

樹德科技大學 經營管理研究所 94 學年度碩士班入學新生課程表

課 程 名 稱									
學 年	第一學年 (94 學年度)				第二學年 (95 學年度)				合計
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
專業必修	企業研究方法	3	經營管理專題(二)	0	經營管理專題(三)	0	經營管理專題(四)	0	12
	經營管理專題(一)	0					論文	6	
	統計分析	3							
專業選修	行銷管理	3	行銷通路策略	3	策略管理	3	休閒產業分析	3	69
	預測與關聯	3	質化研究設計	3	服務業行銷	3	企業經濟專題	3	
	組織理論與管理	3	人力資源管理	3	量化研究設計	3	管理心理學	3	
	財務管理	3	類神經網路	3	物流管理	3			
	模糊理論與應用	3	多變量分析	3	預測方法	3			
	管理英文	3	時間序列分析	3					
	高等個體經濟分析	3	計量經濟學	3					
	品質工程	3							
備 註	畢業學分 48 學分，必修 12 學分，選修 36 學分（可承認外所 6 學分）。								81

製表：

組員陳瑞霞

單位主管：

經營管理研究所 所長 許寶東

94 年 7 月 11 日