

樹德科技大學 行銷管理系 99 學年度 四技進修部 入學新生課程表

學年	第一學年（99 學年度）				第二學年（100 學年度）				第三學年（101 學年度）				第四學年（102 學年度）				合計
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
校訂必修	基礎英文 I	2	基礎英文 II	2	進階英文	2	情意通識	2	文化與生活	2	人與自然	2	情意通識	4			28
	計算機概論	2	體育	0	體育	0	國文-寫作技巧	2	民主與法治	2	藝術之多元呈現	2					
	全民國防教育(一)	0	全民國防教育(二)	0	國文-經典選讀	2	國文-文學欣賞	2									
院 必 修	管理學	4	會計學	4	統計學	4											16
	經濟學原理	4															
專業必修	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	消費者行為	4	財務管理	4	物流管理	4	工作態度與倫理	4					44
	行銷原理	4	人力資源管理	4	商用英文	4	作業管理	4	電子商務	4							
			商事法	4													
專業選修							電腦軟體應用	4	簡報技巧	4	資料庫管理系統	4	品質管理	4	顧客關係管理	4	56
							行銷企劃實務	4	零售管理	4	通路策略	4	網頁設計實務	4	多媒體應用	4	
											電話行銷	4	統計軟體應用	4	通路策略	4	
												市場調查實務	4				
學分規定	1. 最低畢業學分 128 學分。校訂必修 28 學分，院必修 16 學分，系專業必修 44 學分，系專業選修 40 學分(專業選修不承認外系學分)。 2. 校訂必修英文課程須依入學分級結果循序修畢，分級後免修之課程學分須選修情意通識課程或各院系專業課程補足。 3. 情意通識 6 學分依個人興趣於通識課程中選修。																

專員吳華茵

系主任：

院長：

管理學院 院長 陳清耀