

樹德科技大學附設專科進修學校行銷管理科 二年制 102 學年度 入學新生課程表

		課 程 名 稱								
校訂必修		實用英文 (網路) (2 學分)	計算機概論 (網路) (2 學分)	人與自然 (網路) (2 學分)	文化與生活 (網路) (2 學分)				16	
		文學欣賞 (網路) (2 學分)	創造思考與問題解決(網路) (2 學分)	民主與法治(網路) (2 學分)	藝術之多元呈現(網路) (2 學分)					
學 年	第一學年 (102 學年度)				第二學年 (103 學年度)					
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	合計	
專業選修	管理學	4	經濟學	4	推廣與廣告策略	4	服務行銷	4	64	
	行銷原理	4	消費者行爲	4	人力資源管理	4				
	企業實作(一)(實習)	9	企業實作(二)(實習)	9	企業實作(三)(實習)	9	企業實作(四)(實習)	9		
預備選修	零售管理	4	網頁設計	4	連鎖企業管理	4	品牌管理	4		
	企業管理	4	簡報技巧	4	物流管理	4	產品策略	4		
	品質管理系統	4	網路行銷	2	生產管理實務	4	行銷個案研討	4		
	電子商務	2								
學分規定	最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，專業選修 64 學分 (承認管院各科 32 學分，不含通識課程)									
備註										

102 年 4 月 15 日課程委員會議審議通過

102 年 5 月 8 日校課程委員會審議通過

102 年 5 月 23 日校務會議審議通過