲專題製作(二) Project(2)		1 / 1					
	消費者行為 Consumer Behavior		3 / 3		通路策略 Distribution		3 / 3		專業英文 Professional English		2 / 2					
					行銷研究 Marketing Research		3 / 3		工作態度與倫理 Business Ethic		3 / 3					
					國際行銷 International Marketing		3 / 3									
專業 選修 Elective Courses	整合行銷傳播模組學程 integrated marketing communication program				大眾傳播與公共關係 Mass communication and public relations	3 / 3			品牌管理 Branding Management	3 / 3			社會綠色行銷 Social & Green Marketing	3 / 3		
					銷售管理 Sale Management		3 / 3		行銷活動設計 Marketing Activities Design		3 / 3					
									廣告實務 Advertisement Practice		3 / 3					

科目 Subjects		第一學年(115學年度) Fresh Year (2026~2027)			第二學年(116學年度) Sophomore Year (2027~2028)			第三學年(117學年度) Junior Year (2028~2029)			第四學年(118學年度) Senior Year (2029~2030)		
		科目Subjects	Fall Credits / hours	Spring Credits / hours	科目Subjects	Fall Credits / hours	Spring Credits / hours	科目Subjects	Fall Credits / hours	Spring Credits / hours	科目Subjects	Fall Credits / hours	Spring Credits / hours
專業 選修 Elective Courses	數位行銷模組 課程 digital marketing program				數位媒體設計 Multi-Media Design	3 / 3		新媒體經營 New Media Management	3 / 3		大數據與智慧行銷 Big Data and Intelligent Marketing	3 / 3	
					電子商務 Electronic Commerce	3 / 3		社群行銷 Social Media Marketing	3 / 3				
					網路行銷 Network Marketing		3 / 3	網站規劃與設計 Website programming and design		3 / 3			
專業選修 Elective Courses		自我行銷與簡報技巧 Self-marketing and Presentaion Skill	3 / 3		國際會議展覽實務 MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)	3 / 3		市場調查與統計分析 Market Research and Statistical Analysis	3 / 3		創業管理實務 Entrepreneurial Management	3 / 3	
		美學經濟 Aesthetic Economy	3 / 3		行銷文案寫作 Marketing Copywriting	3 / 3		顧客關係管理 Customer Relationship Management		3 / 3	▲管理實務專題 Special Topic in Management Practice	3 / 3	
		會計實務 Application of Accounting		3 / 3	餐旅行銷 Hospitality Marketing		3 / 3	連鎖企業管理 Chain Business Management		3 / 3	新零售與物流管理 New Retailing and Logistics Management		3 / 3
		人力資源管理 Human Resource Management		3 / 3	商業溝通與談判技巧 Business Communication and Negotiation		3 / 3	★校外實習 Practical Training	2 / 8		產業分析與策略行銷 Industry Analysis and Strategic Marketing		3 / 3
					商用日文 Business Japanese		3 / 3				商品美學 Aesthetics of products		3 / 3
學分規定 Min. Total Credits		1. 最低畢業學分數 Minimum Graduation Credits : 最低畢業學分數：128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 49 學分，系專業選修 43 學分。【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 23 學分。(2)可承認本校各院系專業課程 20 學分，不含通識課程，但選修微型課程學分均承認】 128 credits are required for graduation: 31 credits from mandatory university courses, 5 credits from mandatory college courses, 49 credits from mandatory department courses, and 43 credits from elective department courses. For elective credits: (1) At least 23 credits must be taken from courses offered by the Department of Marketing Management. (2) A maximum of 20 credits from professional courses offered by other departments may be accepted, excluding general education courses. (3) All credits earned from micro-courses are recognized. 2. 校訂必修課程說明 University-Mandated Course Requirements : (1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程2學分總計達8學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理。 English courses must be completed sequentially according to placement results, with a total of 8 credits including 2 credits of foreign language courses. Credits for waived English courses must be replaced with foreign language courses. For recognition of foreign language courses, refer to the course inquiry system or the Language Teaching Center. If the English graduation threshold is met, students may follow the "Student Foreign Language Proficiency Course Completion and Exemption Guidelines". (2) ◎情意通識共 4 學分依個人興趣於通識課程中選修二門課程。 Emotional and social general education requires 4 credits (two elective courses), which should be chosen according to personal interests in the general education curriculum. 3. 本系專業課程說明 Departmental Professional Course Description : (1) 註記★為實習課程，校外實習 2 學分，總實習時數共 160 小時，依「行銷管理系學生校外實習課程實施辦法」規定。 Courses marked with ★ are internship courses. The off-campus internship is worth 2 credits and requires a total of 160 hours, in accordance with the "Regulations for Off-Campus Internship Courses of the Department of Marketing Management." (2) 註記▲為專題課程，專題製作(一)、(二)為必修，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 Courses marked with ▲ are project courses. Project Production (I) and Project Production (II) are required courses, implemented in accordance with the "Regulations for Project Production of the Department of Marketing Management." 4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻 Graduation Requirements : (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 English Proficiency - Must meet the basic standards of the "Student English Proficiency Graduation Threshold and Counseling Guidelines". (2) 專業能力 - 符合 A. 「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。B. 至少需完成本系任一模組學程(整合行銷傳播、數位行銷)，方可取得本系畢業資格，每一模組學程至少須修滿 15 學分 (如因關課等因素可以替代課程取代)。 Professional Competence - A. The "Licensing Practice" course is mandatory. Before graduation, students must obtain two professional certifications approved by the department. B. Students must complete at least one departmental module program—either Integrated Marketing Communication or Digital Marketing—to qualify for graduation. Each module requires a minimum of 15 credits. Substitute courses may be approved in cases such as course discontinuation. 5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。 The courses under an international program (conducted entirely in English) that have the same course titles and credit hours as required departmental courses: (1) Those officially enrolled in the international program as a minor or double major must apply for course exemption and make up any credit shortfall resulting from the exemption. (2) Those not enrolled in the international program as a minor or double major may have such courses directly recognized as substitutes. 6. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。 Overseas students who have completed a Form 5 education system must fulfill the department's minimum graduation credit requirement, in addition to an extra 12 credits.											

