

樹德科技大學跨院系「廣告企劃與設計」學分學程設置計畫書

96 年 11 月 7 日 96 學年度第 1 學期校課程委員會審核通過
 96 年 12 月 12 日 96 學年度第 1 學期第 3 次教務會議通過
 97 年 11 月 5 日 97 學年度第 1 學期校課程委員會修訂通過
 97 年 11 月 12 日 97 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修訂通過
 99 年 10 月 27 日 99 學年度第 1 學期校課程委員會修訂通過
 99 年 11 月 3 日 99 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修訂通過
 102 年 5 月 8 日 101 學年度第 2 學期校課程委員會修訂通過
 102 年 5 月 22 日 101 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過
 105 年 4 月 27 日 104 學年度第 2 學期校課程委員會通過
 105 年 6 月 8 日 104 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過
 108 學年度第 1 學期第 4 次行銷系課程委員會通過
 108 學年度第 2 學期管理學院第 1 次課程委員會通過
 109 年 4 月 29 日 108 學年度第 2 學期校課程委員會通過
 109 年 5 月 27 日 108 學年度第 2 學期教務會議通過
 110 年 04 月 28 日 109 學年度第 2 學期校課程委員會通過
 110 年 5 月 26 日 109 學年度第 2 學期教務會議通過

學程編號	PU013			
學分學程名稱	廣告企劃與設計			
學分學程設置單位	行銷管理系			
其他參與教學單位	企業管理系、視覺傳達設計系、管理學院			
設置宗旨	本學程設立宗旨在培養學生廣告企劃與設計實務製作能力，滿足學生未來投入相關行業之需求。			
課程規劃及學分數	本校學生修得下列課程15學分，即視為修完本學分學程。 (行銷系或管院課程須修滿 12 學分，外系 3 學分)			
課程名稱	課程代碼	學分數	開課單位	備註
管理學	BBU01501	3	管理學院	
行銷原理	BBU02001	3	管理學院	二擇一
行銷原理	MMU00302	3	行銷系	
消費者行為	MMU00501	3	行銷系	
數位媒體設計	MMU02301	3	行銷系	二擇一
網站規劃與設計	MMU17101	3	行銷系	
推廣與廣告策略	MMU02901	3	行銷系	二擇一
推廣策略	MMU02902	3	行銷系	
市場調查實務	MMU03801	3	行銷系	
平面媒體設計	MMU01401	3	行銷系	
網頁設計實務	MMU00401	3	行銷系	
設計概論	MMU06601	3	行銷系	
廣告實務	MMU05401	3	行銷系	
廣告創意	BAU11701	3	企管系	

電腦影像處理	VDU13801\02\03	2	視傳系	
電腦排版設計	VDU13701\02	2	視傳系	
廣告設計	VDU10801	2	視傳系	
廣告設計 I	VDU10903	2	視傳系	
廣告設計 II	VDU11003	2	視傳系	
包裝設計	VDU00701	2	視傳系	
腳本企劃	VDU08201	2	視傳系	
3D影像處理	VDU00106	2	視傳系	
多媒體企劃	VDU13201	2	視傳系	
廣告影片製作	VDU83001	2	視傳系	
廣告媒體應用	VDU82901	2	視傳系	
廣告專案設計	VDU81201	2	視傳系	
視覺形象設計	VDU83401	2	視傳系	
包裝專案設計	VDU81601	2	視傳系	
電腦多媒體	VDU08507	2	視傳系	
電腦繪圖	VDU09303	2	視傳系	
文化創意設計	VDU14501	2	視傳系	
基礎攝影	VDU82301	2	視傳系	
進階攝影	VDU82601	2	視傳系	

學程設置單位	其他參與教學單位	教務處教務組	教務長
設置單位主管簽章 經____年____月____日____學年度第____期系\院課程委員會通過	其他教學單位主管簽章	經____年____月____日____學年度第____學期校課程委員會審核通過及 年____月____日____學年度第____學期第____次教務會議通過	