

113519

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 二技進修部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (113學年度)						第二學年 (114學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	科際整合與大學教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	3	3	財務管理	3	3	國際行銷	3	3	社群行銷	3	3
	品牌管理個案分析	1	1	財務管理個案分析	1	1	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	1	1
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	門市管理	3	3	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	門市管理個案分析	1	1	整合行銷傳播個案分析	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
							大數據與智慧行銷個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 學生學位之取得，修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/1

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系 主任周政德

113. 9. 02

院長：

管理學院 副院長宋玉麒

113. 9. 02

代

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 東引)

類別科目	第一學年 (113學年度)				第二學年 (114學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	科際整合與大學教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	創業管理	2	2	財務管理	3	3	國際行銷	3	3	社群行銷	3	3
	創業管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	1	1	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	1	1
	策略管理	3	3	數位媒體設計	2	2	門市管理	3	3	整合行銷傳播	2	2
	策略管理個案分析	1	1	數位媒體設計個案分析	2	2	門市管理個案分析	1	1	整合行銷傳播個案分析	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
							大數據與智慧行銷個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 學生學位之取得，修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/1

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

113. 9. 02

院長：

管理學院副院長 宋玉麒

113. 9. 02

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 馬祖)

類別科目	第一學年 (113學年度)					第二學年 (114學年度)						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	科際整合與大學教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	創業管理	2	2	財務管理	3	3	國際行銷	3	3	社群行銷	3	3
	創業管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	1	1	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	1	1
	策略管理	3	3	數位媒體設計	2	2	門市管理	3	3	整合行銷傳播	2	2
	策略管理個案分析	1	1	數位媒體設計個案分析	2	2	門市管理個案分析	1	1	整合行銷傳播個案分析	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
							大數據與智慧行銷個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 學生學位之取得，修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/1

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

113. 9. 02

院長：

管理學院副院長 宋玉麒

113. 9. 02

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 澎湖)

類別科目	第一學年 (113學年度)						第二學年 (114學年度)									
	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數
校必修	科際整合與大學教育		2	2	法政專題探討		2	2	情意通識專題探討		2	2				
	人文社會專題探討		2	2	藝術專題探討		2	2	自然科學專題探討		2	2				
	學術倫理		0	0												
專業必修	行銷研究		3	3	行銷企劃		3	3	電子商務		3	3	顧客關係管理		3	3
									▲專題製作(一)		4	4	▲專題製作(二)		4	4
專業選修	行銷研究個案分析		1	1	行銷企劃個案分析		1	1	電子商務個案分析		1	1	顧客關係管理個案分析		1	1
	創業管理		2	2	財務管理		3	3	國際行銷		3	3	社群行銷		3	3
	創業管理個案分析		2	2	財務管理個案分析		1	1	國際行銷個案分析		1	1	社群行銷個案分析		1	1
	行銷管理		3	3	數位媒體設計		2	2	門市管理		3	3	整合行銷傳播		2	2
	行銷管理個案分析		1	1	數位媒體設計個案分析		2	2	門市管理個案分析		1	1	整合行銷傳播個案分析		2	2
	▲行銷實務專題(一)		4	4	▲行銷實務專題(二)		4	4	大數據與智慧行銷		2	2	溝通與談判		2	2
									大數據與智慧行銷個案分析		2	2				
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 學生學位之取得，修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。															

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過，113年05月06日院課程委員會通過，113年05月22日校課程委員會通過，113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/1

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

113. 9. 02

院長：

管理學院副院長 宋玉麒

113. 9. 02

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 東部分署)

類別科目	第一學年 (113學年度)				第二學年 (114學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	科際整合與大學教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	創業管理	2	2	財務管理	3	3	國際行銷	3	3	社群行銷	3	3
	創業管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	1	1	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	1	1
	策略管理	3	3	數位媒體設計	2	2	門市管理	3	3	整合行銷傳播	2	2
	策略管理個案分析	1	1	數位媒體設計個案分析	2	2	門市管理個案分析	1	1	整合行銷傳播個案分析	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
							大數據與智慧行銷個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 學生學位之取得，修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/1

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系 主任 周政德

113. 9. 02

院長：

管理學院 副院長 宋玉麒

113. 9. 02

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 志航基地)

類別科目	第一學年 (113學年度)						第二學年 (114學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	科際整合與大學教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	創業管理	2	2	財務管理	3	3	國際行銷	3	3	社群行銷	3	3
	創業管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	1	1	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	1	1
	策略管理	3	3	數位媒體設計	2	2	門市管理	3	3	整合行銷傳播	2	2
	策略管理個案分析	1	1	數位媒體設計個案分析	2	2	門市管理個案分析	1	1	整合行銷傳播個案分析	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
							大數據與智慧行銷個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 學生學位之取得，修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過，113年05月06日院課程委員會通過，113年05月22日校課程委員會通過，113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/1

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系主任周政德

113. 9. 02

院長：

管理學院副院長宋玉麒

113. 9. 02