

樹德科技大學 藝術管理與藝術經紀系 113 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (113學年度)						第二學年 (114學年度)						第三學年 (115學年度)						第四學年 (116學年度)					
	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2						
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	民主與法治	2	2	情意通識 *	2	2	情意通識 *	2	2									
	體育	0	2	體育	0	2																		
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1																		
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2																		
	資訊技能與實作	2	2																					
	大學領航	1	1																					
	學術倫理	0	0																					
院必修	人文藝術史觀	2	2	應用程式設計	2	2	文化經濟學	2	2															
				造形美學	2	2																		
專業必修	跨域專題講座 I	0	2	跨域專題講座 II	0	2	跨域專題講座 III	0	2	跨域專題講座 IV	0	2	跨域專題講座 V	0	2	★校外實習	4	18	跨域專題講座 VI	0	2	畢業製作 II	3	3
	展演實務 I	3	3	展演實務 II	3	3	展演實務 III	3	3	展演實務 IV	3	3	展演實務 V	3	3			畢業製作 I	3	3				
	藝術管理概論 I	2	2	藝術管理概論 II	2	2	藝術概論 II	2	2	財務管理初階	3	3	藝術管理專業英文	2	2			文化政策與法規	2	2				
				藝術概論 I	2	2	管理學概論	2	2				藝管法律	2	2									
視覺藝術產業管理	電腦輔助設計	2	2	編輯設計	2	2	策展規劃與實務 I	3	3	策展規劃與實務 II	3	3	品牌設計與行銷	3	3			文創產業經營管理	3	3	產業創新與創業研究	3	3	
	敘事空間規劃	2	2				設計賞析	2	2	文創商品規劃與行銷	2	2	展覽陳述與策展論述	2	2			藝術評論	2	2				
表演藝術產業管理	文化時事專題	2	2	劇場藝術	2	2	當代表演藝術	2	2	演藝場館營運與地方文化形塑	2	2	表演藝術市場與行銷	2	2			藝術經紀	2	2	微型創業與社會企業	3	3	
	表演藝術展演實務 I	3	3	表演藝術展演實務 II	3	3	表演團體經營與製作管理	3	3	樂團管理	2	2	科技藝術應用	2	2			技術劇場 I	2	2				
流行演藝經紀管理	影像創作實務 I	2	2	影像創作實務 II	2	2	新媒體與網絡應用	2	2	主持與主播實務	2	2	媒體與傳播	2	2			流行演藝經紀	2	2	演藝專題製作	2	2	
	短影音創作	2	2	影視節目企劃與製作	2	2	導播與直播實務	2	2	品牌經營與行銷	2	2	傳播藝術	2	2			娛樂企劃與製作	2	2				
學分規定	1. 最低畢業學分 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 8 學分，系專業必修 44 學分，系專業選修 45 學分(含承認外系專業課程 20 學分)。																							
	2. 校訂必修課程說明：																							
	(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程2學分總計達8學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理。																							
	(2) 情意通識共4學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。																							
學分規定	3. 本系專業課程說明：註記★為實習課程，學生須於大三下學期實習滿320小時，相關實習規定依本系「藝術管理與藝術經紀系必修課程校外實習辦法」實施。																							
	(1) 本系需完成兩個以上之模組課程，方可取得本系畢業資格。本系各專業選修模組修滿 15 學分以上將發予模組證書。																							
	(2) 「國際藝文專題」為國外見學課程，學生得視年度開課內容自費選修，並於學期開始前、學期中或學期結束銜接假期赴國外研習或演出。																							
	(3) 「跨域專題講座 I ~ VI」原為本校設計學院之「團體諮商與共同成長」課程(每周一7,8節)，本系全體教師及一、二、三、四年級學生必須參加。																							
學分規定	4. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。																							

審議程序：113年4月10日系課程委員會通過、113年4月29日院課程委員會通過、113年5月22日校課程委員會通過、113年6月5日教務會議備查。

刊印日期 2024/9/5

系所助理：



113. 9. 06

系所主管：



113. 9. 06

院長：



文件編號：AC05-4-601 版本：2.1

樹德科技大學 113 學年度 藝術管理與藝術經紀系 預備選修科目表(大學部)

