

樹德科技大學 行銷管理科 115 學年度 二專進修部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (115學年度)						第二學年 (116學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	實用英文	2	2	AI應用與素養	2	2	情意通識◎	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2
	情意通識◎	2	2	創造思考與問題解決	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	產品與價格策略	3	3	通路與推廣策略	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷個案分析	1	1	消費者行為個案分析	1	1	產品與價格策略個案分析	1	1	通路與推廣策略個案分析	1	1
	網路行銷	3	3	自我行銷與簡報技巧	2	2	人力資源管理	2	2	服務行銷	2	2
	網路行銷個案分析	1	1	自我行銷與簡報技巧個案分析	2	2	人力資源管理個案分析	2	2	服務行銷個案分析	2	2
	管理學	2	2	企業管理	2	2	影音媒體設計	3	3	銷售管理	2	2
	管理學個案分析	2	2	企業管理個案分析	2	2	影音媒體設計個案分析	1	1	銷售管理個案分析	2	2
	▲管理實務專題(一)	4	4	▲管理實務專題(二)	4	4	廣告管理	2	2	餐旅行銷	2	2
							廣告管理個案分析	2	2	餐旅行銷個案分析	2	2
							經濟學	2	2			
							經濟學個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 44 學分(含承認本校各系科專業課程 10 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 註記◎情意通識共 4 學分(二門選修課程)依當學期通識實際開課。 4. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任 周政德

院長：

管理學院院長 黃秀慧

115. 8. 24

樹德科技大學 行銷管理科 115 學年度 二專進修部【台東現役軍人營區在職專班】入學生課程表

類別科目	第二學年 (115學年度)						第二學年 (116學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	實用英文	2	2	AI應用與素養	2	2	情意通識◎	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2
	情意通識◎	2	2	創造思考與問題解決	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	產品與價格策略	3	3	通路與推寡策略	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷個案分析	1	1	消費者行為個案分析	1	1	產品與價格策略個案分析	1	1	通路與推廣策略個案分析	1	1
	網路行銷	3	3	自我行銷與簡報技巧	2	2	人力資源管理	2	2	服務行銷	2	2
	網路行銷個案分析	1	1	自我行銷與簡報技巧個案分析	2	2	人力資源管理個案分析	2	2	服務行銷個案分析	2	2
	管理學	2	2	企業管理	2	2	影音媒體設計	2	2	銷售管理	2	2
	管理學個案分析	2	2	企業管理個案分析	2	2	影音媒體設計個案分析	2	2	銷售管理個案分析	2	2
	行銷管理導論	2	2	▲管理實務專題(二)	4	4	廣告管理	2	2	餐旅行銷	2	2
	物流管理	3	3				廣告管理個案分析	2	2	餐旅行銷個案分析	2	2
	▲管理實務專題(一)	4	4				經濟學	2	2			
							經濟學個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 44 學分(含承認本校各系科專業課程 10 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 註記◎情意通識共 4 學分(二門選修課程)依當學期通識實際開課。 4. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系 主任 周政德

院長：

管理學院 黃秀慧 院長

115.8.24

樹德科技大學 行銷管理科 115 學年度 二專進修部【澎湖現役軍人營區在職專班】入學生課程表

類別科目	第二學年 (115學年度)						第二學年 (116學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	實用英文	2	2	AI應用與素養	2	2	情意通識◎	2	2	環境永續與淨零碳排	2	2
	情意通識◎	2	2	創造思考與問題解決	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	產品與價格策略	3	3	通路與推銷策略	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷個案分析	1	1	消費者行為個案分析	1	1	產品與價格策略個案分析	1	1	通路與推廣策略個案分析	1	1
	網路行銷	3	3	自我行銷與簡報技巧	2	2	人力資源管理	2	2	服務行銷	2	2
	網路行銷個案分析	1	1	自我行銷與簡報技巧個案分析	2	2	人力資源管理個案分析	2	2	服務行銷個案分析	2	2
	管理學	2	2	企業管理	2	2	影音媒體設計	2	2	銷售管理	2	2
	管理學個案分析	2	2	企業管理個案分析	2	2	影音媒體設計個案分析	2	2	銷售管理個案分析	2	2
	行銷管理導論	2	2	▲管理實務專題(二)	4	4	廣告管理	2	2	餐旅行銷	2	2
	物流管理	3	3				廣告管理個案分析	2	2	餐旅行銷個案分析	2	2
	▲管理實務專題(一)	4	4				經濟學	2	2			
							經濟學個案分析	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 44 學分(含承認本校各系科專業課程 10 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。 3. 註記◎情意通識共 4 學分(二門選修課程)依當學期通識實際開課。 4. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 經115年4月14日系課程委員會、115年05月04日院課程委員會、115年05月20日校課程委員會、115年06月03日教務會議通過

列印日期 2026/8/21

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任周政德

院長：

管理學院院長黃秀慧

115. 8. 24