

樹德科技大學跨院系「電子商務經營」學分學程設置計畫書

106 年 11 月 1 日 106 學年度第 1 學期校課程委員會通過
 106 年 12 月 13 日 106 學年度第 1 學期第 2 次教務會議修正通過
 107 年 6 月 13 日 106 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過
 108 年 05 月 01 日 107 學年度第 2 學期校課程委員會通過
 108 年 06 月 10 日 107 學年度第 2 學期第 2 次教務會議修正通過
 108 年 10 月 30 日 108 學年度第 1 學期第 2 次院課程委員會修正通過
 108 年 11 月 20 日 108 學年度第 1 學期校課程委員會修正通過
 108 年 12 月 11 日 108 學年度第 1 學期第 2 次教務會議備查
 110 年 04 月 28 日 109 學年度第 2 學期校課程委員會通過
 110 年 5 月 26 日 109 學年度第 2 學期教務會議通過

學程編號	PU067			
學程設置單位	管理學院			
學程中文名稱	電子商務經營			
學程英文名稱	Electronic Commerce Management			
其他參與教學單位	流通管理系、行銷管理系、會展行銷與活動管理系			
設置宗旨	近年來數位經濟的崛起，加速管理人才的整合，為因應現行趨勢，積極推動彈性學分與學制，以及推廣跨界交流活動，期望培養具備 π 型特質的學生，運用市場與產品、服務開發並結合管理專業團隊的整合，以實務導向進行課程之設計，增進學生創新創業的實戰能力，提高學生就業質與量同步提升。			
課程及學分數規定	符合以下所有條件者，即視為修完本學分學程： 1. 修得下列課程至少 19 學分。 2. 修得學分包含至少 2 個開課單位之課程(本學程課程開課單位為管理學院、流通管理系、行銷管理系及會展行銷與活動管理系)。 3. 管理學院開設課程至少修得 10 學分，且其中電商產業體驗(一)、(二)、(三)皆必修。			
課程名稱	課程代碼	學分數	開課單位	備註
電商市場調查與分析	BBU06601	3	管理學院	本項所列課程，至少需選擇 9 學分修習。
電商平台規劃與建置	BBU07301	3	管理學院	
數位行銷分析	BBU10001	3	管理學院	
電商營運分析	BBU07601	3	管理學院	
電商營運實務	BBU07701	6	管理學院	
電商產業體驗(一)	BBU07401	0.3	管理學院	必修 (微學分課程)
電商產業體驗(二)	BBU07901	0.3	管理學院	
電商產業體驗(三)	BBU08001	0.4	管理學院	
電腦軟體應用	MAU03102	3	流通系	
零售管理概論	MAU09501	3	流通系	
網頁設計實務	MAU03605	3	流通系	
多媒體應用	MAU00702	3	流通系	
市場調查與分析	MAU12901	3	流通系	
行銷實務	MAU12501	3	流通系	
電子商務	MAU04905	3	流通系	

數位行銷	MAU11602	3	流通系	
網路行銷	MAU08201	3	流通系	
	MAU08202	4		
	MAU08203	4		
	MMU05201	3	行銷系	
	MMU05202	3		
國際物流管理	IBU03603	3	會展系	
國際企業概論	IBU02801/03	3	會展系	
數位媒體設計	MMU02301	3	行銷系	
廣告實務	MMU05401	3	行銷系	
品牌管理	MMU02601/03	3	行銷系	
行銷活動設計	MMU03302	3	行銷系	
電子商務直播經營	MMU13501	3	行銷系	
社群行銷	MMU10403	3	行銷系	
新媒體經營	MMU17401	3	行銷系	
學程設置單位	其他參與教學單位	教務處教務組		教務長
<p>設置單位主管簽章</p> <p>經____年____月____日____</p> <p>學年度第____期系\院課程委員會 通過</p>	<p>其他教學單位主管簽章</p>	<p>經____年____月____日____</p> <p>學年度第____學期校課程委員會審核 通過及____年____月____日</p> <p>學年度第____學期第____次教務 會議通過</p>		