

樹德科技大學跨院系「物流行銷」學分學程

96年11月7日 96學年度第1學期校課程委員會審核通過

96年12月12日 96學年度第1學期第3次教務會議通過

102年10月30日 102學年度第1學期第1次校課程委員會審核通過

102年11月6日 102學年度第1學期第2次教務會議通過

107年6月13日 106學年度第2學期第2次教務會議通過

學程編號	PU014			
學程設置單位	流通管理系			
學程中文名稱	物流行銷			
學程英文名稱				
其他參與教學單位	管理學院、行銷管理系			
設置宗旨	本學分學程之目的為整合與行銷管理之相關課程，使學生對此方面之技術有一概括性之認識，以培養具有行銷管理與規劃之專長人才。			
課程規劃及學分數	本校學生修得下列課程 15 學分，即視為修完本學分學程。			
課程名稱	課程代碼	學分數	開課單位	備註
物流管理	MAU01304	3	流通系	
作業研究 管理科學概論	MAU00902 MAU07001/02	3	流通系	二擇一
供應鏈管理	MAU04601	3	流通系	
行銷原理	BBU02001	3	管理學院	
財務管理	MAU01901	3	流通系	
運輸系統概論 運輸學	MAU05801/02 MAU	3	流通系	二擇一
服務管理	MAU07201	3	流通系	
決策分析	MAU07301	3	流通系	停開
顧客關係管理	MAU07501	3	流通系	
輸配送管理 大眾運輸管理	MAU10601 MAU08601	3	流通系	二擇一
市場調查與分析	MAU12901	3	流通系	
數位行銷	MAU11602	3	流通系	
航運管理	MAU10801	3	流通系	
物流管理實務	MAU08401/03	3	流通系	
行銷企劃實務	MMU01101	3	行銷系	
自我行銷與表現技巧	MMU01201	3	行銷系	
國際行銷	MMU01801	3	行銷系	
品牌管理	MMU02601	3	行銷系	
連鎖企業管理	MMU03501	3	行銷系	
行銷活動設計	MMU03301	2	行銷系	
創業管理實務	MMU04601	3	行銷系	
產業競爭分析	MMU04701	3	行銷系	

國際展覽實務	MMU05301	3	行銷系	
行銷與勞工法規	MMU07501	3	行銷系	
商品美學	MMU07601/02	3/2	行銷系	
其他修習課程規定	流通管理系或院課程須修滿 12 學分，行銷管理系 3 學分，共計 15 學分。			

學程設置單位連絡分機：4502