

113119

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年 ( 113學年度 )				第二學年 ( 114學年度 )				第三學年 ( 115學年度 )				第四學年 ( 116學年度 )						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	民主與法治	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2	
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	情意通識 *	2	2	情意通識 *	2	2				
	體育	0	2	體育	0	2													
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1													
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2													
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2													
	學術倫理	0	0																
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3													
專業必修	經濟學原理	3	3	產品策略	3	3	統計學	3	3	通路策略	3	3	推廣策略	3	3	▲專題製作(一)	1	1	
	企業管理	3	3	消費者行為	3	3	價格策略	3	3	行銷研究	3	3	財務管理	3	3	專業英文	2	2	
	行銷原理	3	3				行銷企劃實務	3	3	國際行銷	3	3	★校外實習	3	9	證照實務	0	0	
							服務行銷	3	3										
專業選修	整合行銷傳播模組課程						大眾傳播與公共關係	3	3	銷售管理	3	3	品牌管理	3	3	行銷活動設計	3	3	
															廣告實務	3	3		
	數位行銷模組課程						數位媒體設計	3	3	網路行銷	3	3	新媒體經營	3	3	網站規劃與設計	3	3	
							電子商務	3	3				社群行銷	3	3	大數據與智慧行銷	3	3	
專業選修 (副學程) (服務行銷)	自我行銷與簡報技巧	3	3	會計實務	3	3	國際會議展覽實務	3	3	行銷文案寫作	3	3	市場調查與統計分析	3	3	連鎖企業管理	3	3	
	美學經濟	3	3	人力資源管理	3	3			餐旅行銷	3	3			新零售與物流管理	3	3	行銷法令與倫理	3	3
													工作態度與倫理	3	3	顧客關係管理	3	3	
學分規定	1. 最低畢業學分數：128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 49 學分，系專業選修 43 學分。 【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 23 學分。(2)可承認本校各院系專業課程 20 學分，不含通識課程，但選修微型課程學分均承認】																		
	2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) * 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。																		
	3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程，校外實習 3 學分，共計 160 小時，依「行銷管理系學生校外實習課程實施辦法」規定。 (2) 註記▲為專題課程，專題製作(一)、(二)為必修，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。																		
	4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力：A.「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。B. 至少需完成本系任一模組學程(整合行銷傳播、數位行銷)，方可取得本系畢業資格。每一模組學程至少須修滿 15 學分 (如因開課等因素可以替代課程取代)，將發予本系模組證書。																		
	5. 修畢副學程選修課程滿 15 學分，將發予副學程(服務行銷)證書；修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。																		
	6. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。																		
	7. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。																		

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/1

系所助理：

專員吳華茵  
113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系周政德  
主 任 113. 9. 02

院長：

管理學院宋玉麒  
副院長 113. 9. 02 代

樹德科技大學 行銷管理系【數位金融行銷技優專班】113 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 ( 113學年度 )				第二學年 ( 114學年度 )				第三學年 ( 115學年度 )				第四學年 ( 116學年度 )					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	民主與法治	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	情意通識 *	2	2	情意通識 *	2	2			
	體育	0	2	體育	0	2												
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1												
	國際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2												
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2												
	學術倫理	0	0															
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3												
專業必修	經濟學原理	3	3	產品策略	3	3	統計學	3	3	通路策略	3	3	推廣策略	3	3	▲專題製作(一)	1	1
	企業管理	3	3	消費者行為	3	3	價格策略	3	3	行銷研究	3	3	財務管理	3	3	專業英文	2	2
	行銷原理	3	3				行銷企劃實務	3	3	國際行銷	3	3	★校外實習	3	9	證照實務	0	0
							服務行銷	3	3									
專業選修				人力資源管理	3	3	電子商務	3	3	銷售管理	3	3	品牌管理	3	3	行銷活動設計	3	3
									大眾傳播與公共關係	3	3	市場調查與統計分析	3	3	工作態度與倫理	3	3	
									網路行銷	3	3			網站規劃與設計	3	3		
技術精進學程				APP程式開發與設計	3	3	數位媒體設計	3	3	個人理財	3	3	社群行銷	3	3	顧客關係管理	3	3
													共同基金管理	3	3	產業實務專題製作	3	3
學分規定	<p>1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分。院必修 5 學分。系專業必修 49 學分。系專業選修 43 學分。 【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 23 學分；(2)可承認本校各院系專業課程 20 學分，不含通識課程，但選修微型課程學分均承認。】</p> <p>2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程2學分總計達8學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) * 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。校外實習 3 學分，共計 160 小時，依「行銷管理系學生校外實習課程實施辦法」規定。 (2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、(二)為必修，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。</p> <p>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力 - 「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。 (3) 本專班學生須通過規劃「技術精進學程」9 學分，始可認定完成修習學程。學程課程在不損及學生權益之情況下，本系得視實際需要修訂之。</p> <p>5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。</p>																	

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/1

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系 主任 周政德

113. 9. 02

院長：

管理學院 院長 宋玉麟

113. 9. 02

代

**樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 四技日間部 入學生課程表**  
**Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2024)**

