樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 二技進修部 入學生課程表

類別科目	第一學年（115學年度）						第二學年（116學年度）					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	情意通識◎	2	2	情意通識◎	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	3	3	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	1	1	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	策略行銷	2	2	社會行銷	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	綠色行銷	2	2
	策略行銷個案分析	2	2	服務業管理	2	2	財會應用	2	2	市場調查與統計分析	2	2
				服務業管理個案分析	2	2	財會應用個案分析	2	2	市場調查與統計分析個案研究	2	2

學分規定

1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。
2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。
3. 註記◎情意通識共 4 學分(二門選修課程)依當學期通識實際開課。
4. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。

審議程序　經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期　2026/8/21　　系所助理：專員吳華茵　　系所主管：行銷管理系主任周政德　　院長：管理學院院長貝秀慧

115. 8. 24

樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 二技進修部【澎湖現役軍人營區在職專班】入學生課程表

類別科目	第一學年（115 學年度）					第二學年（116 學年度）				
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	情意通識◎	2	2	情意通識◎	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	2	2	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	2	2	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
							財會應用個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 註記◎情意通識共 4 學分(二門選修課程)依當學期通識實際開課。 4. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理：專員吳華茵

系所主管：行銷管理系主任周政德

院長：管理學院院長黃秀慧

115. 8. 24

樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 二技進修部【台東現役軍人營區在職專班】入學生課程表

類別科目	第一學年（115 學年度）					第二學年（116 學年度）				
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	情意通識◎	2	2	情意通識◎	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	2	2	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	2	2	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
							財會應用個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 註記◎情意通識共 4 學分(二門選修課程)依當學期通識實際開課。 4. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理：學員吳華茵

系所主管：行銷管理系主任周政德

院長：管理學院院長黃秀慧

115. 8. 21

樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 二技進修部【志航現役軍人營區在職專班】入學生課程表

類別科目	第一學年（115 學年度）					第二學年（116 學年度）				
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	情意通識◎	2	2	情意通識◎	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	2	2	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	2	2	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
							財會應用個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 註記◎情意通識共 4 學分(二門選修課程)依當學期通識實際開課。 4. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理：專員吳華茵

系所主管：行銷管理系主任周政德

院長：管理學院院長貝秀慧

115. 8. 24

樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 二技進修部【東引現役軍人營區在職專班】入學生課程表

類別科目	第一學年（115 學年度）					第二學年（116 學年度）				
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	情意通識◎	2	2	情意通識◎	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	2	2	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	2	2	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
							財會應用個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 註記◎情意通識共 4 學分(二門選修課程)依當學期通識實際開課。 4. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理： 專員吳華茵

系所主管： 行銷管理系 主任周政德

院長： 管理學院 院長黃秀慧

115. 8. 24

樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 二技進修部【馬祖現役軍人營區在職專班】入學生課程表

類別科目	第一學年（115 學年度）						第二學年（116 學年度）					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	情意通識◎	2	2	情意通識◎	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	2	2	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	2	2	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
							財會應用個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 註記◎情意通識共 4 學分(二門選修課程)依當學期通識實際開課。 4. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理：專員吳華茵

系所主管：行銷管理系主任周政德

院長：管理學院院長貝秀慧

115. 8. 24

樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 二技進修部【花蓮現役軍人營區在職專班】入學生課程表

類別科目	第一學年（115 學年度）						第二學年（116 學年度）					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	情意通識◎	2	2	情意通識◎	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	2	2	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	2	2	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
							財會應用個案分析	2	2			

學分規定

1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。
2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。
3. 註記◎情意通識共 4 學分(二門選修課程)依當學期通識實際開課。
4. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理： 專員吳華茵

系所主管： 行銷管理系 主任周政德

院長： 管理學院 院長黃秀慧

115. 8. 24

樹德科技大學 行銷管理系 115 學年度 二技進修部【金門現役軍人營區在職專班】入學生課程表

類別科目	第一學年（115 學年度）						第二學年（116 學年度）					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	生命教育	2	2	情意通識◎	2	2	情意通識◎	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究個案分析	1	1	行銷企劃個案分析	1	1	電子商務個案分析	1	1	顧客關係管理個案分析	1	1
	品牌管理	2	2	財務管理	2	2	國際行銷	2	2	社群行銷	2	2
	品牌管理個案分析	2	2	財務管理個案分析	2	2	國際行銷個案分析	2	2	社群行銷個案分析	2	2
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	零售與連鎖企業管理	2	2	整合行銷傳播	2	2
	創業管理個案分析	2	2	數位媒體設計個案分析	2	2	零售與連鎖企業管理個案分析	2	2	整合行銷傳播個案分析	2	2
	行銷管理	2	2	服務業管理	2	2	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
	行銷管理個案分析	2	2	服務業管理個案分析	2	2	大數據與智慧行銷個案分析	2	2	工作態度與倫理	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	財會應用	2	2	工作態度與倫理個案分析	2	2
							財會應用個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 註記◎情意通識共 4 學分(二門選修課程)依當學期通識實際開課。 4. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理：專員吳華茵

系所主管：行銷管理系主任周政德

院長：管理學院院長黃秀慧

115. 8. 24