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

開課年級	一年級	二年級	三年級	四年級
科目名稱 - 學分 - 時數	藝文環境分析 2-2	企劃與提案 2-2	人力資源管理 2-2	策略管理 2-2
	表演藝術管理 2-2	行銷學概論 2-2	藝術與法律 2-2	專業藝術經理養成 2-2
	視覺溝通 2-2	文化創意產業概論 2-2	表演藝術展演實務 V~VI 各 3-3	表演藝術經紀 2-2
	圖像創作與管理 2-2	藝術消費者行為分析 2-2	綜藝節目策劃製作 2-2	顧客關係管理 2-2
	創意思考與設計方法 2-2	藝術消費市場調查研究 2-2	活動製作與管理 2-2	藝術經紀創業 2-2
	商業設計管理 2-2	票務規劃與管理 2-2	藝文團隊經營與管理 2-2	文創法及投融资剖析 2-2
	構成與色彩 2-2	藝術推廣與公共關係 2-2	流行樂團經營與管理 2-2	文化書寫 2-2
	視覺藝術與生活美學 2-2	網絡媒體經營管理 2-2	城市行銷 2-2	自我行銷與表現技巧 2-2
	音樂應用軟體 2-2	藝術行銷 2-2	演藝企業與行銷管理 2-2	藝管案例研究專題 3-3
	攝影 I ~ II 各 2-2	募款與公關 2-2	義工招募與管理 2-2	產業群聚與社會企業 2-2
	文學導讀 2-2	表演藝術文案撰寫實務 2-2	領導與解說 2-2	台灣表演藝術團體與在地藝文組織研究 2-2
	文學賞析 2-2	休閒暨藝術市場分析 2-2	影視行銷策略規劃 2-2	流行演藝經紀 2-2
	文案與編輯 2-2	媒體經營 2-2	藝術節製作與管理 2-2	大數據科技應用 2-2
		微電影製作 2-2	文化活動與節慶製作管理 2-2	國際藝術交流機制 2-2
		展覽策劃與行銷 2-2	表演藝術行銷策略規劃 2-2	科技與表演藝術 2-2
		展示設計與應用 2-2	工作態度與倫理 2-2	環境與藝術 2-2
		商業產品語意 2-2	跨境電商操作實務 2-2	博物館與畫廊管理 2-2
		展場規劃與管理實務 2-2	網絡行銷與廣告 2-2	AI科技劇場創作 3-3
		雜誌編輯與製作 2-2	流行文化創意專題 2-2	數位科技專題製作 3-3
		表演藝術展演實務 III ~ IV 各 3-3	跨領域藝術媒合與實務 2-2	演藝評論 2-2
		技術劇場概論 2-2	當代藝術市場研究 2-2	專題 - 社區總體營造 2-2
		舞台設計 I ~ II 各 2-2	數位影音 II 2-2	文化資產應用研究 2-2
		舞台技術 I ~ II 各 2-2	錄音工程 II 2-2	國際專題研習 3-3
		燈光氣氛設計 2-2	音響工程 I ~ II 各 2-2	專題研究 - 文化公民與美學 2-2
		燈光設計 I ~ II 各 2-2	化妝造型 2-2	專題研究 - 地方特色產業 2-2
		燈光技術 I ~ II 各 2-2	舞台妝 I ~ II 各 2-2	國際表演藝術專題 2-2
		文化遺產概論 2-2	特殊妝 I ~ II 各 2-2	創意聚落與城市 2-2
		台灣文化政策發展概論 2-2	劇場設計 I ~ II 各 2-2	全球化交流語言 2-2
		台灣文化 2-2	劇場服裝 I ~ II 各 2-2	音樂欣賞與應用 2-2
		亞洲文學 2-2	技術劇場專題 I ~ II 各 2-2	流行文化導論 2-2
		歐美文學 2-2	衛武營技術專題 2-2	時尚發表與管理實務 2-2
		世界文學選讀 2-2	衛武營專題 2-2	商業劇場概論 2-2
		法文 2-2	文化政策理論與實務 2-2	敏捷專案管理 2-2
		世界舞蹈史 2-2	文化政策規劃與執行 2-2	國際藝文專題 2-2
		電影與社會 2-2	藝文環境與政策 2-2	亞洲傳統與當代表演藝術 2-2
		世界劇場史 2-2	地方文化館經營實務 2-2	政府與公共專題 2-2
		永續藝術管理與環境設計 2-2	西洋音樂史 2-2	非營利組織專題 2-2
		微電影製作 2-2	流行音樂史 2-2	面試與簡報技巧 2-2
		媒體與公關 2-2	生成式 AI 在藝術管理中的應用 2-2	研究方法與論文寫作 2-2
		舞台管理 2-2	影像傳播 2-2	技術劇場 II 各 2-2

列印日期 2024/9/5

系所助理：



系所主管：



院長：



113 9 03

113 9 03

113 9 03