

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 四技日間部 入學生課程表

| 類別科目                    |            | 第一學年 ( 112學年度 )  |  |    |    |           |  | 第二學年 ( 113學年度 ) |      |          |   |      |    | 第三學年 ( 114學年度 ) |      |       |    |           |   | 第四學年 ( 115學年度 ) |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|-------------------------|------------|--|--|----|----|-----------|--|-----------------|------|----------|---|------|----|-----------------|------|-------|----|-----------|---|-----------------|----|----------|---|----------|----|----------|---|---|---|--------|--|---|---|
|                         |            | 第一學期   |  | 學分 | 時數 | 第二學期      |  | 學分              | 時數   | 第一學期     |   | 學分   | 時數 | 第二學期            |      | 學分    | 時數 | 第一學期      |   | 學分              | 時數 | 第二學期     |   | 學分       | 時數 |          |   |   |   |        |  |   |   |
| 校必修                     |            | 基礎英文(一)  |  | 0  | 2  | 基礎英文(二)   |  | 2               | 2    | 進階英文(一)  |   | 2    | 2  | 進階英文(二)         |      | 2     | 2  | 人與自然      |   | 2               | 2  | 藝術之多元呈現  |   | 2        | 2  |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 寫作技巧   |  | 3  | 3  | 文學欣賞      |  | 3               | 3    | 文化與生活    |   | 2    | 2  | 民主與法治           |      | 2     | 2  | 情意通識      |   | 2               | 2  |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 體育   |  | 0  | 2  | 體育        |  | 0               | 2    |          |   | 情意通識 |    | 2               | 2    |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 服務領導教育   |  | 0  | 1  | 服務領導教育    |  | 0               | 1    |          |   | 體育   |    | 0               | 2    |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 科際整合與大學教育  |  | 2  | 2  | 創造思考與問題解決 |  | 2               | 2    |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 大學領航   |  | 1  | 1  | 資訊技能與實作   |  | 2               | 2    |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 學術倫理   |  | 0  | 0  |           |  |                 |      |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
| 院必修                     |            | 應用程式設計   |  | 2  | 2  | 管理學       |  | 3               | 3    |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            |  |  |    |    |           |  |                 |      |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
| 專業必修                    |            | 企業管理   |  | 3  | 3  | 產品策略      |  | 3               | 3    | 價格策略     |   | 3    | 3  | 通路策略            |      | 3     | 3  | 推廣策略      |   | 3               | 3  | ▲專題製作(一) |   | 1        | 1  | ▲專題製作(二) |   | 1 | 1 |        |  |   |   |
|                         |            | 行銷原理   |  | 3  | 3  | 消費者行為     |  | 3               | 3    | 行銷企劃實務   |   | 3    | 3  | 行銷研究            |      | 3     | 3  | 財務管理      |   | 3               | 3  | 專業英文     |   | 2        | 2  | 證照實務     |   | 0 | 0 |        |  |   |   |
|                         |            | 經濟學原理  |  | 3  | 3  |           |  | 服務行銷            |      | 3        | 3 | 國際行銷 |    | 3               | 3    | ★校外實習 |    | 3         | 9 |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            |  |  |    |    |           |  | 統計學             | 3    | 3        |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
