

## 東方設計大學日間部大學部四年制設計行銷系課程時序表

109學年度入學適用

學年	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
學期	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)	上學期科目 (學分/時數)	下學期科目 (學分/時數)
校訂必修	上學期	本國語文(一)2/2、外國語文(一) 2/2、體育(一) 2/2、社會科學領域 2/2、人文藝術領域 2/2、*邏輯創意思考 2/2、*行動通訊與生活 2/2、電腦與資訊應用 2/2、服務學習(一) 0/1						
	下學期	本國語文(二)2/2、外國語文(二) 2/2、體育(二) 2/2、自然科學領域 2/2、生活美學賞析 2/2、*英文能力訓練 2/2、*網紅自媒體經營策略 2/2、公民素養 2/2、服務學習(二) 0/1						
小計(A)	28/30							
專業必修	行銷管理2/2 電腦繪圖2/2 基礎素描2/2	廣告文宣設計2/2 統計學2/2 視覺設計賞析2/2 設計軟體應用2/2	行銷企劃2/2 商店規劃與設計2/2 創業管理2/2 問卷設計與分析2/2 顧客關係管理2/2	視覺傳達設計2/2 企業識別系統2/2 品牌行銷2/2 整合行銷策略2/2			畢業專題(一) 4/4	畢業專題(二) 4/4
	小計(B)	6/6	8/8	10/10	8/8	0/0	0/0	4/4
專業選修	★民生產業概論 2/2 會計學2/2 文字造型與編輯 2/2 影像處理2/2 色彩計畫(一)2/2 媒材表現(一) 2/2 文書處理與網路 應用2/2 溝通技巧2/2 證照輔導(一) 2/2 儀態美學管理 (一)2/2 行銷管理實務英 文(一)2/2	★管理概論2/2 ◎民生產業體驗 設計2/2 基本設計2/2 財務規劃分析2/2 會展規劃2/2 服務作業管理2/2 色彩計畫(一)2/2 媒材表現(二) 2/2 商品簡報技巧2/2 市場與商情分析 (一)2/2 證照輔導(二)2/2 儀態美學管理 (二)2/2 行銷管理實務英 文(二)2/2	消費者行為2/2 門市營運管理2/2 市場與商情分析 (二)2/2 電子商務2/2 形象美學2/2 媒材表現(三) 2/2 證照輔導(三)2/2 行銷管理實務英 文(三)2/2	鏡頭表演2/2 銷售管理2/2 肢體律動2/2 人力資源管理2/2 商品包裝設計2/2 媒材表現(四)2/2 證照輔導(四) 2/2 網路行銷2/2 行銷管理實務英 文(四)2/2	理財規劃2/2 通路策略管理2/2 故事行銷2/2 創意行銷2/2 商品設計管理2/2 公共關係2/2 視頻表演2/2 證照輔導(五) 2/2 媒材表現(五)2/2 產業實務實習(一) 2/2 經濟與產業時事 分析(一) 2/2 行銷管理實務(英 文五)2/2	多媒體與動畫設 計2/2 媒體與事件行銷 2/2 國際行銷實務2/2 會展行銷2/2 網頁設計2/2 專案管理2/2 商圖管理2/2 影片剪輯與行銷 2/2 產業實務實習(二) 2/2 媒材表現(六)2/2 經濟與產業時事 分析(二)2/2 證照輔導(六)2/2 行銷管理實務英 文(六)2/2	服務業行銷2/2 網站程式設計2/2 設計與行銷相關 法規2/2 組織行為2/2 連鎖加盟經營2/2 媒材表現(七) 2/2 活動設計與管理 2/2 證照輔導(七)2/2 行銷管理實務英 文(七)2/2	網拍與團購經營 2/2 文創行銷2/2 社群與 APP 行銷 2/2 品牌設計管理2/2 媒材表現(八) 2/2 行銷個案研究2/2 證照輔導(八) 2/2 行銷管理實務英 文(八)2/2
	小計	8/8	8/8	4/4	4/4	6/6	6/6	4/4
跨系選修	上學期	流設: 模型製作2/2、色彩計畫2/2、包裝設計實務2/2 餐飲: 麵包製作與實務(一) 3/3、麵包製作與實務(二) 3/3、餐飲創意開發與實務 3/3 室設: 基礎繪畫2/2、空間色彩學2/2、電腦繪圖2/2、室內設計史、照明設計實務2/2、內設計實務(一)2/2 遊動: 電腦動漫繪圖2/2、企劃製作與設計(一) 2/2、3D 進階遊戲引擎應用3/3、手機遊戲設計2/2 美工: 平面構成2/2、色彩與構成2/2、傳達設計(一)2/2、3D 動畫2/2 影藝: 電影藝術形式與風格2/2、製片與行銷2/2、紀錄片賞析2/2、亞洲電影賞析2/2 其他: 非本系開設課程						
	下學期	流設: 設計材料分析與運用2/2、設計方法與管理2/2、概念創意設計2/2、設計方法與管理2/2、展示規劃設計2/2 餐飲: 管理概論 2/2、餐飲行銷 2/2、中式麵食製作實務 3/3 室設: 空間表現技法2/2、物理環境控制2/2、室內環境診斷與改善設計實務2/2、室內防火安全設計2/2 遊動: 3D 場景設計2/2、企劃製作與設計(二) 2/2、音效配樂與製作3/3、互動遊戲實務3/3 美工: 立體構成2/2、基礎攝影(二)2/2、日本文化研究2/2、文創商品研究2/2 影藝: 影視服裝化妝2/2、影視新知2/2、表達性藝術治療2/2、歐美電影導讀2/2 其他: 非本系開設課程						
建議	小計	16/16						
小計(C)	60/60							
與國選修華語教育	不分年級皆可選修(2/2): 全民國防教育軍事訓練 0/2							
	限外國學生、僑生(不分年級皆可選修): 入門華語 2/2、基礎華語 2/2、進階華語 2/2、華語會話 2/2、華語閱讀 2/2、華語寫作 2/2、職場華語2/2、華語文能力測驗輔導2/2、節慶華語2/2、華語聽力訓練2/2							