

113732

樹德科技大學 設計創新與經營研究所 113 學年度 碩士在職專班 入學生課程表

類別科目	第二學年 (113學年度)						第二學年 (114學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	學術研究倫理	0	0									
專業必修	設計研究方法	3	3	論文導讀與寫作	3	3				碩士論文@	6	6
專業選修	設計創新創業特論 (設創)	3	3	設計策略與行銷專論 (設創)	3	3	專案企劃與管理 (設創)	3	3	智慧創新設計特論 (設創)	3	3
	品牌經營管理 (設創)	3	3	符號理論與應用研究 (設創)	3	3	永續設計專題研究 (設創)	3	3			
	設計思潮特論 (視傳)	3	3	社會設計專題研究 (視傳)	3	3	創意媒體設計研究 (視傳)	3	3	設計管理與品牌行銷 (視傳)	3	3
	AI設計應用特論 (動遊)	3	3	數位媒體設計特論 (動遊)	3	3	動畫與體感娛樂專論 (動遊)	3	3			
	時尚美學特論 (流設)	3	3	整體造型創作研究 (流設)	3	3	科技與時尚 (流設)	3	3	流行時尚設計研究 (流設)	3	3
	產品創新設計與管理 (產設)	3	3	工藝產品設計研究 (產設)	3	3	文化創意設計特論 (產設)	3	3			
學分規定	1. 最低畢業學分數 36 學分。校訂必修 0 學分，專業必修 12 學分，專業選修 24 學分(含承認外系所專業課程 4 學分)。 2. 註記@為論文課程，論文相關規定依本所「碩士班及碩士在職專班畢業門檻實施要點」規定辦理。 3. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 113年4月25日所課程委員會通過、113年4月29日院課程委員會通過、113年5月22日校課程委員會通過、113年6月5日教務會議備查

列印日期 2024/8/28

系所助理：

行政助理唐依騏

系所主管：

設計創新與經營研究所所長 蘇中和

院長：

設計學院副院長 陳文亮

113. 8. 30

113. 8. 30

113. 8. 30

樹德科技大學 113 學年度 設計創新與經營研究所 預備選修科目表(研究所)

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

科目名稱 - 學分數 - 時數	一年級		二年級	
	創作設計分析方法 - 3 - 3	產品研發策略專論 - 3 - 3	認知設計特論 - 3 - 3	設計資料統計與評析 - 3 - 3
	文化元素應用研究 - 3 - 3	產品包裝特論 - 3 - 3	社會企業特論 - 3 - 3	文化策展 - 3 - 3
	研究的方法與寫作 - 3 - 3	產品創新設計與管理 - 3 - 3	跨域整合設計評論 - 3 - 3	形態學研究 - 3 - 3
	設計知識論 - 3 - 3	產業與文化專題研究 - 3 - 3	材料與應用設計研究 - 3 - 3	設計本體論 - 3 - 3
	符號理論與應用研究 - 3 - 3	藝術管理與文化政策 - 3 - 3	藝術史與設計 - 3 - 3	社區產業經營管理 - 3 - 3
	溝通與行銷理論 - 3 - 3	展覽陳述與策展論述 - 3 - 3	新創事業發展實務 - 3 - 3	社區與設計專題研究 - 3 - 3
	設計評估個案研究 - 3 - 3	演藝專題創作研究 - 3 - 3	創新設計與知識經濟 - 3 - 3	美學應用專題研究 - 3 - 3
	設計策略與管理 - 3 - 3	多媒體展演設計研究 - 3 - 3	仿生設計研究 - 3 - 3	跨域整合創作實務 I - 3 - 3
	質性研究 - 3 - 3	當代藝術與設計思潮演繹 - 3 - 3	多元文化創意研究 - 3 - 3	跨域整合創作實務 II - 3 - 3
	創新設計與品牌策略 - 3 - 3	演藝經紀與藝術管理 - 3 - 3	當代藝術書寫 - 3 - 3	設計的社會與文化 - 3 - 3
	地方創生與社區營造專題 - 3 - 3	劇場設計與製作 - 3 - 3	複合媒材創作研究 - 3 - 3	生活文化特論分析 - 3 - 3
	流行風格比較與分析 - 3 - 3	藝術與設計思潮研究 - 3 - 3	傳統文化與流行設計研究 - 3 - 3	創意商品與流通管理 - 3 - 3
	流行設計預測與管理 - 3 - 3	表演藝術經營管理專題研究 - 3 - 3	音樂創作研究 - 3 - 3	行銷與品牌管理 - 3 - 3
	妝品材料特論 - 3 - 3	藝管研究方法 - 3 - 3	藝術評論研究 - 3 - 3	科技與藝術應用研究 - 3 - 3
	流行時尚設計研究 - 3 - 3	時尚演藝與藝術經紀 - 3 - 3	肢體語彙與傳達 - 3 - 3	美學應用專題研究 - 3 - 3
	造形美學特論 - 3 - 3	藝術產業與文化經濟學專題研究 - 3 - 3	劇場創作研究 - 3 - 3	
	時尚社會心理學特論 - 3 - 3	系統設計與程序 - 3 - 3	跨領域創作研究 - 3 - 3	
	織品服飾設計研究 - 3 - 3	設計論文導讀 - 3 - 3	藝管相關法律專題研究 - 3 - 3	
	環境視覺設計論 - 3 - 3	創意媒體設計研究 - 3 - 3	公共藝術專題企劃 - 3 - 3	
	色彩特論與應用 - 3 - 3	跨領域設計特論 - 3 - 3	藝術管理：理論與實務 - 3 - 3	
	包裝專題研究 - 3 - 3	設計與文化研究 - 3 - 3	藝術經紀專題研究 - 3 - 3	
	袋,包,帽飾設計研究 - 3 - 3	設計本體論 - 3 - 3	永續媒材設計研究 - 3 - 3	
	數位內容創作研究 - 3 - 3	物聯網智慧設計特論 - 3 - 3	通用設計研究 - 3 - 3	
	數位學習 - 3 - 3			

列印日期
2024/8/28

系所助理：

行政助理唐依琪

系所主管：

設計創新與經營研究所所長 蘇中和

院長：

設計學院副院長 陳文亮

113. 8. 30

113. 8. 30

113. 8. 30