

樹德科技大學 藝術管理與藝術經紀系 115學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年（115學年度）						第二學年（116學年度）						第三學年（117學年度）						第四學年（118學年度）						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2							
	AI應用與素養	2	2	寫作技巧	2	2	文學欣賞	2	2	創造思考與問題解決	2	2	情意通識®	2	2	情意通識®	2	2							
	體育	2	2	體育	2	2	民主與法治	2	2																
	大學領航-社會情緒學習	1	1																						
	學術倫理	0	0																						
院必修				應用程式設計	2	2	人文藝術史觀	2	2	造形美學	2	2	永續與智慧設計	2	2										
專業必修	藝術管理概論 I	2	2	展演實務 I	3	3	展演實務 II	3	3	展演實務 III	3	3	展演實務 IV	3	3	展演實務 V	3	3	★校外實習	2	8	▲畢業製作 II	3	3	
	藝術概論 I	2	2	藝術管理概論 II	2	2	管理學概論	2	2	財務管理初階	3	3	行銷學概論	2	2			▲畢業製作 I	3	3					
				藝術概論 II	2	2			藝術管理專業英文	2	2	HR全方位管理	2	2			政策合約版權通	2	2						
專業選修	視覺藝術產業管理	永續藝術管理與環境設計	2	2	編輯設計	2	2	AI藝術策展與展覽設計	3	3	生成式AI在藝術管理中的應用	3	3	文創商品規劃與行銷	2	2	專業藝術經理養成	2	2	文創產業經營管理	3	3	產業創新與創業研究	3	3
		電腦輔助設計	2	2	敘事空間規劃	2	2	設計賞析	2	2	策展規劃與實務	2	2	品牌設計與行銷	3	3	設計管理	2	2	藝術經紀	2	2			
	表演藝術產業管理	表演技術與創作	2	2	數位浪潮下的藝文生態	2	2	演藝場館營運與地方文化形塑	2	2	跨領域藝術媒合與實務	2	2	藝文團隊經營與管理	2	2	表演藝術市場與行銷	2	2	AI科技劇場	2	2	國際藝文專題	2	2
				流行舞蹈藝術	2	2	文案撰寫與分析	2	2	樂團經營管理	2	2	募款與公關	2	2										
	娛樂演藝經紀管理	影像創作實務	2	2	影視節目企劃與製作	2	2	導播與直播實務	2	2	燈光氣氛設計	2	2	娛樂專案企劃	2	2	沉浸式娛樂與AI技術應用	2	2	流行演藝經紀	2	2	演藝專題製作	2	2
		新媒體網路應用	2	2	主播主持魅力養成	2	2	媒體與傳播	2	2	品牌經營與行銷	2	2	科技藝術應用	2	2	演唱會技術應用	2	2						
學分規定	1. 最低畢業學分 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 8 學分，系專業必修 44 學分，系專業選修 45 學分(含承認外系專業課程 20 學分，不含通識)。 2. 校訂必修課程說明：(1)英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。 3. 本系專業課程說明：註記★為實習課程。學分為 2 學分，總實習時數為 160 小時，相關實習規定依本系「藝術管理與藝術經紀系必修課程校外實習辦法」實施。本系需完成兩個以上之模組課程，方可取得本系畢業資格。本系各專業選修模組修滿 15 學分以上將發予模組證書。 4. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。																								

審議程序 115年4月21日系課程委員會議通過、115年4月27日院課程委員會議通過、115年5月20日校課程委員會議通過、115年6月3日教務會議備查。

列印日期 2026/8/7

系所助理：

藝術管理與藝術經紀系 周安利 師

系所主管：

藝術管理與藝術經紀系主任 陳寧彰

院長：

設計學院 黃隆昇 院長 115.8.17

樹德科技大學 藝術管理與藝術經紀系 115 學年度 四技日間部 入學生課程表
Shu-Te University Department of Arts Management Curriculum Plan

[illegible]