Approval Department Curriculum Committee (Apr.14, 2026) → College Curriculum Committee (May. 04, 2026) → University Curriculum Committee (May 20, 2026) → Filed for record at the Academic Affairs Meeting (Jun. 3, 2026)

列印日期 2026/8/21

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系 主任周政德

院長：

管理學院 院長吳乃慧

115. 8. 24

樹德科技大學 行銷管理系【智慧商務技優專班】115 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (115學年度)						第二學年 (116學年度)						第三學年 (117學年度)						第四學年 (118學年度)					
	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數
校必修	基礎英文 I		2	2	基礎英文 II		2	2	進階英文		2	2	民主與法治		2	2	環境永續與淨零碳排		2	2	藝術之多元呈現		2	2
	大學領航-社會情緒學習		1	1	寫作技巧		2	2	文學欣賞		2	2					情意通識*		2	2	情意通識*		2	2
	體育		2	2	體育		2	2	文化與生活		2	2												
	學術倫理		0	0	AI應用與素養		2	2	創造思考與問題解決		2	2												
院必修	應用程式設計		2	2	管理學		3	3																
專業必修	經濟學原理		3	3	產品策略		3	3	統計學		3	3	通路策略		3	3	推廣策略		3	3	▲專題製作(二)		1	1
	企業管理		3	3	消費者行為		3	3	價格策略		3	3	行銷研究		3	3	財務管理		3	3	專業英文		2	2
	行銷原理		3	3					行銷企劃實務		3	3	國際行銷		3	3	▲專題製作(一)		1	1	工作態度與倫理		3	3
									服務行銷		3	3												
專業選修	整合行銷傳播模組課程								大眾傳播與公共關係		3	3	銷售管理		3	3	品牌管理		3	3	行銷活動設計		3	3
																					社會綠色行銷		3	3
	數位行銷模組課程								數位媒體設計		3	3	網路行銷		3	3	新媒體經營		3	3	網站規劃與設計		3	3
									電子商務		3	3					社群行銷		3	3				
專業選修	自我行銷與簡報技巧		3	3	會計實務		3	3	國際會議展覽實務		3	3	餐旅行銷		3	3	市場調查與統計分析		3	3	連鎖企業管理		3	3
	美學經濟		3	3	人力資源管理		3	3	行銷文案寫作		3	3	商業溝通與談判技巧		3	3	★校外實習		2	8	顧客關係管理		3	3
													商用日文		3	3					▲管理實務專題		3	3
																					商品美學		3	3
技術精進學程					智慧商務服務應用		3	3	數位媒體設計		3	3	國際品牌與廣告管理		3	3	個人理財		3	3	顧客關係管理		3	3
																				共同基金管理		3	3	
學分規定	1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 49 學分，系專業選修 43 學分。 【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 23 學分；(2)可承認本校各院系專業課程 20 學分，不含通識課程，但選修微型課程學分均承認。】 2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程2學分總計達8學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) *情意通識共 4 學分依個人興趣於通識課程中選修二門課程。 3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。校外實習 2 學分，總實習時數共 160 小時，依「行銷管理系學生校外實習課程實施辦法」規定。 (2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、(二)為必修；管理實務專題為選修，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力 - 「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。 (3) 本專班學生須通過規劃「技術精進學程」9 學分，始可認定完成修習學程，方可取得本系畢業資格。學程課程在不損及學生權益之情況下，本系得視實際需要修訂之。 5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。																							

