

樹德科技大學 流通管理系 111 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (111學年度)						第二學年 (112學年度)						第三學年 (113學年度)						第四學年 (114學年度)						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	
校必修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2							
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2										
	體育	0	2	體育	0	2				情意通識	2	2													
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1				體育	0	2													
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2																			
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2																			
	學術倫理	0	0																						
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3	統計學	3	3																
	經濟學原理	3	3																						
專業必修	流通管理概論	3	3	資料處理進階	3	3	賣場門市管理	3	3	採購與存貨管理	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3	工作態度與倫理	3	3				
	會計學	3	3	行銷原理	3	3	物流管理	3	3	財務管理	3	3	物流管理實務	3	3	作業管理	3	3	★實務實習	2	8				
										數位行銷	3	3	▲專題製作(一)	2	2	▲專題製作(二)	2	2	專業證照	0	0				
專業選修	運輸學	3	3	零售管理	3	3	服務管理	3	3	市場調查與分析	3	3	行銷實務	3	3	資料庫管理	3	3	人力資源管理	3	3				
										大眾運輸管理	3	3													
副學程 選修 (就業學程)	電腦軟體應用	3	3				職場英文	3	3	多媒體應用	3	3	關貿實務	3	3	航運管理	3	3	供應鏈管理	3	3	產品設計企劃	3	3	
							網頁設計實務	3	3	工作方法與分析	3	3	職場寫作應用	3	3	創意與創業	3	3				企業資源規劃	3	3	
													商務英文(I)	3	3	商務英文(II)	3	3							
學分 規定	<p>1. 最低畢業學分：128 學分，校訂必修 31 學分，院必修11 學分，系專業必修 48 學分，系選修至少 38 學分。</p> <p>2. 系選修學分中(1)本系所開設之選修課程中至少需選修 22 學分(可含管理學院—菁英學程所開設選修課 6 學分，不含管理學院--企業實習Topping 1 與 2)；(2)可承認本校各院系專業課程至多 16 學分，但不含通識課程。</p> <p>3. 企業實習(Topping 1)及企業實習(Topping 2)為參加校外實習之選修課程，包含於承認外系專業課程 16 學分內。</p> <p>4. 管理學院各系之副學程課程皆可修習，修課及學分數條件悉依開設學程各系之規定。修滿本系副學程選修 42 學分中之 24 學分者，將發予副學程證書。</p> <p>5. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」；(2) 情意通識 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>6. 本系專業課程說明：</p> <p>(1) 註記★為實習課程，校外實習 2 學分，共計 160 小時，相關實習方式請參閱「流通管理系實務實習實施要點」。</p> <p>(2) 註記▲為專題課程，專題製作(一)、(二)為必修課程，相關專題規則請參閱「流通管理系專題製作實施辦法」。</p> <p>7. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下</p> <p>(1) 英文能力-符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。</p> <p>(2) 專業能力-「專業證照」課程之通過條件，至少須取得本系認可之資訊應用證照或專業證照共兩張，其資訊應用證照至多得採計一張。</p> <p>8. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。</p> <p>9. 以海外中學畢肄(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。</p>																								

審議程序：111年4月7日系課程委員會通過、111年4月18日院課程委員會通過、111年5月4日校課程委員會通過、111年5月25日校務會議備查

列印日期：2022/5/27

系所助理：

組員嚴大貞

1110527

系所主管：

主任 任宗聰

1110527

院長：

管理學院 院長 陳為任

111. 5. 30

樹德科技大學 流通管理系【智慧商務技優專班】111 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (111學年度)						第二學年 (112學年度)						第三學年 (113學年度)						第四學年 (114學年度)					
	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數
校必修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2						
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2									
	體育	0	2	體育	0	2				情意通識	2	2												
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1				體育	0	2												
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2																		
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2																		
	學術倫理	0	0																					
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3	統計學	3	3															
	經濟學原理	3	3																					
專業必修	流通管理概論	3	3	資料處理進階	3	3	賣場門市管理	3	3	採購與存貨管理	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3	工作態度與倫理	3	3			
	會計學	3	3	行銷原理	3	3	物流管理	3	3	財務管理	3	3	物流管理實務	3	3	作業管理	3	3	★實務實習	2	8			
										數位行銷	3	3	▲專題製作(一)	2	2	▲專題製作(二)	2	2	專業證照	0	0			
專業選修	運輸學	3	3				服務管理	3	3	市場調查與分析	3	3	行銷實務	3	3	資料庫管理	3	3	人力資源管理	3	3			
										大眾運輸管理	3	3												
副學程 選修 (就業學程)	電腦軟體應用	3	3				職場英文	3	3	多媒體應用	3	3	關貿實務	3	3	航運管理	3	3	供應鏈管理	3	3	產品設計企劃	3	3
										工作方法與分析	3	3	職場寫作應用	3	3	創意與創業	3	3			企業資源規劃	3	3	
													商務英文(I)	3	3	商務英文(II)	3	3						
技術精進學程				國際品牌與廣告管理	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	電商平台規劃與建置	3	3	智慧商業服務應用	3	3	國際物流管理	3	3						
				零售管理	3	3	網頁設計實務	3	3				大數據分析			▲產業實務專題製作	3	3						
學分規定	<p>1. 最低畢業學分：128 學分，校訂必修 31 學分，院必修 11 學分，系專業必修 48 學分，系選修至少 38 學分。</p> <p>2. 系選修學分中(1)本系所開設之選修課程中至少需選修22 學分(可含管理學院—菁英學程所開設選修課 6 學分，不含管理學院--企業實習Topping 1 與 2)；(2)可承認本校各院系系專業課程至多 16 學分，但不含通識課程。</p> <p>3. 企業實習(Topping 1)及企業實習(Topping 2)為參加校外實習之選修課程，包含於承認外系專業課程 16 學分內。</p> <p>4. 管理學院各系之副學程課程皆可修習，修課及學分數條件悉依開設學程各系之規定，修滿本系副學程選修 42 學分中之 24 學分者，將發予副學程證書。</p> <p>5. 校訂必修課程說明：(1)英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)，若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」；(2)情意通識 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>6. 本系專業課程說明：</p> <p>(1)註記★為實習課程，校外實習 2 學分，共計 160 小時，相關實習方式請參閱「流通管理系實務實習實施要點」。</p> <p>(2)註記▲為專題課程，專題製作(一)、(二)為必修課程，相關專題規則請參閱「流通管理系專題製作實施辦法」。</p> <p>7.畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下</p> <p>(1)英文能力-符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。</p> <p>(2)專業能力-「專業證照」課程之通過條件，至少須取得本系認可之資訊應用證照或專業證照共兩張，其資訊應用證照至多得採計一張。</p> <p>(3)本專班學生須通過規劃技術精進學程之 15 學分，始可認定完成修習學程，學程課程在不損及學生權益之情況下，本系得視實際需要修訂之。</p> <p>8. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。</p>																							

