

# 樹德科技大學附設專科進修學校行銷管理科 二年制 102 學年度 入學新生課程表

校訂必修	課 程 名 稱								16
	實用英文 (網路) (2 學分)	計算機概論 (網路) (2 學分)		人與自然 (網路) (2 學分)		文化與生活 (網路) (2學分)			
	文學欣賞 (網路) (2 學分)	創造思考與問題解決(網路) (2 學分)		民主與法治(網路) (2 學分)		藝術之多元呈現(網路) (2學分)			
學 年	第一學年 (102 學年度)				第二學年 (103 學年度)				合計
學期	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
科目									
專業選修	管理學	4	經濟學	4	推廣與廣告策略	4	服務行銷	4	64
	行銷原理	4	消費者行爲	4	人力資源管理	4			
	企業實作(一)(實習)	9	企業實作(二)(實習)	9	企業實作(三)(實習)	9	企業實作(四)(實習)	9	
預備選修	零售管理	4	網頁設計	4	連鎖企業管理	4	品牌管理	4	
	企業管理	4	簡報技巧	4	物流管理	4	產品策略	4	
	品質管理系統	4	網路行銷	2	生產管理實務	4	行銷個案研討	4	
	電子商務	2							
學分規定	最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，專業選修 64 學分（承認管院各科 32 學分，不含通識課程）								
備註									

102 年 4 月 15 日課程委員會議審議通過

102 年 5 月 8 日校課程委員會審議通過

102 年 5 月 23 日校務會議審議通過