

樹德科技大學附設專科進修學校行銷管理科 二年制 101 學年度 入學新生課程表

校訂必修	課 程 名 稱								16				
	實用英文 (網路)(2 學分)		計算機概論 (網路)(2 學分)		人與自然 (網路)(2 學分)		文化與生活 (網路) (2學分)						
	文學欣賞 (網路)(2 學分)		創造思考與問題解決(網路)(2 學分)		民主與法治(網路)(2 學分)		藝術之多元呈現(網路)(2學分)						
學 年	第一學年 (101 學年度)				第二學年 (102 學年度)				合計				
學期	上學期		學分	下學期		學分	上學期			學分	下學期		學分
科目													
專業選修	管理學		4	經濟學		4	推廣與廣告策略		4	服務行銷		4	64
	行銷原理		4	消費者行爲		4	人力資源管理		4				
	企業實作(一)(實習)		9	企業實作(二)(實習)		9	企業實作(三)(實習)		9	企業實作(四)(實習)		9	
預備選修	零售管理		4	網頁設計		4	連鎖企業管理		4	品牌管理		4	
	企業管理		4	簡報技巧		4	物流管理		4	產品策略		4	
	電子商務		2	網路行銷		2	生產管理實務		4	生產與作業管理		4	
	品質保證系統		4										
學分規定	最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，專業選修 64 學分(承認管院科 32 學分，不含通識通識課程)												
備註													

101 年 4 月 13 日課程委員會議審議通過