

樹德科技大學經營管理研究所 97 學年度碩士班入學新生課程表

學 年		第一學年（97 學年度）				第二學年（98 學年度）				學分合計
學期	科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
專業必修		企業研究方法	3					論文	6	12
		統計分析	3							
專業選修	行銷管理模組	行銷管理專題	3	物流管理	3	消費者行為	3			69
				電子商務專題	3	國際貿易專題	3			
						服務業行銷	3			
	產業管理模組	生產與作業管理	3	產業與競爭分析	3	全面品質管理	3	休閒產業分析	3	
						產業組織專題	3	科技管理專題	3	
	財務金融模組	財務管理	3	投資管理專題	3	金融市場專題	3			
	策略組織模組	人力資源管理	3	策略管理	3	領導理論與實務	3			
		組織理論與管理	3	企業問題診斷	3					
	工具課程			質化研究設計	3	量化研究設計	3			
				多變量分析	3					
備 註		畢業學分 <u>48</u> 學分，必修 <u>12</u> 學分，專業選修 <u>36</u> 學分（可承認外所 <u>6</u> 學分）。 若同一專長模組課程修畢 <u>9</u> 學分(含)以上者，得向所辦公室申請專長模組課程證書。 畢業前需有一篇研討會以上論文之發表。								81

製表日期 2008/5/5 製表人：

組員陳瑞霞

系主任：

經營管理研究所 所長 郭常銘

院長：

管理學院 院長 陳清耀