

樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 四技進修部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (115學年度)				第二學年 (116學年度)				第三學年 (117學年度)				第四學年 (118學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2	文化與生活	2	2	情意通識◎	2	2
	AI應用與素養	2	2	寫作技巧	2	2	文學欣賞	2	2	藝術之多元呈現	2	2	情意通識◎	2	2	情意通識◎	2	2
	體育	2	2	體育	2	2	創造思考與問題解決	2	2									
	學術倫理	0	0															
院必修	管理學	3	3	經濟學原理	3	3	統計學	3	3									
	管理學個案分析	1	1	經濟學個案分析	1	1	統計學個案分析	1	1									
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	行銷企劃	3	3	產品策略	3	3	價格策略	3	3	通路策略	3	3
													行銷研究	3	3	推廣策略	3	3
專業選修	行銷個案分析	1	1	消費者行為個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	產品策略個案分析	1	1	價格策略個案分析	1	1	通路策略個案分析	1	1
	自我行銷	2	2	會計學	3	3	電子商務	3	3	網路行銷	3	3	數位媒體設計	3	3	新零售管理	2	2
	簡報技巧	2	2	會計學個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	網路行銷個案分析	1	1	數位媒體設計個案分析	1	1	物流管理	2	2
	企業管理	3	3	社群行銷	2	2	銷售管理	2	2	服務行銷	3	3	人力資源管理	3	3	行銷研究個案分析	1	1
	企業管理個案分析	1	1	工作態度與倫理	2	2	銷售管理個案分析	2	2	服務行銷個案分析	1	1	人力資源管理個案分析	1	1	數位行銷	2	2
	廣告文案技巧	2	2	組織行為	2	2				品牌管理	2	2	數位行銷個案分析	2	2	創業管理	3	3
										品牌管理個案分析	2	2			大數據行銷	2	2	
學分規定	1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 12 學分，系專業必修 24 學分，系專業選修 62 學分(含承認管理學院各系專業課程 20 學分，但不含通識課程)。																	
	2. 校訂必修課程說明：英文課程須循序修畢。以相關證明免修英文課程者，所缺學分須修習通識或專業課程學分補足之。																	
	3. 註記◎ 情意通識共 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於情意通識課程中選修。																	

審議程序：經 115 年 4 月 14 日系課程委員會、115 年 05 月 04 日院課程委員會、115 年 05 月 20 日校課程委員會、115 年 06 月 03 日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

院長：

管理學院黃秀慧
院長黃秀慧

115. 8. 24