

樹德科技大學附設專科進修學校行銷管理科 二年制 100 學年度 入學新生課程表

		課 程 名 稱							16			
校訂必修	實用英文(網路) (2 學分)		計算機概論(網路) (2 學分)		人與自然(網路) (2 學分)		民主與法治(網路) (2學分)					
	文學欣賞(網路) (2 學分)		創造思考與問題解決(網路) (2 學分)		文化與生活(網路) (2 學分)		藝術之多元呈現(網路) (2學分)					
學 年	第一學年 (100 學年度)				第二學年 (101 學年度)				合計			
學期 科目	上學期		學分	下學期		學分	上學期			學分	下學期	
專業選修	管理學		4	經濟學		4	推廣與廣告策略		4	服務行銷		4
	行銷原理		4	消費者行爲		4	財務管理		4			
	企業實作(一)		9	企業實作(二)		9	企業實作(三)		9	企業實作(四)		9
預備選修	零售管理		4	網頁設計		4	連鎖企業管理		4	品牌管理		4
	企業管理		4	簡報技巧		4	物流管理		4	產品策略		4
	電子商務		2	網路行銷		2	生產管理實務		4	生產與作業管理		4
	品質保證系統		4									
學分規定		畢業最低學分數 80 學分。校訂必修 16 學分、專業選修 64 學分(承認管院各科 32 學分，不含通識課程)										128
備註												

100 年 3 月 2 日科務會議審議通過

100 年 5 月 4 日校課程委員會審議通過

製表日期 2011/5/14 製表人：

專員吳華茵

科主任

行銷管理系主任 李書政

院長：

管理學院院長 陳清耀