科目 Subjects	第一學年(113學年度) Sophomore Year(2024~2025)			第二學年(114學年度) Junior Year(2025~2026)			第三學年(115學年度) Senior Year(2026~2027)			第四學年(116學年度) Senior Year(2027~2028)		
	科目 Subjects	Fall	Spring	科目 Subjects	Fall	Spring	科目 Subjects	Fall	Spring	科目 Subjects	Fall	Spring
		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours
校必修 Common Requirements	基礎英文 I Basic English I	2 / 2		文化與生活 Culture and Life	2 / 2		人與自然 Human and Nature	2 / 2				
	基礎英文 II Basic English II		2 / 2	進階英文 English	2 / 2		情意通識 * Affective Liberal Education	2 / 2				
	寫作技巧 Chinese Writing Skills	3 / 3		民主與法治 Democracy and Rule of Law		2 / 2	藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts		2 / 2			
	文學欣賞 Chinese Literature		3 / 3	情意通識 * Affective Liberal Education		2 / 2						
	體育 Physical Education	0 / 2	0 / 2									
	服務領導教育 Service Leadership Education	0 / 1	0 / 1									
	科際整合與大學教育 Interdisciplinary and University Education	2 / 2										
	創造思考與問題解決 Creative Thinking and Problem Solving		2 / 2									
	大學領航 University Navigation	1 / 1										
	資訊技能與實作 Computer Skills and Practices		2 / 2									
	學術倫理 Academic Ethics	0 / 0										
院必修 Required Courses	應用程式設計 Application Design Using Programming Languages	2 / 2										
	管理學 Management		3 / 3									
專業必修 Required Courses	經濟學原理 The Principle of Economics	3 / 3		統計學 Statistics	3 / 3		推廣策略 Promotion Strategy	3 / 3		▲專題製作(二) Project(2)	1 / 1	
	企業管理 Business Management	3 / 3		價格策略 Price Strategy	3 / 3		財務管理 Financial Management	3 / 3		證照實務 Certification Practice	0 / 0	
	行銷原理 Marketing Theory	3 / 3		行銷企劃實務 Marketing Planning Practice	3 / 3		★校外實習 Practical Training	3 / 9				
	產品策略 Product Strategy		3 / 3	服務行銷 Services Marketing Management	3 / 3		▲專題製作(一) Project(1)		1 / 1			
	消費者行為 Consumer Behavior		3 / 3	通路策略 Distribution		3 / 3	專業英文 Professional English		2 / 2			
				行銷研究 Marketing Research		3 / 3						
				國際行銷 International Marketing		3 / 3						
專業選修 Elective Courses	整合行銷傳播 模組課程 (integrated marketing communication program)			大眾傳播與公共關係 Mass communication and public relations	3 / 3		品牌管理 Branding Management	3 / 3		社會行銷 Social Marketing	3 / 3	
				銷售管理 Sale Management		3 / 3	行銷活動設計 Marketing Activities Design		3 / 3			
							廣告實務 Advertisement Practice		3 / 3			

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 四技日間部 入學生課程表  
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2024)

科目 Subjects		第一學年(113學年度) Sophomore Year(2024-2025)			第二學年(114學年度) Junior Year(2025-2026)			第三學年(115學年度) Senior Year(2026-2027)			第四學年(116學年度) Senior Year(2027-2028)		
		科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring
			Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours
專業選修 Elective Courses	數位行銷模組 學程 (digital marketing program)				數位媒體設計 Multi-Media Design	3 / 3		新媒體經營 New Media Management	3 / 3		大數據與智慧行銷 Big Data and Intelligent Marketing	3 / 3	
					電子商務 Electronic Commerce	3 / 3		社群行銷 Social Media Marketing	3 / 3				
					網路行銷 Network Marketing		3 / 3	網站規劃與設計 Website programming and design		3 / 3			
專業選修 Elective Courses (副學程 Sub-program) (服務行銷 Services Marketing Management)		自我行銷與簡報技巧 Self-marketing and Presentaion Skill	3 / 3		國際會議展覽實務 MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)	3 / 3		市場調查與統計分析 Market Research and Statistical Analysis	3 / 3		創業管理實務 Entrepreneurial Management	3 / 3	
		美學經濟 Aesthetic Economy	3 / 3		行銷文案寫作 Marketing Copywriting		3 / 3	連鎖企業管理 Chain Business Management		3 / 3	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3 / 3	
		會計實務 Application of Accounting		3 / 3	餐旅行銷 Hospitality Marketing		3 / 3	工作態度與倫理 Business Ethic		3 / 3	行銷法令與倫理 Marketing regulations and ethics	3 / 3	
		人力資源管理 Human Resource Management		3 / 3				新零售與物流管理 New Retailing and Logistics Management		3 / 3	產業競爭分析 Industrial Competition Analysis		3 / 3
											商品美學 Aesthetics of products		2 / 2
學分規定 Min. Total Credits		最低畢業學分數：128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 49 學分，系專業選修 43 學分。 【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 23 學分。(2)可承認本校各院系專業課程 20 學分，不含通識課程，但選修微型課程學分均承認】 Minimum for Total Credits: 128 Cs											

審議程序  
列印日期

113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查  
2024/9/2

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系 主任 周政德

113. 9. 02

院務：

管理學院 副院長 宋玉麒

113. 9. 02

什