

樹德科技大學經營管理研究所 95 學年度碩士班入學新生課程表

學 年	第一學年 (95 學年度)				第二學年 (96 學年度)				學分合計
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
專業必修	企業研究方法	3	經營管理專題(二)	0	經營管理專題(三)	0	經營管理專題(四)	0	12
	經營管理專題(一)	0					論文	6	
	統計分析	3							
專業選修	行銷管理	3	行銷通路策略	3	策略管理	3	休閒產業分析	3	69
	預測與關聯	3	質化研究設計	3	服務業行銷	3	企業經濟專題	3	
	組織理論與管理	3	人力資源管理	3	量化研究設計	3	管理心理學	3	
	管理英文	3	類神經網路	3	物流管理	3			
	生產與作業管理	3	多變量分析	3	預測方法	3			
	高等經濟理論	3	全面品質管理	3	產業競爭分析	3			
			計量經濟學	3	模糊理論與應用	3			
備 註	畢業學分 48 學分，必修 12 學分，選修 36 學分（可承認外所 6 學分）。								81

製表日期 2006/5/3 製表人：

組員陳瑞霞

系主任：

許志中

院長：

管理學院  
院長 陳清耀