

樹德科技大學 行銷管理系 99 學年度 四技日間部 入學新生課程表

學年 學期 科目	第一學年 (99 學年度)				第二學年 (100 學年度)				第三學年 (101 學年度)				第四學年 (102 學年度)				合計
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
校訂必修	寫作技巧 I	3	寫作技巧 II	3	進階英文 I	2	進階英文 II	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2					28
	基礎英文 I	0	基礎英文 II	2	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2							
	全民國防教育(一)	0	計算機概論	2	情意通識	2	情意通識	2									
	體育	0	全民國防教育(二)	0													
	服務領導教育	0	體育	0													
			服務領導教育	0													
院必修	管理學	3	會計學	3	統計學	3					工作態度與倫理	3					19
	行銷原理	3	會計實務	1													
			經濟學原理	3													
專業必修 (主學程: 基礎學程)	主學程必修	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	服務行銷	3	物流管理	3	行銷研究	3	專題製作(一)	1	專題製作(二)	1		46
		管理數學	3	消費者行為	3	財務管理	3	國際行銷	3	電子商務與網路行銷	3						
		企業管理	3	實務專題(一)	1	實務專題(二)	1	統計軟體應用	3	實務專題(四)	1						
						行銷企劃實務	3	人力資源管理	3								
								實務專題(三)	1								
	主學程選修	網頁設計實務	3	自我行銷與表現技巧	3	價格策略	3	零售與連鎖企業管理	3	行銷管理資訊系統	3	行銷活動設計	3	商業談判	3		48
				產品策略	3			數位媒體設計	3	推廣與廣告策略	3	商用英文(一)	3	行銷法令	3		
								通路策略	3	品牌管理	3		創業管理實務	3			
										企業視覺識別系統	3						
專業選修 (副學程: 就業學程)	副學程選修									銷售管理	2	公共關係實務	2	顧客關係管理	2	29	
										市場調查實務	2	產業競爭分析	2	資料庫行銷與應用	2		
										影音媒體設計	3	國貿實務與國貿資訊系統	3	行銷倫理與社會行銷	2		
										國際展覽實務	2	商用英文(二)	3	行銷競賽模擬	2		
學分規定	1. 最低畢業學分 135 學分。校訂必修 28 學分，院必修 19 學分，系專業必修 46 學分，選修共 42 學分【系選修至少 24 學分，承認外系 18 學分(含管院之企業實習(Topping 1、2) - 含管院開設之菁英課程，不含通識課程)】。 2. 校訂必修英文及國文課程依入學分級結果循序修畢，分級後免修之課程須分別選修「文學欣賞」及「實用英文(A/B/C)」課程補足學分；情意通識 6 學分依個人興趣於通識課程中選修。 3. 副學程(就業學程)選修滿 18 學分，將發予副學程證書，修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。 4. 企業實習(Topping 1、Topping 2) 各為 9 學分，本系承認各 6 學分為畢業學分。(承認於外系學分內) 5. 符合本校「學生英文能力畢業門檻輔導辦法」規定始得畢業。																170

100 年 4 月 13 日課程委員會議通過

製表日期 2011/4/13 製表人：

專員吳華茵

系主任：

行銷管理系 主任李書政

院長：

管理學院 院長陳清耀