| 專業選修                    | 整合行銷傳播模組學程 |  |  |    |    |           |  | 大眾傳播與公共關係       |      | 3        | 3 | 銷售管理 |    | 3               | 3    | 品牌管理  |    | 3         | 3 | 行銷活動設計          |    | 3        | 3 | 社會行銷     |    | 3        | 3 |   |   |        |  |   |   |
|                         |            |  |  |    |    |           |  |                 |      |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         | 數位行銷模組學程   |  |  |    |    |           |  | 數位媒體設計          |      | 3        | 3 | 網路行銷 |    | 3               | 3    | 新媒體經營 |    | 3         | 3 | 網站規劃與設計         |    | 3        | 3 | 大數據與智慧行銷 |    | 3        | 3 |   |   |        |  |   |   |
|                         |            |  |  |    |    |           |  |                 | 電子商務 |          | 3 | 3    |    |                 | 社群行銷 |       | 3  | 3         |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
| 專業選修<br>(副學程)<br>(服務行銷) |            | 自我行銷與簡報技巧  |  | 3  | 3  | 會計實務      |  | 3               | 3    | 國際會議展覽實務 |   | 3    | 3  | 行銷文案寫作          |      | 3     | 3  | 市場調查與統計分析 |   | 3               | 3  | 連鎖企業管理   |   | 3        | 3  | 創業管理實務   |   | 3 | 3 | 產業競爭分析 |  | 3 | 3 |
|                         |            | 美學經濟   |  | 3  | 3  | 人力資源管理    |  | 3               | 3    |          |   | 餐旅行銷 |    | 3               | 3    |       |    | 新零售與物流管理  |   | 3               | 3  | 行銷法令與倫理  |   | 3        | 3  | 商品美學     |   | 2 | 2 |        |  |   |   |
|                         |            |  |  |    |    |           |  |                 |      |          |   |      |    |                 |      |       |    | 工作態度與倫理   |   | 3               | 3  | 顧客關係管理   |   | 3        | 3  |          |   |   |   |        |  |   |   |
| 學分規定                    |            | 1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 49 學分，系專業選修 43 學分。<br>【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 23 學分。(2)可承認本校各院系專業課程 20 學分，但不含通識課程】   |  |    |    |           |  |                 |      |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。                                |  |    |    |           |  |                 |      |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 3. 本系專業課程說明：<br>(1) 註記★為實習課程。校外實習 3 學分，共計 160 小時，相關實習方式請參閱「行銷管理系學生校外實習課程實施要點」。(2) 註記▲為專題課程，相關專題規則請參閱「行銷管理系專題製作實施辦法」。   |  |    |    |           |  |                 |      |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下：<br>(1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。<br>(2) 專業能力：A.「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張，B. 至少需完成本系任一模組學程(整合行銷傳播、數位行銷)，方可取得本系畢業資格。每一模組學程至少須修滿 15 學分(如因開課等因素可以替代課程取代)，將發予本系模組證書。 |  |    |    |           |  |                 |      |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 5. 修畢副學程選修課程滿 15 學分，將發予副學程(服務行銷)證書；修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。   |  |    |    |           |  |                 |      |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 6. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。  |  |    |    |           |  |                 |      |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |
|                         |            | 7. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。  |  |    |    |           |  |                 |      |          |   |      |    |                 |      |       |    |           |   |                 |    |          |   |          |    |          |   |   |   |        |  |   |   |

