

樹德科技大學行銷管理系 105 學年度四技日間部入學生課程表 SHU-TE University Department of Marketing Management Curriculum plan (2016)

Semester 學期 科目 Subjects	第一學年(105 學年度) Fresh Year(2016~2017)				第二學年(106 學年度) Sophomore Year(2017~2018)				第三學年(107 學年度) Junior Year(2018~2019)				第四學年(108 學年度) Senior Year(2019~2020)			
	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits
校訂必修 Common Requirements	基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2				
	寫作技巧 I	3	寫作技巧 II	3	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2						
	體育	0	體育	0	情意通識	2	情意通識	2								
	服務領導教育	0	服務領導教育	0												
			計算機概論	2												
院必修 Required Courses	管理學	3			統計學	3										
	經濟學原理	3														
專業必修 Required Courses (行銷企劃)	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	價格策略	3	市場調查與統計分析	3	推廣策略	3	專題製作(一)	2	專題製作(二)	2		
	企業管理	3	產品策略	3	行銷企劃實務	3	通路策略	3	專業英文	2	工作態度與倫理	3	證照實務	0		
	行銷原理	3	消費者行為	3			國際行銷	3	實務專題(一)	2	實務專題(二)	2				
			會計學	3												
			會計實務	1												
專業選修 Elective Courses	整合行銷傳播模組 學程						銷售管理	3	品牌管理	3	行銷活動設計	3	整合行銷傳播實務	3		
	數位行銷 模組學程								公共關係實務	3	廣告實務	3				
專業選修 Elective Courses (副學程選修) (服務業行銷)	自我行銷與表現技巧	3	人力資源管理	3	服務行銷	3	餐旅行銷	3	會議展覽實務	3	零售與連鎖企業 管理	3	門市管理實務	3	文創行銷	2
	美學經濟	2			財務管理	3			行銷研究	3	物流管理	3	行動商務	3	商品美學	3
													產業競爭分析	3	創業管理實務	3
學分規定 Min. Total Credits	1. 最低畢業學分：135 學分。校訂必修 28 學分，院必修 9 學分，系專業必修 51 學分，系選修共 47 學分【本系選修至少 29 學分。承認外系課程 18 學分(含管院之企業實習(Topping 1、2)、管院開設之菁英課程，但不含通識課程)】。 2. 本系畢業資格需通過英文能力：符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」；本系門檻標準為基本門檻。 3. 本系專業課程說明： (1) 實務專題(一)、實務專題(二)，為學生參加校外實習之課程，校外實習每次需 120 小時(含)以上。 (2) 企業實習(管理學院開設 Topping 教學上下學期各 9 學分)，為學生參加校外實習學程之選修課程，可承認於外系學分內，每學期僅 6 學分列入 135 畢業學分。 (3) 「證照實務」課程，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。 (4) 至少需完成本系任一模組學程(整合行銷傳播、數位行銷)為原則，每一模組學程至少須修滿 15 學分(如因開課等因素可以替代課程取代)，將發予本系模組學程證書。 (5) 副學程課程中，「人力資源管理」、「財務管理」、及「行銷研究」為必選課程。修畢副學程選修課程滿 15 學分，將發予副學程(服務業行銷)證書；修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。 4. 校訂必修課程說明： (1) 國文課程依入學分級結果循序修畢，免修之課程須選修「文學欣賞」課程補足學分。 (2) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修認列之「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。 若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考「學生外語能力課程修課及抵免辦法」。 (3) 情意通識 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。															

105 年 4 月 12 日行銷管理系課程委員會議通過、105 年 4 月 21 日管理學院課程委員會議通過

樹德科技大學行銷管理系 105 學年度四技日間部入學生課程表 (適用非華語系外國學生)

Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan

Semester 學期 科目 Subjects	第一學年(105 學年度) Fresh Year(2016~2017)				第二學年(106 學年度) Sophomore Year(2017~2018)				第三學年(107 學年度) Junior Year(2018~2019)				第四學年(108 學年度) Senior Year(2019~2020)			
	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits
校訂必修 Common Requirements	體育 Physical Education	0	體育 Physical Education	0	民主與法治 Democracy and Rule of Law	2	人與自然 Human and Nature	2	藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts	2	文化與生活 Culture and Life	2				
	服務領導教育 Service Leadership Education	0	服務領導教育 Service Leadership Education	0	情意通識 Affective liberal education	2	情意通識 Affective liberal education	2	情意通識 Affective liberal education	2						
	華語句型練習(一) Chinese Sentence Pattern Practice I	3	華語句型練習(二) Chinese Sentence Pattern Practice II	3												
	華語視聽(一) Audio-Visual Chinese I	3	華語視聽(二) Audio-Visual Chinese II	3												
	中華文化(一) Chinese Culture I	3	中華文化(二) Chinese Culture II	3												
	華語閱讀(一) Chinese Reading I	3	華語閱讀(二) Chinese Reading II	3												
	華語會話(一) Chinese Conversation I	3	華語會話(二) Chinese Conversation II	3												
	民俗典故 Folk Customs and Allusions	3	成語與寓言故事 Idiom and Fable Stories	3												
	華語寫作(一) Chinese Writing I	3	華語寫作(二) Chinese Writing II	3												
院必修 Required Courses							管理學 Management	3	統計學 Statistics	3						
					經濟學原理 The Principle of Economics	3										
專業必修 Required Courses					企業管理 Business Management	3	產品策略 Product Strategy	3	行銷企劃實務 Marketing Planning Practice	3	市場調查與統計分析 Market research and statistical analysis	3	推廣策略 Promotion Strategy	3	網路行銷 Network Marketing	3
					行銷原理 Marketing theory	3	消費者行為 Consumer Behavior	3	價格策略 Price Strategy	3	通路策略 Distribution	3				
專業選修 Elective Courses					自我行銷與表現技巧 Communication skills	3	零售與連鎖企業管理 Retail and franchise business management	3	電子商務 Electronic Commerce	3	文創行銷 Cultural Innovation Marketing	3	公共關係實務 Public Relations	3	商品美學 Aesthetics of products	3
					美學經濟 Aesthetic Economy	2	銷售管理 Sale Management	3	財務管理 Financial Management	3	物流管理 Logistic Management	3	品牌管理 Branding Management	3	創業管理實務 Entrepreneurial Management	3
							國際行銷 International Marketing	-3	品牌管理 Branding Management	3	廣告實務 Advertisement Practice	3	門市管理實務 Stores Management Practice	3		
							餐旅行銷 Hospitality Marketing	3			人力資源管理 Human Resource Management	3				
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分：128 學分 校訂必修 56 學分，院必修 9 學分，系專業必修 30 學分，系專業選修 33 學分(承認外系專業課程 16 學分，但不含通識課程)															