

113D

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 二專進修部 入學生課程表

類別科目	第一學年 ( 113學年度 )						第二學年 ( 114學年度 )					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	實用英文	2	2	資訊技能與實作	2	2	民主與法治	2	2	人與自然	2	2
	文學欣賞	2	2	創造思考與問題解決	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	產品與價格策略	3	3	通路與推廣策略	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷個案分析	1	1	消費者行為個案分析	1	1	產品與價格策略個案分析	1	1	通路與推廣策略個案分析	1	1
	網路行銷	3	3	自我行銷與簡報技巧	3	3	人力資源管理	2	2	服務行銷	3	3
	網路行銷個案分析	1	1	自我行銷與簡報技巧個案分析	1	1	人力資源管理個案分析	2	2	服務行銷個案分析	1	1
	管理學	2	2	企業管理	2	2	影音媒體設計	3	3	銷售管理	2	2
	管理學個案分析	2	2	企業管理個案分析	2	2	影音媒體設計個案分析	1	1	銷售管理個案分析	2	2
	▲管理實務專題(一)	4	4	▲管理實務專題(二)	4	4	廣告管理	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2
							廣告管理個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2
學分規定	1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 44 學分(含承認本校各系科專業課程 10 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/1

系所助理：

專員吳華茵

113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系 主任 周政德

113. 9. 02

院長：

管理學院 副院長 宋玉麒

113. 9. 02

件

樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 二專進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 東部分署)

類別科目	第一學年 (113學年度)						第二學年 (114學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	實用英文	2	2	資訊技能與實作	2	2	民主與法治	2	2	人與自然	2	2
	文學欣賞	2	2	創造思考與問題解決	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	產品與價格策略	3	3	通路與推廣策略	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷個案分析	1	1	消費者行為個案分析	1	1	產品與價格策略個案分析	1	1	通路與推廣策略個案分析	1	1
	網路行銷	3	3	自我行銷與簡報技巧	3	3	人力資源管理	2	2	服務行銷	3	3
	網路行銷個案分析	1	1	自我行銷與簡報技巧個案分析	1	1	人力資源管理個案分析	2	2	服務行銷個案分析	1	1
	管理學	2	2	企業管理	2	2	影音媒體設計	3	3	銷售管理	2	2
	管理學個案分析	2	2	企業管理個案分析	2	2	影音媒體設計個案分析	1	1	銷售管理個案分析	2	2
	▲管理實務專題(一)	4	4	▲管理實務專題(二)	4	4	廣告管理	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2
							廣告管理個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2
學分規定	1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 44 學分(含承認本校各系科專業課程 10 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/1

系所助理：

專員吳華茵  
113. 9. 02

系所主管：

行銷管理系  
主任周政德  
113. 9. 02

院長：

管理學院  
副院長宋玉麒  
113. 9. 02 代

**樹德科技大學 行銷管理系 113 學年度 二專進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 澎湖)**

類別科目	第一學年 (113學年度)					第二學年 (114學年度)						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	實用英文	2	2	資訊技能與實作	2	2	民主與法治	2	2	人與自然	2	2
	文學欣賞	2	2	創造思考與問題解決	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	產品與價格策略	3	3	通路與推廣策略	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷個案分析	1	1	消費者行為個案分析	1	1	產品與價格策略個案分析	1	1	通路與推廣策略個案分析	1	1
	網路行銷	3	3	自我行銷與簡報技巧	3	3	人力資源管理	2	2	服務行銷	3	3
	網路行銷個案分析	1	1	自我行銷與簡報技巧個案分析	1	1	人力資源管理個案分析	2	2	服務行銷個案分析	1	1
	管理學	2	2	企業管理	2	2	影音媒體設計	3	3	銷售管理	2	2
	管理學個案分析	2	2	企業管理個案分析	2	2	影音媒體設計個案分析	1	1	銷售管理個案分析	2	2
	▲管理實務專題(一)	4	4	▲管理實務專題(二)	4	4	廣告管理	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2
							廣告管理個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2
學分規定	1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 44 學分(含承認本校各系科專業課程 10 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 113年4月9日系課程委員會通過、113年05月06日院課程委員會通過、113年05月22日校課程委員會通過、113年06月05日教務會議備查

列印日期 2024/9/1

系所助理：

**專員吳華茵**

113. 9. 02

系所主管：

**行銷管理系 主任周政德**

113. 9. 02

院長：

**管理學院 副院長宋玉麒**

113. 9. 02