審議程序 112年4月6日系課程委員會通過、112年4月17日院課程委員會通過、112年5月10日校課程委員會通過、112年5月31日教務會議備查 112年11月29日校課程委員會通過、112年12月13日教務會議備查  
 審議程序 112年07月06日系課程委員會通過修訂、112年09月07日院課程委員會通過修訂、112年11月29日校課程委員會通過修訂、112年12月13日教務會議備查修訂  
 審議程序 113年4月9日系課程委員會通過修訂、113年5月6日院課程委員會通過、113年5月22日校課程委員會通過、113年6月5日教務會議備查

列印日期 2024/9/2

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系周政德  
主 任

113. 9. 02

院長：

管理學院宋玉  
副院長 113. 9. 02 代

樹德科技大學 行銷管理系【數位金融行銷技優專班】112學年度 四技日間部 入學生課程表

| 類別科目   | 第一學年 (112學年度)  |    |    |            | 第二學年 (113學年度) |    |         |    | 第三學年 (114學年度) |         |    |           | 第四學年 (115學年度) |         |         |          |    |    |
|--------|--|----|----|------------|---------------|----|---------|----|---------------|---------|----|-----------|---------------|---------|---------|----------|----|----|
|        | 第一學期   | 學分 | 時數 | 第二學期       | 學分            | 時數 | 第一學期    | 學分 | 時數            | 第二學期    | 學分 | 時數        | 第一學期          | 學分      | 時數      | 第二學期     | 學分 | 時數 |
| 校必修    | 基礎英文(一)  | 0  | 2  | 基礎英文(二)    | 2             | 2  | 進階英文(一) | 2  | 2             | 進階英文(二) | 2  | 2         | 人與自然          | 2       | 2       | 藝術之多元呈現  | 2  | 2  |
|        | 寫作技巧   | 3  | 3  | 文學欣賞       | 3             | 3  | 文化與生活   | 2  | 2             | 民主與法治   | 2  | 2         | 情意通識          | 2       | 2       |          |    |    |
|        | 體育   | 0  | 2  | 體育         | 0             | 2  |         |    |               | 情意通識    | 2  | 2         |               |         |         |          |    |    |
|        | 服務領導教育   | 0  | 1  | 服務領導教育     | 0             | 1  |         |    |               | 體育      | 0  | 2         |               |         |         |          |    |    |
|        | 科際整合與大學教育  | 2  | 2  | 創造思考與問題解決  | 2             | 2  |         |    |               |         |    |           |               |         |         |          |    |    |
|        | 大學領航   | 1  | 1  | 資訊技能與實作    | 2             | 2  |         |    |               |         |    |           |               |         |         |          |    |    |
|        | 學術倫理   | 0  | 0  |            |               |    |         |    |               |         |    |           |               |         |         |          |    |    |
| 院必修    | 應用程式設計   | 2  | 2  | 管理學        | 3             | 3  |         |    |               |         |    |           |               |         |         |          |    |    |
|        |  |    |    |            |               |    |         |    |               |         |    |           |               |         |         |          |    |    |
| 專業必修   | 企業管理   | 3  | 3  | 產品策略       | 3             | 3  | 價格策略    | 3  | 3             | 通路策略    | 3  | 3         | 推廣策略          | 3       | 3       | ▲專題製作(一) | 1  | 1  |
|        | 行銷原理   | 3  | 3  | 消費者行為      | 3             | 3  | 行銷企劃實務  | 3  | 3             | 行銷研究    | 3  | 3         | 財務管理          | 3       | 3       | 專業英文     | 2  | 2  |
|        | 經濟學原理  | 3  | 3  |            |               |    | 服務行銷    | 3  | 3             | 國際行銷    | 3  | 3         | ★校外實習         | 3       | 9       | 證照實務     | 0  | 0  |
|        |  |    |    |            |               |    | 統計學     | 3  | 3             |         |    |           |               |         |         |          |    |    |
| 專業選修   |  |    |    | 人力資源管理     | 3             | 3  | 電子商務    | 3  | 3             | 銷售管理    | 3  | 3         | 品牌管理          | 3       | 3       | 行銷活動設計   | 3  | 3  |
|        |  |    |    |            |               |    |         |    | 大眾傳播與公共關係     | 3       | 3  | 市場調查與統計分析 | 3             | 3       | 工作態度與倫理 | 3        | 3  |    |
|        |  |    |    |            |               |    |         |    | 網路行銷          | 3       | 3  |           |               | 網站規劃與設計 | 3       | 3        |    |    |
| 技術精進學程 |  |    |    | APP程式開發與設計 | 3             | 3  | 數位媒體設計  | 3  | 3             | 個人理財    | 3  | 3         | 社群行銷          | 3       | 3       | 顧客關係管理   | 3  | 3  |
|        |  |    |    |            |               |    |         |    |               |         |    |           | 共同基金管理        | 3       | 3       | 產業實務專題製作 | 3  | 3  |
| 學分規定   | 1. 最低畢業學分數 128 學分，校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 49 學分，系專業選修 43 學分。<br>【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 23 學分；(2)可承認本校各院系專業課程 20 學分，但不含通識課程。】   |    |    |            |               |    |         |    |               |         |    |           |               |         |         |          |    |    |
|        | 2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程2學分總計達8學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共4學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。<br>3. 本系專業課程說明：<br>(1) 註記★為實習課程，校外實習 3 學分，共計 160 小時，依「行銷管理系學生校外實習課程實施要點」規定。<br>(2) 註記▲為專題課程，專題製作(一)、專題製作(二)為必修，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。<br>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下：<br>(1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。<br>(2) 專業能力 - 「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。<br>(3) 本專班學生須通過規劃「技術精進學程」9 學分，始可認定完成修習學程。學程課程在不損及學生權益之情況下，本系得視實際需要修訂之。<br>5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目日後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。 |    |    |            |               |    |         |    |               |         |    |           |               |         |         |          |    |    |

審議程序 112年4月6日系課程委員會通過、112年4月17日院課程委員會通過、112年5月10日校課程委員會通過、112年5月31日教務會議備查

審議程序 112年07月06日系課程委員會通過修訂、112年09月07日院課程委員會通過修訂、112年11月29日校課程委員會通過修訂、112年12月13日教務會議備查修訂