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系 主任 周政德

院長：

管理學院 院長 吳秀慧

115. 8. 24

樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 國際產學合作專班(春季班) 入學課程表

The Curriculum plan of 2026 International Programs of Industry-Academia Collaboration in Department of Marketing Management SHU-TE University (Spring Program)

類別 Classification	第一學年 (115學年度-116學年度) Fresh Year(2027-2028)						第二學年 (116學年度-117學年度) Sophomore Year(2028-2029)						第三學年 (117學年度-118學年度) Junior Year(2029-2030)						第四學年 (118學年度-119學年度) Senior Year(2030-2031)					
	第一學期 First Semester		學分 Credits	時數 hour	第二學期 Second Semester		學分 Credits	時數 hour	第一學期 First Semester		學分 Credits	時數 hour	第二學期 Second Semester		學分 Credits	時數 hour	第一學期 First Semester		學分 Credits	時數 hour	第二學期 Second Semester		學分 Credits	時數 hour
校訂必修 Common Requirements	華語閱讀(一) Chinese Reading I		1	2	華語閱讀(二) Chinese Reading II		1	2																
	華語會話(一) Chinese Conversation I		1	2	華語會話(二) Chinese Conversation II		1	2																
	華語視聽(一) Audio-Visual Chinese I		1	2	華語視聽(二) Audio-Visual Chinese II		1	2																
	華語寫作(一) Chinese Writing I		1	2	華語寫作(二) Chinese Writing II		1	2																
	華語文檢定輔導(一) TOCFL Preparation I		1	2	華語文檢定輔導(二) TOCFL Preparation II		1	2																
	體育 Physical Education		2	2	華語認證 Test of Chinese as a Foreign Language		0	0																
	學術倫理 Academic Ethics		0	0																				
院必修 Required Courses				管理學 Management		3	3																	
專業必修 Required Courses	經濟學原理 The Principle of Economics		3	3			3	3	企業管理 Business Management		3	3	產品策略 Product Strategy		3	3	行銷企劃實務 Marketing Planning Practice		3	3	國際行銷 International Marketing		3	3
									行銷原理 Marketing Theory		3	3	消費者行為 Consumer Behavior		3	3	價格策略 Price Strategy		3	3	通路策略 Distribution		3	3
									統計學 Statistics		3	3	★校外實習(二) Off-campus Internship(II)		6	20	推廣策略 Promotion Strategy		3	3				
									★校外實習(一) Off-campus Internship(I)		6	20					★校外實習(三) Off-campus Internship(III)		6	20				
專業選修 Elective Courses									自我行銷與簡報技巧 Self-marketing and Presentation Skill		3	3	會計實務 Application of Accounting		3	3	品牌管理 Branding Management		3	3	行銷活動設計 Marketing Activities Design		3	3
									美學經濟 Aesthetic Economy		3	3	銷售管理 Sale Management		3	3	新媒體經營 New Media Management		3	3	網站規劃與設計 Website programming and design		3	3
									數位媒體設計 Multi-Media Design		3	3	網路行銷 Network Marketing		3	3	社群行銷 Social Media Marketing		3	3	廣告實務 Advertisement Practice		3	3
									電子商務 Electronic Commerce		3	3	大眾傳播與公共關係 Mass communication and public relations		3	3	市場調查與統計分析 Market Research and Statistical Analysis		3	3	連鎖企業管理 Chain Business Management		3	3
									服務行銷 Services Marketing Management		3	3	行銷文案寫作 Marketing Copywriting		3	3	國際會議展覽實務 MICE(Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)		3	3	★校外實習(四) Off-campus Internship(IV)		6	20
