

樹德科技大學 行銷管理系 97 學年度 四技日間部 入學新生課程表

| 學 年 | 第一學年 (97 學年度) | | | | 第二學年 (98 學年度) | | | | 第三學年 (99 學年度) | | | | 第四學年 (100 學年度) | | | | 合計 | |
|--------------------|---|-----------|---------|-----------|---------------|---------|---------|---------|---------------|----------|--------|---------|----------------|-------------|------|--------|-----|----|
| | 學期 科目 | 上學期 | 學分 | 下學期 | 學分 | 上學期 | 學分 | 下學期 | 學分 | 上學期 | 學分 | 下學期 | 學分 | 上學期 | 學分 | 下學期 | | 學分 |
| 校訂必修 | 國文-寫作技巧 | 2 | 國文-經典選讀 | 2 | 情意通識 | 4 | 情意通識 | 4 | 情意通識 | 4 | 情意通識 | 2 | | | | | | 28 |
| | 國文-文學欣賞 | 2 | 計算機概論 | 2 | 進階英文 I | 2 | 進階英文 II | 2 | | | | | | | | | | |
| | 基礎英文 I | 0 | 基礎英文 II | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 軍訓 I | 0 | 軍訓 II | 0 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 體育 | 0 | 體育 | 0 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 服務領導教育 | 0 | 服務領導教育 | 0 | | | | | | | | | | | | | | |
| 院 必 修 | 管理學 | 3 | 會計學 | 3 | 統計學 | 3 | | | | | | | 工作態度與倫理 | 3 | | | 19 | |
| | 行銷原理 | 3 | 會計實務 | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 經濟學原理 | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業必修 (主學程：基礎學程) | 主學程必修 | 科際整合與大學教育 | 2 | 創造思考與問題解決 | 2 | 服務行銷 | 3 | 物流管理 | 3 | 行銷研究 | 3 | 專題製作(一) | 1 | 專題製作(二) | 1 | | 46 | |
| | | 管理數學 | 3 | 消費者行為 | 3 | 財務管理 | 3 | 國際行銷 | 3 | 電子商務 | 3 | 網路行銷 | 3 | | | | | |
| | | 企業管理 | 3 | 實務專題(一) | 1 | 實務專題(二) | 1 | 統計軟體應用 | 3 | 實務專題(四) | 1 | | | | | | | |
| | | | | | | | | 人力資源管理 | 3 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 實務專題(三) | 1 | | | | | | | | | |
| | 主學程選修 | 網頁設計實務 | 3 | 自我行銷列表與技巧 | 3 | 行銷企劃實務 | 3 | 零售管理 | 3 | 行銷管理資訊系統 | 3 | 行銷活動設計 | 3 | 商業談判 | 3 | | 48 | |
| | | | | 產品策略 | 3 | 價格策略 | 3 | 數位媒體設計 | 3 | 推廣與廣告策略 | 3 | 商用英文(一) | 3 | 行銷法令 | 3 | | | |
| | | | | | | | | 通路策略 | 3 | 品牌管理 | 3 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 連鎖企業管理 | 3 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 銷售管理 | 2 | 公共關係實務 | 2 | 顧客關係管理 | | 2 |
| (副學程：就業學程) 專業選修 | 副學程選修 | | | | | | | | | | 市場調查實務 | 2 | 產業競爭分析 | 2 | 勞資關係 | 2 | 29 | |
| | | | | | | | | | | | | 創業管理實務 | 2 | 國貿實務與國貿資訊系統 | 4 | 策略行銷 | | 2 |
| | | | | | | | | | | | | 國際展覽實務 | 2 | 商用英文(二) | 3 | 社會行銷 | | 2 |
| | | | | | | | | | | | | 廣告實務 | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 學分規定 | 1. 最低畢業學分 135 學分。校訂必修 28 學分，院必修 19 學分，系專業必修 46 學分，選修共 42 學分【系選修至少 24 學分。承認外系 18 學分(含管院之企業實習(Topping 1、2)、含管院開設之菁英課程，不含通識課程)】。 2. 副學程(就業學程)選修滿 18 學分，將發予副學程證書，修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。 3. 校訂必修英文課程須依入學分級考試結果循序修畢，分級後免修之課程學分須選修情意通識課程或各院系專業課程補足。 4. 情意通識 14 學分，其中 8 學分必須在情意通識四模組(人文社會組、法政組、藝術組、自然科學組)中各修習一科目，其餘 6 學分依個人興趣於情意通識中選修。 5. 企業實習(Topping 1、Topping 2) 各為 9 學分，本系承認各 6 學分為畢業學分。(承認於外系學分內) | | | | | | | | | | | | | | | | 170 | |

製表日期 2011/4/13 製表人：

專員吳華茵

系主任：

行銷管理系 主任 李書政

院長：

管理學院 院長 陳清耀

100 年 4 月 13 日課程委員會議通過