

樹德科技大學跨院系「社會企業行銷」學分學程設置計畫書

106年4月26日105學年度第2學期校課程會議通過

106年6月7日105學年度第2學期第2次教務會議通過

| | | | | |
|-----------|--|-----|------|--------|
| 設置宗旨 | 本學分學程目的為整合社會工作學士學位學程與行銷管理系之跨領域課程，使學生能藉由跨院系課程之學習，培養學生社會企業行銷之概念，並將其應用於社會工作實務中。 | | | |
| 學分學程名稱 | 社會企業行銷 | | | |
| 學分學程設置單位 | 社會工作學士學位學程 | | | |
| 其他參與教學單位 | 行銷管理系 | | | |
| 課程規劃及學分數 | 本校學生得選修下列課程至少滿 15 學分(社會工作學士學位學程課程至少 4 門課、行銷管理系/管理學院課程至少 1 門課)，即視為修完本學分學程。 | | | |
| 課程名稱 | 課程代碼 | 學分數 | 開課單位 | 備註 |
| 管理學 | BBU01501 | 3 | 管理學院 | 至少擇一修習 |
| 企業管理 | MMU00201 | 3 | 行銷系 | |
| 行銷原理 | MMU00302 | 3 | 行銷系 | |
| 消費者行為 | MMU00501 | 3 | 行銷系 | |
| 行銷企劃實務 | MMU01101/04 | 3 | 行銷系 | |
| 服務行銷 | MMU00801/04 | 3 | 行銷系 | |
| 市場調查與統計分析 | MMU07301 | 3 | 行銷系 | |
| 國際行銷 | MMU01801/03 | 3 | 行銷系 | |
| 品牌管理 | MMU02601/03 | 3 | 行銷系 | |
| 電子商務 | MMU03403/05 | 3 | 行銷系 | |
| 行銷活動設計 | MMU03302 | 3 | 行銷系 | |
| 網路行銷 | MMU05201/02 | 3 | 行銷系 | |
| 社會工作概論 | SWU00101 | 3 | 社工學程 | |
| 社會福利概論 | SWU00801 | 3 | 社工學程 | |
| 社會心理學 | SWU01201 | 3 | 社工學程 | |
| 社區組織與社區發展 | SWU02101 | 3 | 社工學程 | |
| 方案設計與評估 | SWU03401 | 3 | 社工學程 | |
| 社會政策與社會立法 | SWU04101 | 3 | 社工學程 | |
| 人類行為與社會環境 | SWU00701 | 3 | 社工學程 | |

學程設置單位連絡分機：4102