

樹德科技大學附設專科進修學校行銷管理科108學年度入學生課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	實用英文	2	資訊技能與實作	2	民主與法治	2	人與自然	2
	文學欣賞	2	創造思考與問題解決	2	藝術之多元呈現	2	文化與生活	2
專業必修	行銷原理	3	消費者行為	3	專題製作(一)	4	專題製作(二)	4
	行銷實務	1	消費者行為實務	1	零售與連鎖企業管理	3		
					零售與連鎖企業管理實務	1		
專業選修	管理學	3	企業管理	2	通路策略	2	推廣策略	3
	管理學實務	1	企業管理實務	2	通路策略實務	2	推廣策略實務	1
	電子商務	2	產品策略	3	人力資源管理	3	服務行銷	2
	電子商務實務	2	產品策略實務	1	人力資源管理實務	1	服務行銷實務	2
	管理實務專題(一)	4	管理實務專題(二)	4			網路行銷	3
							網路行銷實務	1
學分規定	1. 最低畢業學分：80學分。 2. 校訂必修16學分，專業必修20學分，專業選修44學分(含承認本校各科專業課程10學分，但不含通識課程)。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。							

108年04月12日系課程委員會議通過、108年04月22日院課程委員會議通過、108年5月1日校課程委員會通過、108年5月15日專校校務會議備查

## 樹德科技大學附設專科進修學校108學年度行銷管理科預備選修科目表

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

科目名稱 - 學分數					
價格策略 - 3	經濟學 - 3	整合行銷傳播 - 3	品牌管理 - 3	商業禮儀 - 3	
價格策略實務 - 1	經濟學實務 - 1	整合行銷傳播實務 - 1	品牌管理實務 - 1	商業禮儀實務 - 1	
網頁設計 - 3	簡報技巧 - 3	物流管理 - 3	商業溝通與談判 - 3	數位媒體設計 - 3	
網頁設計實務 - 1	簡報技巧實務 - 1	物流管理實務 - 1	商業溝通與談判實務 - 1	數位媒體設計實務 - 1	
財務管理 - 3	自我行銷與表現技巧 - 3	廣告管理 - 3	行銷個案研討 - 3		
財務管理實務 - 1	自我行銷與表現技巧實務 - 1	廣告管理實務 - 1	行銷個案研討實務 - 1		

製表日期2019/5/28 系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

附設專科進修學校  
行銷管理科主任 胡寬裕

院長：

管理學院 郭輝明  
院長

MAY 28 2019