

樹德科技大學 企業管理 系 94 學年度四年制日間部入學新生課程表

課 程 名 稱																		
校訂必修	國文-寫作技巧（3 學分）		英文 I（0 學分）		創造思考與問題解決（2 學分）		※「英文能力培養」，需以達到本校規定相關考試標準之成績證明，申請取得「P」（通過）成績，或滿足條件而通過補救課程後，取得「CP」（條件通過）成績。 ※英文課程(I-IV)需依新生英文能力分級結果，循序修畢；若因分級或其他條件可免修英文Ⅲ或Ⅳ，需選修情意通識課程或各系專業課程以補滿所缺學分。 ※情意通識 14 學分，其中 8 個學分必須在情意通識四組中各修一門課。其餘之 6 學分可依個人興趣在情意通識中選修。 ※持有校外相關證照而辦理「資訊技能」該科目免修者，仍需選修情意通識課程或各系專業課程以補足所缺 1 學分。										32	
	國文-文學欣賞（3 學分）		英文Ⅱ（0 學分）		通識概論（1 學分）													
	軍訓（上下學期，0 學分）		英文Ⅲ（3 學分）		情意通識（14 學分）													
	體育（上下學期，0 學分）		英文Ⅳ（3 學分）		計算機概論（2 學分）													
	服務領導教育（上下學期，0 學分）		英文能力培養（0 學分）		資訊技能（1 學分）													
學 年	第一學年（94 學年度）				第二學年（95 學年度）				第三學年（96 學年度）				第四學年（97 學年度）					
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	合計	
院 必 修	個體經濟學	3	總體經濟學	3	統計學	3	行銷原理	3					工作態度與倫理	3			22	
	會計學	3	管理學	3														
	會計實務	1																
院選修													客服危機管理	2			2	
主學程：企管基本學程	必修 主學程	商用微積分(一)	3	商用微積分(二)	3	管理會計	3	財務管理	3	生產管理	3	企業政策	3	企業分析與診斷	3		33	
				進階會計學	3	人力資源管理	3	應用統計	3			消費者行為	3					
	主學程選修	公眾溝通	3	成本會計	3	組織行為	3	管理心理學	3	投資管理	3	專題(一)	3	專題(二)	3	總體經濟分析	3	54
		資訊應用	3			企業文化與領導	3			多媒體應用	3	廣告實務	3	個體經濟分析	3	供應鏈管理	3	
										勞資關係	3	銷售管理	3					
										廣告創意	3	金融市場	3					
流通實程：行銷	選修 副學程								行銷管理	3	服務業管理	3	零售管理	3	行銷管理實務(實習)	3	24	
										物流管理	3	電子商務	3	通路策略與管理	3	流通管理實務(實習)		3
備 註		備註 1：校訂必修 32 學分，院必修 22 學分，主學程必修 33 學分，選修至少需選 47 學分，畢業最低學分數 134。 備註 2：選修學分中，本系主、副學程選修課程中至少需選 30 學分，其餘學分可承認管理學院及管理學院各系所開之課程與本系規劃之跨院或跨系學程之外系學分。多修之通識學院課程則不列入 134 畢業學分內。 備註 3：如修完本系規劃之跨院或跨系學程，則可發予跨院或跨系學程證書。 備註 4：本系副學程選修課程中，如修完本系規劃之副學程，將發予副學程證書。																

製表：

組員洪麗雯

97.03.16

單位主管

主任鄭時宜

97 年 3 月 31 日

97.06.11 96(2)第3次系務會議