

樹德科技大學 行銷管理 系 96 學年度 四年制進修部 入學新生課程表

96319
 刪除校訂必修「英文能力培養」課程，業經 93 年 10 月 4 日 96 學年度第 1 學期第 2 次通識教育委員會通過；96 年 11 月 7 日 96 學年度第 1 學期第 2 次教務會議通過；96 年 12 月 12 日 96 學年度第 1 學期第 2 次教務會議通過。

校訂必修	課程名稱																※「英文能力培養」，需以達到本校規定相關考試標準之成績證明，申請取得「P」(通過)成績，或滿足條件而通過補救課程後，取得「CP」(條件通過)成績。 ※新生皆須循序修畢 8 學分之英文課程。 ※通過英文能力培養者，可免修循序而上之英文課程，但仍須以通識情意課程來補足學分數。 ※情意通識 12 學分，其中 8 個學分必須在情意通識四組中各修一門課。其餘之 4 學分可依個人興趣在情意通識中選修。	32
	國文-寫作技巧 (2 學分)		基礎英文 I (4 學分)				創造思考與問題解決 (2 學分)											
	國文-文學欣賞 (2 學分)		基礎英文 II (2 學分)				通識概論 (2 學分)											
	國文-經典選讀 (2 學分)		進階英文 (2 學分)				情意通識 (12 學分)											
	軍訓 (上下學期，0 學分)		英文能力培養 (0 學分)				計算機概論 (2 學分)											
	體育 (兩學期，0 學分)																	
學 年	第一學年 (96 學年度)				第二學年 (97 學年度)				第三學年 (98 學年度)				第四學年 (99 學年度)				合計	
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分		
院 必 修	管理學	4	會計學	4	統計學	4											16	
			經濟學原理	4														
專業必修	企業管理	4	消費者行為	4	服務行銷	4	物流管理	4	行銷研究	4	電子商務與網路行銷	4	工作態度與倫理	4			44	
	行銷原理	4					人力資源管理	4	品牌管理	4	財務管理	4						
專業選修					行銷企劃實務	2	零售管理	4	數位媒體設計	4	連鎖企業管理	4	商業談判	4	勞資關係	4	68	
							促銷與廣告策略	2	行銷活動設計	2	商用英文	4	行銷專案管理	4	策略行銷	4		
							網頁設計實務	2	簡報技巧	2	電話行銷	2	銷售管理	4	公共關係	4		
									產業競爭分析	2	市場調查實務	2	商業禮儀	2	通路策略	4		
												創業管理實務	2	行銷實務	2			
														行銷法令	2			
學分規定	畢業學分 128 學分。校訂必修 32 學分，院必修 16 學分，系必修 44 學分，系選修 36 學分。(系專業選修至少需選 28 學分，可承認外系 8 學分，不含通識課程)。																160	

製表日期 2007/5/7 製表人：

吳榮華

系主任：

行銷管理系 黃慶源
 專備處主任

院長：

管理學院 陳清耀
 院長

96 年 5 月 2 日 95 學年度第 2 學期校課程委員會通過
 96 年 5 月 9 日 96 學年度第 2 學期校課程委員會通過