

樹德科技大學 行銷管理 系 96 學年度 四年制日間部 入學新生課程表

課程名稱

國文-寫作技巧 (2 學分)	基礎英文 I (0 學分)	創造思考與問題解決 (2 學分)
國文-文學欣賞 (2 學分)	基礎英文 II (2 學分)	通識概論 (2 學分)
國文-經典選讀 (2 學分)	進階英文 I (2 學分)	情意通識 (14 學分)
軍訓 (上下學期, 0 學分)	進階英文 II (2 學分)	計算機概論 (2 學分)
體育 (兩學期, 0 學分)	英文能力培養 (0 學分)	服務領導教育 (兩學期, 0 學分)

※「英文能力培養」, 需以達到本校規定相關考試標準之成績證明, 申請取得「P」(通過)成績, 或滿足條件而通過補救課程後, 取得「CP」(條件通過)成績。
 ※新生皆須循序修畢 6 學分之英文課程。
 ※情意通識 14 學分, 其中 8 個學分必須在情意通識四組中各修一門課, 其餘之 6 學分可依個人興趣在情意通識中選修。

學年	第一學年 (96 學年度)		第二學年 (97 學年度)		第三學年 (98 學年度)		第四學年 (99 學年度)		合計
	學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分	
學期 科目	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	19
	管理學	會計學	統計學				工作態度與倫理	3	
	行銷原理	會計實務							
		經濟學原理							
主學程必修	管理數學	消費者行為	服務行銷	物流管理	行銷研究	專題製作(一)	專題製作(二)	1	42
	企業管理	實務專題(一)	財務管理	國際行銷	品牌管理	電子商務與網路行銷		3	
			實務專題(二)	統計軟體應用	實務專題(四)				
				人力資源管理					
主學程必修				實務專題(三)					48
		網頁設計實務	行銷企劃實務	零售管理	行銷管理資訊系統	連鎖企業管理	商業談判	3	
		產品策略	自我行銷與表現技巧	數位媒體設計	推廣與廣告策略	行銷活動設計	行銷法令	3	
				價格策略	公共關係	商用英文(一)		3	
副學程必修					通路策略				29
						銷售管理	創業管理實務	3	
						市場調查實務	產業競爭分析	3	
							國貿實務	3	
副學程必修							顧客關係管理	3	3
							勞資關係	3	
學分規定	畢業學分 135 學分。校訂必修 32 學分, 院必修 19 學分, 系必修 42 學分, 選修共 42 學分【本系選修至少 24 學分, 另可承認外系 18 學分, 不含通識課程】。		備註 1: 副學程(就業學程)選修滿 18 學分, 將發予副學程證書, 修滿管院其他系之副學程, 依管院各系之規定。						170

製表日期 2007/10/19 製表人: 專員吳華茵

系主任: 行銷管理系主任黃慶源

院長: 陳清耀

96119