審議程序 111年4月7日系課程委員會通過、111年4月16日院課程委員會通過、111年5月4日校課程委員會通過、111年5月25日教務會議備查

列印日期 2022/5/27

系所助理：

組員嚴大貞

11/05/27

系所主管：

主任蔡曉男

11/05/27

院長：

111. 5. 3

管理學院陳為任  
副院長陳為任

樹德科技大學 流通管理系 111 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)  
Shu-Te University Department of Distribution Management Curriculum Plan (2022)

[illegible]

樹德科技大學 流通管理系 111 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)  
Shu-Te University Department of Distribution Management Curriculum Plan (2022)

科目 Subjects	第一學年(111學年度) Fresh Year(2022~2023)					第二學年(112學年度) Sophomore Year(2023~2024)					第三學年(113學年度) Junior Year(2024~2025)					第四學年(114學年度) Senior Year(2025~2026)				
	科目Subjects	Fall		Spring		科目Subjects	Fall		Spring		科目Subjects	Fall		Spring		科目Subjects	Fall		Spring	
		Credits	Hours	Credits	Hours		Credits	Hours	Credits	Hours		Credits	Hours	Credits	Hours		Credits	Hours	Credits	Hours
院必修 Required Courses	經濟學原理 The Principle of Economics	3	3			統計學 Statistics	3	3												
	管理學 Management			3	3															
專業必修 Required Courses						賣場門市管理 Retail Store Management	3	3			電子商務 Electronic Commerce	3	3			工作態度與倫理 Work attitude and ethics	3	3		
						物流管理 Logistics	3	3			物流管理實務 Logistics Management Practice	3	3							
						服務管理 Service Management	3	3			顧客關係管理 Customer Relationship Management			3	3					
						採購與存貨管理 Procurement and Inventory Management			3	3	作業管理 Operation Management			3	3					
						數位行銷 E-Marketing			3	3										
專業選修 Elective Courses						職場英文 Business English	3	3			職場寫作應用 Applied Professional Writing	3	3			人力資源管理 Human Resource Management	3	3		
						網頁設計實務 Webpage Design Practice	3	3			企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3	3			供應鏈管理 Supply Chain Management	3	3		
						消費者行為 Consumer Behavior	3	3			商務英文(I) Business English(I)	3	3			關貿實務 Trade Practice			3	3
						統計分析 Statistical Analysis	3	3			資料庫管理 Database Management			3	3	航運管理 Aerial Operation Management			3	3
						大眾運輸管理 Public Transportation Management			3	3	工作方法與分析 Work Method and Analysis			3	3	大數據分析 Big Data Analysis and Practice			3	3
						多媒體應用 Multimedia Applications			3	3	商務英文(II) Business English(II)			3	3	自媒體行銷 Personal broadcast media marketing			3	3
						市場調查與分析 Market Research and Analysis			3	3	產品設計企劃 Product design planning			3	3					
						創意與創業 Creativity and Entrepreneurship			3	3										
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分：128 學分。校訂必修 32 學分。院必修 9 學分。系專業必修 30 學分。系專業選 57 學分(含承認本校各院系課程 16 學分。但不含通識課程) Minimum for Total Credits: 128 Cs																			

審議程序：111年4月7日系課程委員會通過、111年4月18日院課程委員會通過、111年5月4日校課程委員會通過、111年5月25日校務會議備查

列印日期：2022/5/27

系所助理：

組員嚴大貞

11/05/27

系所主管：

任長

11/05/27

院長：

管理學院院長陳為任

111.5.30