									餐旅行銷 Hospitality Marketing		3	3									3		3	
學分規定 Min. Total Credits	1. 最低畢業學分數 Minimum Graduation Credits 最低畢業學分數：128 學分。校訂必修10 學分，院必修 3學分，系專業必修 51 學分，系專業選修 64 學分。【含承認本校各院系課程 20 學分，不含通識課程】 128 credits are required for graduation: 10 credits from mandatory university courses, 3 credits from mandatory college courses, 51 credits from mandatory department courses, and 64 credits from elective department courses. For elective credits: A maximum of 20 credits from professional courses offered by other departments may be accepted, excluding general education courses. 2. 註記 ★ 為實習課程，說明如下 Courses Marked with ★ Indicate Internship Courses (1) 校外實習(一)、(二)、(三)為必修課程，因故無法參與校外實習或中途實習者，依「樹德科技大學行銷管理系校外實習要點」與「樹德科技大學行銷管理系新南向產學合作國際專班校外實習施行細則」辦理。 Off-campus Internships (I), (II), and (III) are mandatory courses. Students who are unable to participate in or who interrupt their internships must follow the "Shu-Te University Department of Marketing Management Off-campus Internship Regulations" and the "Shu-Te University Department of Marketing Management New Southbound Industry-Academia Cooperation International Class Off-campus Internship Implementation Rules". (2) 校外實習(四)、(五)、(六)為選修課程，每學期 6 學分，當學期末未選修者，可由「實習替代課程選修科目表」中選擇課程修讀。 Internship (IV), (V), (VI) are elective courses, with 6 credits per semester. Students who do not enroll in these courses in the given semester may choose substitute courses from the "Internship Alternative Course List" to take.																							

Approval Department Curriculum Committee (Apr.14, 2026) → College Curriculum Committee (May. 04, 2026) → University Curriculum Committee (May 20, 2026) → Filed for record at the Academic Affairs Meeting (Jun. 3, 2026)

實習替代課程選修科目表 Alternative Practical courses for off-campus internships											
課程名稱 Courses Name	Cred its	hour s	實習替代課程 Internship Substitution Courses	Cred its	hour s	實習替代課程 Internship Substitution Courses	Cred its	hour s	實習替代課程 Internship Substitution Courses	Cred its	hour s
★校外實習(一) Off-campus Internship (I)	6	20	▲產業專題製作 I Industry Capstone Project (I)	6	6	★校外實習(四) Off-campus Internship (IV)	6	20	▲產業專題製作 IV Industry Capstone Project (IV)	6	6
★校外實習(二) Off-campus Internship (II)	6	20	▲產業專題製作 II Industry Capstone Project (II)	6	6	★校外實習(五) Off-campus Internship (V)	6	20	▲產業專題製作 V Industry Capstone Project (V)	6	6
★校外實習(三) Off-campus Internship (III)	6	20	▲產業專題製作 III Industry Capstone Project (III)	6	6	★校外實習(六) Off-campus Internship (VI)	6	20	▲產業專題製作 VI Industry Capstone Project (VI)	6	6

列印日期 2026/8/21

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系 主任 周政德

院長：

管理學院 院長 黃乃慧
115. 8. 24