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過修訂、113年5月6日院課程委員會通過、113年5月22日校課程委員會通過、113年6月5日教務會議備查

列印日期 2024/9/2

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系 主任 周政德

113. 9. 02

院長：

管理學院 院長 宋玉麒

113. 9. 02 代

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)  
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2023)

| 科目<br>Subjects                | 第一學年(112學年度) Fresh Year(2023~2024)                |         |       |         | 第二學年(113學年度) Sophomore Year(2024~2025) |                                       |         |       | 第三學年(114學年度) Junior Year(2025~2026) |       |                                    |         | 第四學年(115學年度) Senior Year(2026~2027) |         |       |             |         |       |         |       |
|-------------------------------|---|---------|-------|---------|--|---------------------------------------|---------|-------|-------------------------------------|-------|------------------------------------|---------|-------------------------------------|---------|-------|-------------|---------|-------|---------|-------|
|                               | 科目 Subjects                                       | Fall    |       | Spring  |  | 科目 Subjects                           | Fall    |       | Spring                              |       | 科目 Subjects                        | Fall    |                                     | Spring  |       | 科目 Subjects | Fall    |       | Spring  |       |
|                               |   | Credits | hours | Credits | hours                                  |                                       | Credits | hours | Credits                             | hours |                                    | Credits | hours                               | Credits | hours |             | Credits | hours | Credits | hours |
| 校必修<br>Common<br>Requirements | 體育<br>Physical Education                          | 0       | 2     | 0       | 2                                      | 體育<br>Physical Education              | 0       | 2     |                                     |       | 民主與法治<br>Democracy and Rule of Law | 2       | 2                                   |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 服務領導教育<br>Service Leadership Education            | 0       | 1     | 0       | 1                                      | 藝術之多元呈現<br>Multi-presentation of Arts | 2       | 2     |                                     |       | 人與自然<br>Human and Nature           |         |                                     | 2       | 2     |             |         |       |         |       |
|                               | 華語句型練習(一)<br>Chinese Sentence Pattern Practice I  | 2       | 2     |         |  | 文化與生活<br>Culture and Life             |         |       | 2                                   | 2     |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 華語句型練習(二)<br>Chinese Sentence Pattern Practice II |         |       | 2       | 2                                      |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 華語視聽(一)<br>Audio-Visual Chinese I                 | 2       | 3     |         |  |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 華語視聽(二)<br>Audio-Visual Chinese II                |         |       | 2       | 3                                      |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 華語會話(一)<br>Chinese Conversation I                 | 2       | 3     |         |  |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 華語會話(二)<br>Chinese Conversation II                |         |       | 2       | 3                                      |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 華語閱讀(一)<br>Chinese Reading I                      | 2       | 3     |         |  |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 華語閱讀(二)<br>Chinese Reading II                     |         |       | 2       | 3                                      |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 華語寫作(一)<br>Chinese Writing I                      | 2       | 3     |         |  |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 華語寫作(二)<br>Chinese Writing II                     |         |       | 2       | 3                                      |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 中華文化(一)<br>Chinese Culture I                      | 1       | 2     |         |  |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 中華文化(二)<br>Chinese Culture II                     |         |       | 1       | 2                                      |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 民俗典故<br>Folk Customs and Allusions                | 1       | 2     |         |  |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 成語與寓言故事<br>Idiom and Fable Stories                |         |       | 1       | 2                                      |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               | 學術倫理<br>Academic Ethics                           | 0       | 0     |         |  |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
| 院必修<br>Required Courses       | 管理學<br>Management                                 |         |       | 3       | 3                                      |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |
|                               |   |         |       |         |  |                                       |         |       |                                     |       |                                    |         |                                     |         |       |             |         |       |         |       |