專業選修 Elective Courses	電腦輔助設計 Computer aided design	2 / 2	AI藝術策展與展覽設計 AI Art Curation and Exhibition Design	3 / 3	文創商品規劃與行銷 Cultural and Creative Product Marketing Strategies	2 / 2	文創產業經營管理 Research of Cultural and Creative Industry management	3 / 3
	永續藝術管理與環境設計 Sustainable Art Management and Environmental Design	2 / 2	設計賞析 Design Appreciation	2 / 2	科技藝術應用 Application of technology and art	2 / 2	AI科技劇場 AI Theater Production	2 / 2
	表演技術與創作 Performance Techniques and Creative Development	2 / 2	演藝場館營運與地方文化形塑 The operation and characters building up of the performing art venue	2 / 2	設計管理 Design Management	2 / 2	流行演藝經紀 Popular entertainment agent	2 / 2
	影像創作實務 Image creation practice	2 / 2	文案撰寫與分析 Copywriting and Content Analysis	2 / 2	藝文團隊經營與管理 Arts Organization Management and Administration	2 / 2	藝術經紀 Art agency and brokerage issue	2 / 2
	新媒體與網路應用 New media and Social media operations	2 / 2	媒體與傳播 Media and Communication	2 / 2	募款與公關 Fundraising and Public Relations	2 / 2	產業創新與創業研究 Industrial Innovation and Entrepreneurship Studies	3 / 3
	編輯設計 Editorial Design	2 / 2	導播與直播實務 Directing and Live Broadcasting Practice	2 / 2	娛樂專案企劃 Project Planning in Entertainment Business	2 / 2	國際藝文專題 International Arts and Culture Special	2 / 2
	敘事空間規劃 Narrative Space Planning	2 / 2	策展規劃與實務 Curatorial planning and practice	3 / 3	沉浸式娛樂與AI技術應用 Immersive Entertainment and Applications of AI Technology	2 / 2	演藝專題製作 Performing Arts Special Production	2 / 2
	數位浪潮下的藝文生態 Digital Trends in Arts and Culture	2 / 2	生成式AI在藝術管理中的應用 Application of generative AI in arts management	2 / 2	演唱會技術應用 Technical Applications for Concert Production	2 / 2		
	流行舞蹈藝術 Contemporary Popular Dance	2 / 2	跨領域藝術媒合與實務 Interdisciplinary Arts Collaboration and Practice	2 / 2	品牌設計與行銷 Brand design and marketing	3 / 3		
	影視節目企劃與製作 Film and television program planning and production	2 / 2	樂團經營管理 Ensemble Management	2 / 2	表演藝術市場與行銷 Performing Arts Marketing and Merchandising	2 / 2		
	主播主持魅力養成 Broadcast Anchoring & Presentation	2 / 2	燈光氣氛設計 Lighting atmosphere design	2 / 2	專業藝術經理養成 Developing Professional Arts Managers	2 / 2		
			品牌經營與行銷 Brand management and marketing	2 / 2				

學分規定 Credit Requirements	1. 最低畢業學分 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 8 學分，系專業必修 44 學分，系專業選修 45 學分(含承認外系專業課程 20 學分，不含通識)。 A minimum of 128 credits is required for graduation. This includes 31 university-required credits, 8 college-required credits, 44 department core (required) credits, and 45 department elective credits (including up to 20 approved credits from professional courses offered by other departments, Excluding general education courses.). 2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。 University Core Course Requirements: English and Foreign Language Courses:(1) Students must complete English courses in sequence based on their placement test results upon admission and take 2 additional credits in foreign language courses for a total of 8 credits. Credits waived due to placement must be compensated by taking "Foreign Language Courses." Approved foreign language courses can be found in the course search system or at the Language Center. Students who meet the English graduation requirement may apply for credit substitution according to the university's "Regulations on Foreign Language Course Enrollment and Credit Substitution." General Education (Affective Domain):(2) A total of 4 credits (two elective courses) must be taken based on personal interest within the general education curriculum. 3. 本系專業課程說明：註記★為實習課程。學分為 2 學分，總實習時數為 160 小時，相關實習規定依本系「藝術管理與藝術經紀系必修課程校外實習辦法」實施。本系需完成兩個以上之模組課程，方可取得本系畢業資格。本系各專業選修模組修滿 15 學分以上將發予模組證書。 Departmental Core and Elective Courses:Courses marked with a ★ indicate internship requirements. The course is worth 2 credits, and the total internship hours are 160 hours., following the department's "Regulations on Off-Campus Internships for Required Courses in the Department of Arts Management and Arts Brokerage." Graduation Requirements: Students must complete at least two course modules to qualify for graduation. A certificate will be awarded for each module with 15 or more elective credits completed. 4. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。 Students graduating from a five-year overseas secondary education system must complete 12 additional credits on top of the department's minimum graduation credit requirements.							
--------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--

Approval: Department Curriculum Committee (Apr. 21, 2026) → College Curriculum Committee (Apr. 27, 2026) → University Curriculum Committee (May 20, 2026) → Filed for record at the Academic Affairs Meeting (Jun. 3, 2026).

列印日期 2026/8/7

系所助理：

藝術管理與藝術經紀系
周安利 師

系所主管：

藝術管理與藝術經紀系
陳寧彩 主任

院長：

設計學院
院長 甘隆昇
115.8.17