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)  
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2023)

| 科目<br>Subjects             | 第一學年(112學年度) Fresh Year(2023~2024)   |  |         |       | 第二學年(113學年度) Sophomore Year(2024~2025) |       |  |  | 第三學年(114學年度) Junior Year(2025~2026) |       |         |       | 第四學年(115學年度) Senior Year(2026~2027)                           |  |         |       |
|----------------------------|--|--|---------|-------|--|-------|--|--|-------------------------------------|-------|---------|-------|---|--|---------|-------|
|                            | 科目Subjects   |  | Fall    |       | Spring                                 |       | 科目Subjects   |  | Fall                                |       | Spring  |       | 科目Subjects  |  | Fall    |       |
|                            |  |  | Credits | hours | Credits                                | hours |  |  | Credits                             | hours | Credits | hours |   |  | Credits | hours |
| 專業必修<br>Required Courses   | 經濟學原理<br>The Principle of Economics  |  | 3       | 3     |  |       | 企業管理<br>Business Management                          |  | 3                                   | 3     |         |       | 行銷企劃實務<br>Marketing Planning Practice                         |  | 3       | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 行銷原理<br>Marketing Theory                             |  | 3                                   | 3     |         |       | 價格策略<br>Price Strategy  |  | 3       | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 產品策略<br>Product Strategy                             |  |                                     |       | 3       | 3     | 推廣策略<br>Promotion Strategy                                    |  | 3       | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 消費者行為<br>Consumer Behavior                           |  |                                     |       | 3       | 3     | 國際行銷<br>International Marketing                               |  |         |       |
|                            |  |  |         |       |  |       | 統計學<br>Statistics                                    |  | 3                                   | 3     |         |       | 通路策略<br>Distribution  |  | 3       | 3     |
| 專業選修<br>Elective Courses   |  |  |         |       |  |       | 自我行銷與簡報技巧<br>Self-marketing and Presentaion Skill    |  | 3                                   | 3     |         |       | 品牌管理<br>Branding Management                                   |  | 3       | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 美學經濟<br>Aesthetic Economy                            |  | 3                                   | 3     |         |       | 新媒體經營<br>New Media Management                                 |  | 3       | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 會計實務<br>Application of Accounting                    |  |                                     |       | 3       | 3     | 社群行銷<br>Social Media Marketing                                |  | 3       | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 數位媒體設計<br>Multi-Media Design                         |  | 3                                   | 3     |         |       | 市場調查與統計分析<br>Market Research and Statistical Analysis         |  | 3       | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 電子商務<br>Electronic Commerce                          |  | 3                                   | 3     |         |       | 國際會議展覽實務<br>MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) |  | 3       | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 服務行銷<br>Services Marketing Management                |  | 3                                   | 3     |         |       | 行銷活動設計<br>Marketing Activities Design                         |  |         | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 餐旅行銷<br>Hospitality Marketing                        |  | 3                                   | 3     |         |       | 網站規劃與設計<br>Website programming and design                     |  |         | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 銷售管理<br>Sale Management                              |  |                                     |       | 3       | 3     | 廣告實務<br>Advertisement Practice                                |  |         | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 網路行銷<br>Network Marketing                            |  |                                     |       | 3       | 3     | 連鎖企業管理<br>Chain Business Management                           |  |         | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 大眾傳播與公共關係<br>Mass communication and public relations |  |                                     |       | 3       | 3     | 工作態度與倫理<br>Business Ethic                                     |  |         | 3     |
|                            |  |  |         |       |  |       | 行銷文案寫作<br>Marketing Copywriting                      |  |                                     |       | 3       | 3     |   |  |         |       |
| 學分規定<br>Min. Total Credits | 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 32 學分，院必修 3 學分，系專業必修 33 學分，系專業選 60 學分(含承認本校各院系課程 20 學分，但不含通識課程)<br>Minimum for Total Credits: 128 Cs |  |         |       |  |       |  |  |                                     |       |         |       |   |  |         |       |

審議程序 112年4月6日系課程委員會通過、112年4月17日院課程委員會通過、112年5月10日校課程委員會通過、112年5月31日教務會議備查

審議程序 112年07月06日系課程委員會通過修訂、112年09月07日院課程委員會通過修訂、112年11月29日校課程委員會通過修訂、112年12月13日教務會議備查修訂

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過修訂、113年5月6日院課程委員會通過、113年5月22日校課程委員會通過、113年6月5日教務會議備查

列印日期 2024/9/2

系所助理：

專員吳華茵  
113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系周政德  
主任 113. 9. 02

院長：

管理學院宋玉麒  
副院長 113. 9. 02 代